

๒๕ ๗๐

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Action Plan)

สำนักศิลปปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐



Culture BSRU

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
The Office of Arts and Culture Bansomdejchaoprava Rajabhat University

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Action Plan)

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

คำนำ

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินการพัฒนาให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ และแผนยุทธศาสตร์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ - ๒๕๗๔ ในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นรวมทั้งความหลากหลายทางวัฒนธรรม

การดำเนินงานในฐานะหน่วยงานสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน โดยเชื่อมโยงและสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ในระดับคณะ วิทยาลัย สถาบัน สำนัก ศูนย์ และสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะสาขาวิชาที่เป็นอัตลักษณ์โดดเด่นของมหาวิทยาลัย จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่จะต้องวางแผนการดำเนินงานให้ครอบคลุมภารกิจในทุกด้าน

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ ฉบับนี้ใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติราชการให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ในการบริหารงบประมาณรายจ่ายประจำปี และใช้เป็นกลไกในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้บรรลุเป้าหมายตามไตรมาสที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม และคณะกรรมการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม โดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า การดำเนินงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม จะเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล อันเป็นประโยชน์สูงสุดกับองค์กรและประเทศชาติ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุเมธ พัดเอี่ยม)

ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

สารบัญ

หน้า

บทที่ ๑ บทนำ

- ประวัติสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๑
- ทำเนียบผู้บริหาร สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๓
- โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๔
- โครงสร้างการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๕
- ผู้บริหาร และบุคลากร สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๖

บทที่ ๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและแนวทางการพัฒนาหน่วยงาน

- การวิเคราะห์จุดแข็ง โอกาส เป้าหมาย และผลลัพธ์ (SOAR)	๗
- สรุปผลการวิเคราะห์ (SOAR)	๘
- การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)	๙
- สรุปผลการวิเคราะห์ (SWOT Analysis)	๑๐
- ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยากับยุทธศาสตร์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๑๑
- แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๑๒

บทที่ ๓ สารสำคัญของแผนยุทธศาสตร์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

- ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร	๑๓
- เอกลักษณ์ ค่านิยมองค์กร องค์ประกอบปรัชญาศิลปวัฒนธรรม	๑๔
- องค์ประกอบวิสัยทัศน์	๑๕
- องค์ประกอบพันธกิจ เอกลักษณ์หน่วยงาน	๑๖
- องค์ประกอบค่านิยมองค์กร	๑๗
- องค์ประกอบ นิยาม ปัจจัยความสำเร็จ และตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์	๑๘
- แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐	๒๙
- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การรักษา สืบทอด และส่งเสริม ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมของชาติและความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน	๒๙
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมอัตลักษณ์ และสร้างค่านิยมความเป็นไทย	๓๑
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเพิ่มศักยภาพชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมบนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	๓๒
- แนวทางการพัฒนาสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	๓๕
- หลักในการบริหารงานศิลปวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบ	๓๖

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ภาคผนวก

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๗๐ แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๗๐ - ๒๕๗๔) แผนปฏิบัติราชการรายปี และแผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ๓๙
- รายละเอียดตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ ๔๐
- คณะผู้จัดทำ ๕๐

บทที่ ๑

บทนำ

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นหน่วยงานตามโครงสร้างซึ่งมีภารกิจหลักด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม และความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน เพื่อการพัฒนาชุมชน และสังคม อีกทั้งต้องสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวัฒนธรรมกับองค์กรต่าง ๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศเพื่อขับเคลื่อนงานด้านศิลปวัฒนธรรม

ประวัติสำนักศิลปะและวัฒนธรรม



สำนักศิลปะและวัฒนธรรม เดิมใช้ชื่อว่า “ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม” ซึ่งเป็นหน่วยงานหนึ่ง ที่มีบทบาทหน้าที่เกี่ยวกับการส่งเสริมเผยแพร่และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมของชาติ ตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ. ๒๕๑๘ และพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๓๘ ต่อมาตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ให้สถาบันราชภัฏเปลี่ยนเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏ ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม จึงเปลี่ยนชื่อเป็น “สำนักศิลปะและวัฒนธรรม” ให้ดำเนินงานตามภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การสร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมให้เป็นแหล่งเรียนรู้และส่งเสริมภูมิปัญญาไทย รวมทั้งตอบสนองพันธกิจของมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิต และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้ดำเนินการตามบทบาท ภาระหน้าที่ มาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๒๗ จนถึงปัจจุบัน

ในระยะเริ่มแรกศูนย์ศิลปวัฒนธรรม ยังไม่มีสถานที่ทำงาน จึงได้อาศัยภาควิชาปรัชญาและศาสนา เป็นสถานที่ปฏิบัติงานชั่วคราว จนกระทั่งปี พ.ศ. ๒๕๒๙ วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ได้งบประมาณปรับปรุงอาคารหอประชุมใหญ่ (อาคารศรีสุริยวงศ์) ซึ่งหลังจากที่ปรับปรุงอาคารเสร็จเป็นที่เรียบร้อย วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จึงให้ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมย้ายมาอยู่ที่อาคารหอประชุมใหญ่ (อาคารศรีสุริยวงศ์) และโอกาสที่วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ได้จัดงานแสดงผลงานทางวิชาการ ครั้งที่ ๓ ในชื่องาน “บ้านสมเด็จ ๓๒” วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ได้ขอพระราชทานฯ ทูลเชิญสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินทรงเปิด ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เมื่อวันที่ ๙ มกราคม ๒๕๓๒





