



Culture BSRU

สำนักงานวัฒนธรรมและงานศิลปกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
The Office of Arts and Culture Samudrajit Rajabhat University

โครงการสืบสานและยกระดับทุนวัฒนธรรมด้วยกระบวนการ Soft Power เพื่อสื่อสารสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมชุมชน กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อเพิ่มมูลค่าสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนวัดประดิษฐารามและวัดใหญ่ศรีสุพรรณ สืบสานทุนทางวัฒนธรรมผ่าน Street Art และทักษะดิจิทัล สู่การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ร่วมสมัยและเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน

เมื่อวันศุกร์ที่ ๑๘ กรกฎาคม และ วันจันทร์ที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๙ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม เดินทางขับเคลื่อนการพัฒนาทุนทางศิลปวัฒนธรรมสู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ระดับชุมชนโดยนำอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต และเรื่องราวของพื้นที่ชุมชนวัดประดิษฐารามและวัดใหญ่ศรีสุพรรณ มาตีความและออกแบบใหม่ผ่านแนวคิด Street Art เพื่อสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ร่วมสมัยที่สะท้อนตัวตนของชุมชน และสามารถเชื่อมโยงกับผู้คนในยุคปัจจุบันได้อย่างมีความหมายแนวคิดสำคัญของการพัฒนาครั้งนี้ คือการมอง “ศิลปวัฒนธรรมไม่ใช่เพียงสิ่งที่ควรอนุรักษ์ หากแต่เป็นทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถนำมาต่อยอด สร้างคุณค่าและสร้างมูลค่าให้แก่ชุมชนได้” โดยเปิดพื้นที่ให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมตั้งแต่กระบวนการเรียนรู้การออกแบบการผลิต ไปจนถึงการสื่อสารและการตลาดในโลกดิจิทัล

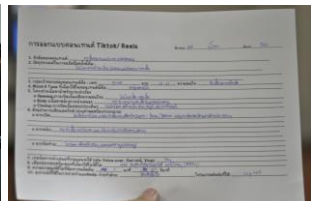
ไฮไลต์การพัฒนาผลิตภัณฑ์และกิจกรรมภายในงานจาก Street Art สู่แฟชั่นร่วมสมัยของชุมชนหนึ่งในไฮไลต์สำคัญ คือการนำภาพและลวดลายจาก Street Art ในพื้นที่ชุมชนย่านหิรัญรูจี มาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ อาทิ ลวดลายหงส์ ลายสะบ้าทอย ภาพโบสถ์วัดใหญ่ศรีสุพรรณ ตลอดจนสัญลักษณ์และองค์ประกอบทางศิลปวัฒนธรรมที่สะท้อนประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต และความทรงจำของชุมชนลวดลายเหล่านี้ได้รับการออกแบบและนำมาสกรีนลงบน เสื้อยืดร่วมสมัยภายใต้แนวคิด Hiranruchi / Thonburi รวมถึง ผ้าสะไบมอญ ที่นำอัตลักษณ์ดั้งเดิมมาผสมผสานกับการออกแบบสมัยใหม่ เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้ทำหน้าที่เพียงเป็นสินค้าสำหรับการบริโภค แต่ยังเป็น “พื้นที่เล่าเรื่องของชุมชน” ที่สามารถสวมใส่ พกพาและส่งต่อเรื่องราวทางวัฒนธรรมไปสู่ผู้คนในวงกว้าง