ต่อมาในปี พ.ศ.๒๕๔๘ มีการปรับปรุงอาคาร ศรีสุริยวงศ์ โดยการติดอาคารให้สูงขึ้น และมีแผนในการ จัดตั้งพิพิธภัณฑ์ฝั่งธนบุรี แต่เนื่องจากงบประมาณ ไม่เพียงพอ จึงยังไม่ได้ดำเนินการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ฝั่ง ธนบุรี จนกระทั่งในปี พ.ศ.๒๕๕๖ ได้รับการจัดสรร งบประมาณ ในการปรับปรุงอาคารศรีสุริยวงศ์ และการ จัดตั้งพิพิธภัณฑ์ฝั่งธนบุรีให้เป็นแหล่งเรียนรู้กรุงธนบุรี ศึกษา โดยได้ปรับปรุงพื้นที่หอประชุมชั้นบนให้เป็น โรงละคร ศรีสุริยวงศ์ ที่ทันสมัยทั้งระบบแสง สี เสียง และ

ห้องเกียรติประวัติสมเด็จพระเจ้าพระยาบรมมหาศรีสุริยวงศ์ (ช่วง บุนนาค) ส่วนพื้นที่ชั้นล่างปรับปรุงเป็นแหล่ง

เรียนรู้ กรุงธนบุรีศึกษา และสำนักงานสำนักศิลปะและ วัฒนธรรม ซึ่งแล้วเสร็จเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๖๐ พร้อมเปลี่ยน ชื่ออาคารเป็น “อาคาร ๑๕๐ ปี มหาบุรุษรัตนโกมล (ช่วง บุนนาค)” และในวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๑ วันคล้ายวันพิราลัยสมเด็จพระเจ้าพระยาบรมมหาศรีสุริยวงศ์ (ช่วง บุนนาค) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ เจ้าพระยา ได้ขอประทานกราบทูลเชิญพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลีพระวรราชาทินัดดามาตุ เสด็จพระ ดำเนินทรงเปิดอาคาร ๑๕๐ ปี มหาบุรุษรัตนโกมล (ช่วง บุนนาค) และทอดพระเนตรแหล่งเรียนรู้กรุงธนบุรีศึกษา ซึ่งเป็นแหล่งศึกษาข้อมูล เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ของกรุงธนบุรี พร้อมทั้งเป็นการเผยแพร่ภูมิปัญญาของชุมชน ให้แก่นักเรียน นักศึกษา บุคลากรในมหาวิทยาลัย และประชาชนทั่วไป



สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีแนวคิดในการส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทั้งในด้าน ที่เกี่ยวกับคน ภูมิปัญญา ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวิถีชีวิตไทย โดยส่งเสริมให้มีการวิเคราะห์เกี่ยวกับวิถีคิด วิถีรู้สึก วิถีแสดงออก ระบบความหมายและคุณค่าอันจะนำไปสู่การเลือกสรรการตัดสินใจรวมทั้งการสร้างสรรค์



งานทางด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อการดำรงชีวิตที่ เหมาะสมในภาวะวิกฤตของสังคมไทยในปัจจุบัน ทั้งนี้ โดยบูรณาการกระบวนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้สอดคล้องไปกับกิจกรรมการเรียนการสอน และกระบวนการพัฒนาการศึกษา ที่ช่วยสร้างคุณภาพ ของมนุษย์ให้มีความเข้าใจในบทบาทของวัฒนธรรม แห่งตน ชุมชน และท้องถิ่น เพื่อนำมาปรับให้เข้ากับ สภาพของวิถีชีวิตแบบไทย ในสังคมปัจจุบัน อีกทั้ง

เพื่อสร้างคุณภาพทางจิตใจให้รู้จักความอ่อนโยน มีสุนทรียะ ประกอบด้วยเหตุผล ถึงพร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม เกิดความรัก ความภาคภูมิใจ และศรัทธาในศิลปวัฒนธรรม ซึ่งถ่ายทอดมาจากบรรพบุรุษ อันจะเป็น แนวทางสำหรับการนำมาอนุรักษ์และพัฒนาให้คงอยู่ในสังคมยุคใหม่ได้อย่างราบรื่น

อีกทั้งปัจจุบันสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัย ให้ดูแลแหล่งเรียนรู้ กรุงเทพมหานคร ห้องพิพิธภัณฑ์สมเด็จพระยาบรมมหาศรีสุริยวงศ์ (ช่วง บุนนาค) ห้องเกียรติประวัติ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา (Hall of Fame) โรงละครศรีสุริยวงศ์ และบ้านเอกราช เพื่อให้บริการวิชาการแก่นักศึกษา คณาจารย์ บุคลากร ทั้งภายในและภายนอก ตลอดจนหน่วยงานต่าง ๆ ที่มาขอใช้บริการ ซึ่งสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีการบริหารงานในรูปของคณะกรรมการ โดยมีที่ปรึกษา ผู้ทรงคุณวุฒิ และมีบุคลากรช่วยสนับสนุนการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ซึ่งสำนักงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ตั้งอยู่ชั้นล่างของอาคาร ๑๕๐ ปี มหาบุรุษรัตนอม (ช่วง บุนนาค)

ทำเนียบผู้บริหาร สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญมี แพนแก้ว
(ผู้อำนวยการศูนย์ศิลปวัฒนธรรม วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา พ.ศ.๒๕๒๗ - ๒๕๓๒)
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อินทรีา บุญยาทร
(ผู้อำนวยการศูนย์ศิลปวัฒนธรรม วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา พ.ศ.๒๕๓๒ - ๒๕๓๘)
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อำไพ วิทวิโรจน์
(ผู้อำนวยการสำนักศิลปวัฒนธรรม สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา พ.ศ.๒๕๓๘ - ๒๕๔๐)
๔. อาจารย์อานัน คงอิม
(ผู้อำนวยการสำนักศิลปวัฒนธรรม สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา พ.ศ.๒๕๔๐ - ๒๕๔๑)
๕. อาจารย์สุภารัตน์ ชาญเลขา
(ผู้อำนวยการสำนักศิลปวัฒนธรรม สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา พ.ศ.๒๕๔๑ - ๒๕๔๕)
๖. อาจารย์พิษณุ บางเขียว
(ผู้อำนวยการสำนักศิลปวัฒนธรรม สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา พ.ศ.๒๕๔๕ - ๒๕๔๖)
๗. อาจารย์สงกรานต์ พาน้อย
(ผู้อำนวยการสำนักศิลปวัฒนธรรม สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา พ.ศ.๒๕๔๖ - ๒๕๔๗)
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิษณุ บางเขียว
(ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา พ.ศ.๒๕๔๗ - ๒๕๕๖)
๙. อาจารย์ ดร.ปัทมา วัฒนพานิช
(ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา พ.ศ.๒๕๕๖ - ๒๕๖๐)
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รังสรรค์ บัวทอง
(ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๗)
๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุเมธ พัดเอี่ยม
(ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา พ.ศ.๒๕๖๗ - จนถึงปัจจุบัน)

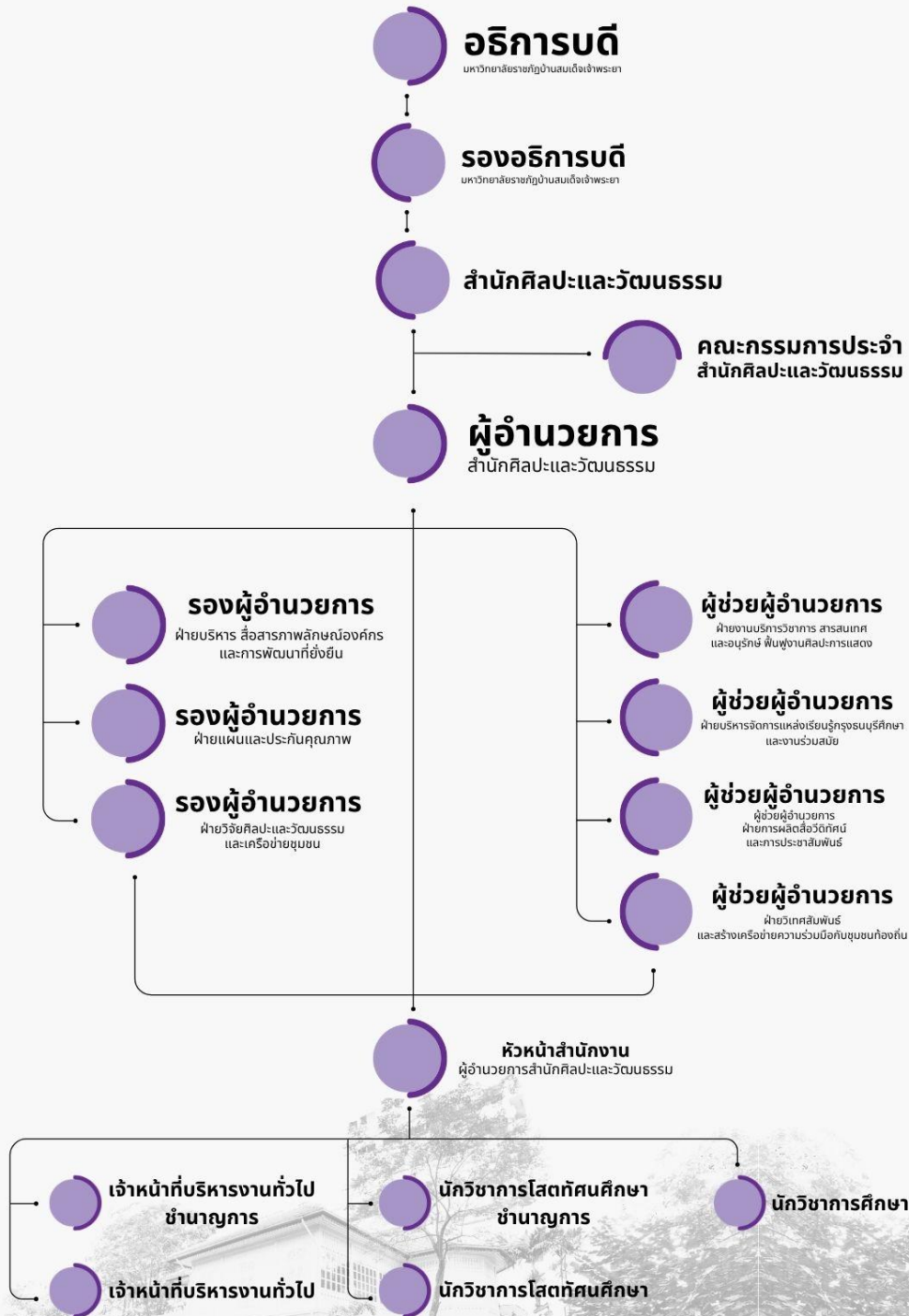
โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม





โครงสร้างการบริหาร สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



ผู้บริหารและบุคลากร สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



ผศ.สุเมธ พัดเอี่ยม
ผู้อำนวยการ
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม



รศ.ดร.รณทัฬหะ อัครเสนาชัย
รองผู้อำนวยการ
ฝ่ายบริหาร สื่อสารภาพลักษณ์องค์กร
และการพัฒนาที่ยั่งยืน



อ.ดร.เกษมสันต์ รอฟพณ์
รองผู้อำนวยการ
ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพ



อ.ดร.วรรณ ปิ่นรัตนกร
รองผู้อำนวยการ
ฝ่ายวิจัยศิลปะและวัฒนธรรม
และเครือข่ายชุมชน



ผศ.ดร.กชกร ชิตท้วม
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
ฝ่ายงานบริการวิชาการ สารสนเทศ
และบุรุษฯ พัฒนาศิลป-การแสดง