เรียนรู้จากมือ สร้างคุณค่าจากชุมชนกิจกรรม Hand Screen Workshop เปิดโอกาสให้ชาวบ้านและผู้นำชุมชนได้เรียนรู้กระบวนการผลิตอย่างลงมือปฏิบัติจริง ตั้งแต่การเตรียมบล็อกสกรีน การผสมสี การเลือกใช้วัสดุ ไปจนถึงการปาดสีลงบนผืนผ้ากระบวนการดังกล่าวไม่ได้มุ่งเพียงให้เกิดผลิตภัณฑ์หนึ่งชิ้น หากแต่เป็นการถ่ายทอด ทักษะ ความรู้และกระบวนการสร้างสรรค์ ให้เกิดขึ้นภายในชุมชน เพื่อให้คนในพื้นที่สามารถนำองค์ความรู้ไปพัฒนาต่อยอดเป็นอาชีพและสร้างผลิตภัณฑ์ของตนเองได้ในอนาคต

จากทุนทางวัฒนธรรม สู่เรื่องเล่าบนโลกดิจิทัลควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ยังมีการจัดกิจกรรม Digital Content Workshop เพื่อเสริมทักษะดิจิทัลให้แก่คนในชุมชน ทั้งการถ่ายภาพ การผลิตสื่อวิดีโอ และการตัดต่อคลิปสั้นสำหรับแพลตฟอร์มออนไลน์ อาทิ TikTok, Facebook Reels และ YouTube Shorts การพัฒนาทักษะดังกล่าวช่วยให้ชุมชนสามารถก้าวจาก “ผู้ผลิตสินค้า” สู่ “ผู้สร้างเรื่องราวและคุณค่าของสินค้า” สามารถถ่ายทอดที่มา กระบวนการผลิต อัตลักษณ์ และเรื่องราวทางวัฒนธรรมของตนเองไปยังผู้บริโภค นักท่องเที่ยว และคนรุ่นใหม่ได้อย่างสร้างสรรค์และร่วมสมัย

ศิลปวัฒนธรรมที่มีชีวิต คือวัฒนธรรมที่เดินทางไปกับผู้คนการดำเนินงานครั้งนี้จึงมิได้มุ่งเพียงการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่แต่เป็นการสร้าง “กระบวนการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างศิลปะ ชุมชน และเทคโนโลยี” โดยมีชุมชนเป็นเจ้าของเรื่องราวและมีศิลปวัฒนธรรมเป็นรากฐานสำคัญของการสร้างสรรค์ จากภาพบนกำแพง สู่ลวดลายบนผืนผ้า จากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ทักษะดิจิทัล จากเรื่องราวในชุมชน สู่การสื่อสารในโลกสมัยใหม่

ทั้งหมดนี้สะท้อนแนวทางการพัฒนาที่มองเห็นคุณค่าของ “ทุนทางวัฒนธรรม” ไม่ใช่เพียงในฐานะมรดกจากอดีตแต่เป็นพลังสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างอาชีพ สร้างรายได้ สร้างความภาคภูมิใจ และสร้างโอกาสใหม่ให้แก่คนในชุมชนได้อย่างยั่งยืน เพราะการอนุรักษ์วัฒนธรรมที่แท้จริง อาจไม่ใช่เพียงการเก็บรักษาสิ่งที่มีอยู่ หากคือการทำให้ วัฒนธรรมยังคงมีชีวิต มีความหมาย และสามารถเดินทางต่อไปสู่คนรุ่นใหม่ได้ ทั้งนี้กิจกรรมได้จัดขึ้น ณ วัดประดิษฐาราม (วัดมอญ)และ อาคาร ๓๐ ชั้น ๑๓ มรภ.บ้านสมเด็จเจ้าพระยา



Website



Facebook

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
 ๑๐๖๑ ซอยอิสราภาพ ๑๔ ถนนอิสราภาพ แขวงหิรัญรูจี เขตธนบุรี กรุงเทพฯ ๑๐๖๐๐
 โทรศัพท์ ๐๒-๔๗๓-๗๐๐๐ ต่อ ๑๔๐๐, ๐๒-๔๖๖-๖๖๖๔
 เว็บไซต์ <http://culture.bsu.ac.th/> . อีเมล culturebsu@gmail.com
 เฟซบุ๊ก <https://www.facebook.com/culture.bsu>