ผศ.ดร.ธีรวัฒน์ รัตนประภาเมธีรัฐ
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
ฝ่ายบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ชุมชน
และงานร่วมสมัย



ผศ.ดร.เนธิมา สุวรรณวงศ์
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
ฝ่ายการผลิตสื่อวีดิทัศน์
และการประชาสัมพันธ์



อาจารย์รณกฤต เพชรเกลี้ยง
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ
ชุมชนท้องถิ่น



นางสาวพรรณิ พันธรังษี
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ชำนาญการ
รักษาการหัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม



นายพีรวิชญ์ ศรีสง่าชัยพร
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ชำนาญการ



นายกิตติศักดิ์ พูนพิทยา
นักวิชาการโสตทัศนศึกษา ชำนาญการ



นางสาวอารยา กระตรุดเงิน
นักวิชาการศึกษา



นางสาวยอดขวัญ สิ้นสืผล
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป



นายอรรถวิชญ์ อัมพรประภา
นักวิชาการโสตทัศนศึกษา

บทที่ ๒

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและแนวทางการพัฒนาหน่วยงาน

การวิเคราะห์จุดแข็ง โอกาส เป้าหมาย และผลลัพธ์ (SOAR)

จากการศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา อีกทั้งข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง สามารถวิเคราะห์จุดแข็ง โอกาส เป้าหมาย และผลลัพธ์ ได้ดังนี้

Strengths (จุดแข็ง)	Opportunities (โอกาส)
• สำนักศิลปะและวัฒนธรรมเป็นหน่วยงานหลักของมหาวิทยาลัยที่ดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ซึ่งได้รับการยอมรับมีเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ • ได้รับงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมจากมหาวิทยาลัย • มีแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมหลายแห่ง ➢ แหล่งเรียนรู้กรุงธนบุรีศึกษา ➢ ห้องเกียรติประวัติมหาวิทยาลัยฯ (Hall of Fame) ➢ พิพิธภัณฑ์สมเด็จพระยาบรมมหาศรีสุริยวงศ์ (ช่วง บุนนาค) ➢ โรงละครศรีสุริยวงศ์ ➢ บ้านเอะนาค • บุคลากรของสำนักฯ เป็นคนรุ่นใหม่และมีความพร้อมในการทำงานรูปแบบใหม่ ๆ	• รัฐบาลมีนโยบายที่ชัดเจนในการใช้ทุนวัฒนธรรมขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม ➢ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ➢ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านวัฒนธรรม ➢ นโยบายรัฐบาล กับงานวัฒนธรรม ➢ แผนแม่บทวัฒนธรรมแห่งชาติ • ชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัยมีความหลากหลายทางเชื้อชาติและวัฒนธรรม
Aspiration (เป้าหมาย)	Result (ผลลัพธ์)
• ดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ในการอนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยสู่สากล ➢ จัดการองค์ความรู้และความหลากหลายทางวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบทั้งรูปแบบออนไลน์และออนไซต์ ➢ นำทุนทางวัฒนธรรมมาใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ➢ สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	• ท้องถิ่นได้รับการส่งเสริม/พัฒนาด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ➢ เป็นแหล่งรวมองค์ความรู้และความหลากหลายทางวัฒนธรรม ที่สามารถขับเคลื่อนการพัฒนาสังคม ชุมชน ท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ➢ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรม ➢ มีเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรม ➢ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการยกระดับต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจชุมชน

สรุปผลการวิเคราะห์ (SOAR)

สำนักศิลปะและวัฒนธรรมเป็นหน่วยงานหลักในโครงสร้างของมหาวิทยาลัย มีฐานะเทียบเท่าคณะ โดยมีพันธกิจหลักด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ซึ่งผลสรุปจากการวิเคราะห์ SOAR พบว่า

Strengths (จุดแข็ง) สำนักศิลปะและวัฒนธรรมเป็นหน่วยงานหลักของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีบุคลากรเป็นรุ่นใหม่ ที่มีความเข้าใจในงานด้านศิลปวัฒนธรรม และมีความพร้อมในการทำงานรูปแบบใหม่ ๆ ได้รับการยอมรับและเชื่อมั่นจากหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก และได้รับงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมจากมหาวิทยาลัยอย่างเหมาะสม อีกทั้งมีแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมหลายแห่ง ได้แก่ แหล่งเรียนรู้กรุงธนบุรีศึกษา พิพิธภัณฑ์สมเด็จพระยาบรมมหาราชวัง (ช่วง บุนนาค) ห้องเกียรติประวัติมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา (Hall of Fame) โรงละครศรีสุริยวงศ์ และบ้านเอกราช

Opportunities (โอกาส) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มีนโยบายสนับสนุนงานทางด้านศิลปวัฒนธรรม โดยสอดคล้องกับรัฐบาลที่มีนโยบายชัดเจนในการใช้ทุนวัฒนธรรมขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม ได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านวัฒนธรรม นโยบายรัฐบาล กับงานวัฒนธรรม และแผนแม่บทวัฒนธรรมแห่งชาติ อีกทั้งชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัยมีความหลากหลายทางเชื้อชาติและวัฒนธรรม

Aspiration (เป้าหมาย) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีเป้าหมายที่จะมุ่งสู่การเป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้และความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่มีระบบทั้งรูปแบบออนไลน์และออนไซต์ โดยมีเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งยังเป็นผู้นำในด้านการนำทุนทางวัฒนธรรมมาใช้ประโยชน์ เพื่อยกระดับเพิ่มคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

Result (ผลลัพธ์) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม เป็นแหล่งรวมองค์ความรู้และความหลากหลายทางวัฒนธรรม ที่เป็นที่ยึดมั่นในระดับชาติและนานาชาติ สามารถขับเคลื่อนการพัฒนาสังคม ชุมชนท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการนำทุนทางวัฒนธรรมไปต่อยอดสู่การสร้างคุณค่าทางสังคม และการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจอย่างสร้างสรรค์

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)

จากการศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา อีกทั้งข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง สามารถวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ได้ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
• สำนักศิลปะและวัฒนธรรมเป็นหน่วยงานหลักของมหาวิทยาลัยที่ดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ซึ่งได้รับการยอมรับมีเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ • ได้รับงบประมาณแผ่นดินสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมจากมหาวิทยาลัย • มีแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมเป็นจำนวนมาก ➢ แหล่งเรียนรู้กรุงธนบุรีศึกษา ➢ ห้องเกียรติประวัติ (Hall of Fame) ➢ พิพิธภัณฑ์สมเด็จพระยาบรมมหาศรีสุริยวงศ์ (ช่วง บุนนาค) ➢ โรงละครศรีสุริยวงศ์ ➢ บ้านเอะนาค • บุคลากรของสำนักฯ เป็นคนรุ่นใหม่และมีความพร้อมในการทำงานรูปแบบใหม่ ๆ	• ขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านการจัดการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม และด้านสื่อ New Media และ ทักษะด้าน Social Media Platfroms ซึ่งมีความสำคัญในยุคปัจจุบัน • การมีส่วนร่วมของนักศึกษา บุคลากร และชุมชนยังเกิดขึ้นน้อย • ประสิทธิภาพในการจัดการความรู้และการเผยแพร่ความรู้ยังไม่ดีเท่าที่ควร • ขาดแนวทางการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายที่มีอย่างเต็มประสิทธิภาพ อาทิ เครือข่าย/องค์กรทางวัฒนธรรม ทั้งภาครัฐและเอกชนตลอดจนเครือข่ายศิษย์เก่า • การวางระบบและกลไกในการตรวจสอบ/ควบคุมการใช้จ่ายงบประมาณอย่างคุ้มค่าและเหมาะสม ยังไม่สมบูรณ์เท่าที่ควร
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
• รัฐบาลมีนโยบายที่ชัดเจนในการใช้ทุนวัฒนธรรมขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม ด้าน Soft Power ➢ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ ➢ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านวัฒนธรรม ➢ นโยบายการพัฒนาประเทศไทย กับงานวัฒนธรรม ➢ แผนแม่บทวัฒนธรรมแห่งชาติ • ชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัยมีความหลากหลายทางเชื้อชาติและวัฒนธรรม	• ขาดเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อมาสนับสนุนงานด้านศิลปวัฒนธรรม • ขาดจุดเชื่อมต่อเส้นทางการท่องเที่ยว เชื่อมโยงระหว่างชุมชนกับมหาวิทยาลัย

สรุปผลการวิเคราะห์ (SWOT Analysis)

สำนักศิลปะและวัฒนธรรมเป็นหน่วยงานหลักในโครงสร้างของมหาวิทยาลัย มีฐานะเทียบเท่าคณะ โดยมีพันธกิจหลักด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ซึ่งผลสรุปจากการวิเคราะห์ SWOT Analysis พบว่า

จุดแข็ง (Strengths) สำนักศิลปะและวัฒนธรรมเป็นหน่วยงานหลักของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีบุคลากรเป็นคณาจารย์ที่มีความเข้าใจในงานด้านศิลปวัฒนธรรม และมีความพร้อมในการทำงานรูปแบบใหม่ ๆ ได้รับการยอมรับและเชื่อมั่นจากหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก และได้รับงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมจากมหาวิทยาลัยอย่างเหมาะสม อีกทั้งมีแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมเป็นจำนวนมาก ได้แก่ แหล่งเรียนรู้กรุงธนบุรีศึกษา พิพิธภัณฑ์สมเด็จพระยาบรมมหาราชวัง (ช่วง บุนนาค) ห้องเกียรติประวัติมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา (Hall of Fame) โรงละครศรีสุริยวงศ์ และบ้านเอกราช

จุดอ่อน (Weaknesses) ขาดแคลนบุคลากร ด้านการจัดการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม และด้านสื่อ New Media และทักษะด้าน Social Media Platforms และขาดการวางระบบและกลไกในการตรวจสอบ

โอกาส (Opportunities) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มีนโยบายสนับสนุนงานทางด้านศิลปวัฒนธรรม โดยสอดคล้องกับรัฐบาลที่มีนโยบายชัดเจนในการใช้ทุนวัฒนธรรมขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม ได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ แผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ร่างกรอบยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ด้านวัฒนธรรม นโยบายรัฐบาลกับงานวัฒนธรรม และแผนแม่บทวัฒนธรรมแห่งชาติ อีกทั้งชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัยมีความหลากหลายทางเชื้อชาติและวัฒนธรรม

อุปสรรค (Threats) ขาดเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อมาสนับสนุนงานด้านศิลปวัฒนธรรม ซึ่งอาจส่งผลให้การดำเนินงานขาดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลได้

----- ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกับยุทธศาสตร์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

● แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ●

> ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ ๑ ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ ทักษะทางวัฒนธรรม นวัตกรรม พัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ สร้างความมั่นคงทางอาหาร และสุขภาพสำหรับคนทุกช่วงวัยในพื้นที่ โดยสร้างโอกาสและช่องทางใหม่ๆ ทางธุรกิจ และอาชีพที่เหมาะสม รวมทั้งเสริมหนุนการสร้าง Social Enterprise และ BCG Economy เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน โดยชุมชนสามารถจัดการตนเองได้และมีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น

- ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ในพื้นที่เป้าหมาย
- ตัวชี้วัดที่ ๑.๕ จำนวนอาชีพใหม่หรืองานใหม่ของกลุ่มเป้าหมาย
- ตัวชี้วัดที่ ๑.๖ จำนวนนวัตกรรมการพัฒนาท้องถิ่นตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม
- ตัวชี้วัดที่ ๑.๘ จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาให้น่าประเด็น Soft Power ท้องถิ่นสู่การยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- ตัวชี้วัดที่ ๑.๙ จำนวนชุมชนที่ได้รับการยกระดับเป็นแหล่งท่องเที่ยว หรือการเรียนรู้ Soft Power ที่มีอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
- ตัวชี้วัดที่ ๑.๑๐ จำนวนช่องทางการใช้สื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
- ตัวชี้วัดที่ ๑.๑๑ จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริมหรือยกระดับ
- ตัวชี้วัดที่ ๑.๑๓ จำนวนวิสาหกิจชุมชน/ครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับ
- ตัวชี้วัดที่ ๑.๑๖ จำนวนประชากรในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา
- ตัวชี้วัดที่ ๑.๑๗ จำนวนหมู่บ้านหรือชุมชน ได้รับการพัฒนา
- ตัวชี้วัดที่ ๑.๑๘ จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น
- ตัวชี้วัดที่ ๑.๒๐ จำนวนชุมชนต้นแบบ / ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบการพัฒนา ตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม
- ตัวชี้วัดที่ ๑.๒๒ ร้อยละโครงการที่มีส่วนร่วมของบุคคล ชุมชนหรือหน่วยงาน ในพื้นที่เพื่อแก้ไข / ลดปัญหา / ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคม
- ตัวชี้วัดที่ ๑.๒๖ จำนวนชุมชนที่มีดัชนีความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้น

● แผนยุทธศาสตร์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ●

> ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การรักษา สืบทอด และส่งเสริม ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมของชาติ และความหลากหลายทาง วัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ ๑ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ ๒ พัฒนาองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อยกระดับการพัฒนาชุมชนและสังคมสู่สากล

> ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมอัตลักษณ์และสร้างค่านิยมความเป็นไทย

เป้าประสงค์ที่ ๑ ส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทย

> ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเพิ่มศักยภาพชุมชน ด้วยทุนทางวัฒนธรรม บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ ๑ นำทุนทางวัฒนธรรมและซอฟต์แวร์มาเพิ่มศักยภาพชุมชน เพื่อสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

วิสัยทัศน์ : สำนักศิลปะและวัฒนธรรม พัฒนาศักยภาพเพื่อเป็นศูนย์กลางศิลปวัฒนธรรมฝั่งธนบุรี ร่วมกับภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรม เพื่อฟื้นฟูและยกระดับทุนทางวัฒนธรรมไทย ผ่านกระบวนการ Soft Power นำศิลปวัฒนธรรมไทยร่วมสมัยสู่ระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน



บทที่ ๓

สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นหน่วยงานสำคัญที่มีหน้าที่ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยในด้านการอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทยสู่สากล ซึ่งการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ต้องสร้างคุณภาพของคนให้มีความเข้าใจในบทบาทของวัฒนธรรมแห่งตน ชุมชน และท้องถิ่น เพื่อนำมาปรับให้เข้ากับสภาพของวิถีชีวิตแบบไทยในสังคมปัจจุบัน อีกทั้งเพื่อสร้างคุณภาพทางจิตใจให้รู้จักความอ่อนโยน มีสุนทรียะ มีเหตุผลพร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม และให้ตระหนักถึงอัตลักษณ์ความเป็นไทย ให้เกิดความภาคภูมิใจและศรัทธาในวัฒนธรรมไทย ซึ่งถ่ายทอดมาจากบรรพบุรุษอันจะเป็นแนวทางสำหรับการนำมาอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่และยั่งยืนตลอดไป

สำหรับข้อมูลสำคัญทั้ง ประชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เอกลักษณ์ และค่านิยมองค์กร และแผนยุทธศาสตร์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ ดังนี้

ปรัชญา

ศูนย์กลางองค์ความรู้ฝั่งธนบุรี	ยกระดับทุนทางวัฒนธรรม
ขับเคลื่อน Soft Power	สร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสู่ระดับนานาชาติ

วิสัยทัศน์

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม พัฒนาองค์ความรู้เพื่อเป็นศูนย์กลางศิลปวัฒนธรรมฝั่งธนบุรี ร่วมกับภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมเพื่อฟื้นฟูและยกระดับทุนทางวัฒนธรรมไทย ผ่านกระบวนการ Soft Power นำศิลปวัฒนธรรมไทยร่วมสมัยสู่ระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

๑. พัฒนาองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมฝั่งธนบุรีในมิติประวัติศาสตร์ท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างความตระหนักภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่อัตลักษณ์ชุมชนต้นแบบทางวัฒนธรรม
๒. สร้างความร่วมมือภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมและการพัฒนาชุมชนเพื่อยกระดับคุณค่าทุนทางวัฒนธรรมสู่การสร้างมูลค่าด้วยกระบวนการ soft Power
๓. สร้างสรรค์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยร่วมสมัยสู่ระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน
๔. เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมฝั่งธนบุรี เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตตอบสนองการพัฒนาชุมชนเมืองอย่างยั่งยืน
๕. เป็นพื้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้ สร้างแรงบันดาลใจด้วยภูมิสถาปัตยกรรมในรูปแบบต่าง ๆ
๖. ส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทยผ่านการสืบทอดวัฒนธรรมและประเพณีอย่างสร้างสรรค์ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตสังคมยุคปัจจุบัน

เอกลักษณ์

ศูนย์กลางองค์ความรู้และสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมฝั่งธนบุรีสู่สากล

ค่านิยมองค์กร

M : Moral Management	ยึดคุณธรรม จริยธรรมดำรง
E : Enhancing Soft Power	ดำรงวัฒนธรรมไทยสรรค์สร้าง
N : New Perspectives	เปิดกว้างมุมมองที่แตกต่าง
A : A+ Attitude and Unity	เสริมสร้างทัศนคติที่มีค่า เพื่อร่วมพัฒนาเป็นน้ำหนึ่งใจเดียว

ปรัชญาศิลปวัฒนธรรม (Culture Philosophy) หมายถึง แนวคิด หลักการ ความเชื่อ และอุดมการณ์พื้นฐานของหน่วยงานหรือองค์กร ที่ใช้เป็นกรอบในการอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม เพื่อธำรงอัตลักษณ์ของสังคม ควบคู่กับการปรับตัวให้สอดคล้องกับบริบทสมัยใหม่ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ได้กำหนดปรัชญาไว้ดังนี้ “ศูนย์กลางองค์ความรู้ฝั่งธนบุรี ยกระดับทุนทางวัฒนธรรมขับเคลื่อน Soft Power สร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสู่ระดับนานาชาติ” และได้กำหนดนิยามความหมาย โดยจำแนกตามองค์ประกอบย่อย ต่อไปนี้

องค์ประกอบปรัชญาศิลปวัฒนธรรม	นิยาม (Definition)
๑. ศูนย์กลางองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม	การรวบรวม พัฒนา อนุรักษ์ และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างความตระหนักรู้ทางวัฒนธรรมแก่สังคม
๒. การยกระดับทุนทางวัฒนธรรม	การนำทุนทางวัฒนธรรม อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต และมรดกทางวัฒนธรรมมาต่อยอด เพิ่มคุณค่า และพัฒนาให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์
๓. การขับเคลื่อนวัฒนธรรมด้วย Soft Power	การใช้ศิลปวัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ และอัตลักษณ์ไทยเป็นพลังในการสร้างภาพลักษณ์ คุณค่า และอิทธิพลทางสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
๔. การสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	การประยุกต์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมดั้งเดิมให้สอดคล้องกับบริบทสังคมยุคใหม่ โดยยังคงคุณค่าและอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมไว้
๕. การเผยแพร่สู่ระดับนานาชาติ	การส่งเสริม แลกเปลี่ยน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยสู่เวทีสากล เพื่อสร้างการยอมรับ ความเข้าใจ และคุณค่าทางวัฒนธรรมในระดับนานาชาติ

วิสัยทัศน์ (Vision) หมายถึงเป็นภาพลักษณ์ในอนาคต เป็นเข็ม ทิศเชิงกลยุทธ์ที่ระบุจุดหมายปลายทางในระยะยาว โดยเป็นเป้าหมายที่ท้าทายและสามารถเป็นไปได้จริง เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและทิศทางในการตัดสินใจให้กับบุคลากรทุกระดับ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ได้กำหนดวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยไว้ดังนี้ “**สำนักศิลปะและวัฒนธรรม พัฒนาองค์ความรู้เพื่อเป็นศูนย์กลางศิลปวัฒนธรรมฝั่งธนบุรี ร่วมกับภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมเพื่อฟื้นฟูและยกระดับทุนทางวัฒนธรรมไทย ผ่านกระบวนการ Soft Power นำศิลปวัฒนธรรมไทยร่วมสมัยสู่ระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน**” และได้กำหนดนิยามความหมาย โดยจำแนกตามองค์ประกอบย่อย ต่อไปนี้

องค์ประกอบวิสัยทัศน์	นิยาม (Definition)
๑. การพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	การศึกษา รวบรวม วิจัย และพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างฐานข้อมูลและการเรียนรู้ที่เข้มแข็งสำหรับสังคมและชุมชน
๒. การเป็นศูนย์กลางศิลปวัฒนธรรมฝั่งธนบุรี	การเป็นแหล่งกลางด้านวิชาการ การเรียนรู้ กิจกรรม และเครือข่ายทางศิลปวัฒนธรรมของพื้นที่ฝั่งธนบุรี เพื่อเชื่อมโยงชุมชนและสังคม
๓. การสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย	การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ชุมชน สถาบันการศึกษา ภาครัฐ ภาคเอกชน และเครือข่ายทางวัฒนธรรม เพื่อร่วมกันพัฒนางานด้านศิลปวัฒนธรรม
๔. การฟื้นฟูและยกระดับทุนทางวัฒนธรรม	การอนุรักษ์ พัฒนา และต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมไทย ทั้งภูมิปัญญา วิถีชีวิต ประเพณี และอัตลักษณ์ ให้เกิดคุณค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ
๕. การขับเคลื่อนผ่านกระบวนการ Soft Power	การใช้ศิลปวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์เป็นกลไกสร้างคุณค่า อิทธิพล และภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพของสังคมและประเทศ
๖. การยกระดับศิลปวัฒนธรรมไทยสู่ระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน	การเผยแพร่และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมไทยร่วมสมัยให้ได้รับการยอมรับในระดับสากล ควบคู่กับการรักษาคุณค่าและความยั่งยืนทางวัฒนธรรม

พันธกิจ (Mission) หมายถึงภารกิจ หน้าที่ หรือจุดมุ่งหมายหลักขององค์กรที่ต้องทำเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ (Vision) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ได้กำหนดพันธกิจไว้ ๖ ประการ และได้กำหนดนิยามความหมาย โดยจำแนกตามองค์ประกอบย่อย ต่อไปนี้

องค์ประกอบพันธกิจ	นิยาม (Definition)
๑. การพัฒนาองค์ความรู้และอัตลักษณ์ท้องถิ่น	การศึกษา รวบรวม วิจัย และพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างความตระหนักรู้และเสริมสร้างอัตลักษณ์ชุมชนทางวัฒนธรรม
๒. การสร้างเครือข่ายและยกระดับทุนทางวัฒนธรรม	การบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่าย ชุมชน และองค์กรทางวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมสู่การสร้างคุณค่าและมูลค่าด้วยกระบวนการ Soft Power
๓. การสร้างสรรค์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	การพัฒนา ต่อยอด และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยในรูปแบบร่วมสมัย เพื่อสร้างการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติอย่างยั่งยืน
๔. การเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และพัฒนาชุมชน	การเป็นแหล่งกลางด้านองค์ความรู้และการเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาชุมชนเมืองอย่างยั่งยืน
๕. การสร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้และแรงบันดาลใจ	การพัฒนาพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิสถาปัตย์ให้เป็นพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับการเรียนรู้ การมีส่วนร่วม และการสร้างแรงบันดาลใจแก่สังคม
๖. การสืบทอดอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทยร่วมสมัย	การส่งเสริมและสืบทอดวัฒนธรรม ประเพณี และอัตลักษณ์ความเป็นไทย ผ่านกระบวนการสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตและบริบทสังคมปัจจุบัน

เอกลักษณ์ของหน่วยงาน (Uniqueness) หมายถึงความสำเร็จตามจุดเด่นและจุดเน้นที่สะท้อนให้เห็นเป็นลักษณะโดดเด่นของสถาบัน สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ได้กำหนดเอกลักษณ์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมไว้ดังนี้ “**ศูนย์กลางองค์ความรู้และสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมฝั่งธนบุรีสู่สากล**” และได้กำหนดนิยามความหมาย โดยจำแนกตามองค์ประกอบย่อย ต่อไปนี้

องค์ประกอบเอกลักษณ์	นิยาม (Definition)
๑. การเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้	การเป็นแหล่งรวบรวม พัฒนา แลกเปลี่ยน และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การวิจัย และการพัฒนาสังคม
๒. การสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม	การพัฒนา ต่อยอด และประยุกต์ศิลปวัฒนธรรมให้

	เกิดรูปแบบร่วมสมัย สอดคล้องกับบริบททางสังคมและวิถีชีวิตปัจจุบัน
๓. อัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมฝั่งธนบุรี	การสะท้อนคุณค่า ประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต ภูมิปัญญา และมรดกทางวัฒนธรรมของพื้นที่ฝั่งธนบุรี เพื่อธำรงอัตลักษณ์ท้องถิ่นและชุมชน
๔. การยกระดับสู่ความเป็นสากล	การเผยแพร่และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมไทยให้ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ผ่านการสร้างเครือข่าย การแลกเปลี่ยน และการสื่อสารทางวัฒนธรรม

ค่านิยมองค์กร (Organizational Values) หมายถึง ค่านิยมหลักเพื่อการดำเนินงานตามพันธกิจทางด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลและสนับสนุนความเป็น “บ้านแห่งความสำเร็จบ้านสมเด็จเจ้าพระยา” ไว้ดังนี้

ค่านิยมองค์กร MENA

M : Moral Management	คุณธรรม จริยธรรมดำรง
E : Enhancing Soft Power	ธำรงขนบวัฒนธรรมไทยงามสล้ำ
N : New Perspectives	เปิดกว้างมุมมองที่แตกต่าง
A : A+ Attitude and Unity	เสริมสร้างทัศนคติที่มีค่า เพื่อร่วมพัฒนาเป็นน้ำหนึ่งใจเดียว

องค์ประกอบค่านิยมองค์กร	นิยาม (Definition)
๑. ยึดคุณธรรม จริยธรรมดำรง	การบริหารงานด้วยธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และตรวจสอบได้
๒. ธำรงขนบวัฒนธรรมไทยงามสล้ำ	การสืบสาน อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย
๓. เปิดกว้างมุมมองที่แตกต่าง	การส่งเสริมความหลากหลายทางวิชาการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
๔. เสริมสร้างทัศนคติที่มีค่า เพื่อร่วมพัฒนาเป็นน้ำหนึ่งใจเดียว	การสร้างอัตลักษณ์ร่วม พร้อมเรียนรู้ควบคู่พัฒนาและการทำงานเป็นทีม เป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน

องค์ประกอบ นิยาม ปัจจัยความสำเร็จ และตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์

ปรัชญาศิลปวัฒนธรรม (Culture Philosophy)

“ศูนย์กลางองค์ความรู้ฝั่งธนบุรี ยกระดับทุนทางวัฒนธรรมขับเคลื่อน Soft Power สร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสู่ระดับนานาชาติ”

องค์ประกอบ	นิยาม	ปัจจัยความสำเร็จ	ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome KPIs)
๑. ศูนย์กลางองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม	การรวบรวม พัฒนา อนุรักษ์ และเผยแพร่ องค์ความรู้ด้าน ศิลป วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเป็น แหล่งเรียนรู้และสร้าง ความตระหนักรู้ทาง วัฒนธรรมแก่สังคม	๑. ฐานข้อมูลองค์ความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับ การพัฒนา ๒. ผลงานวิจัยหรือองค์ ความรู้ด้านวัฒนธรรมที่ เผยแพร่ ๓. เครือข่ายความร่วมมือทาง วัฒนธรรม ๔. ระบบการเผยแพร่และ สื่อสารองค์ความรู้ ๕. ระดับความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ ๖ ระดับการมีส่วนร่วมของ ชุมชน ๗. การเชื่อมโยงองค์ความรู้สู่ สังคมร่วมสมัย	- ร้อยละขององค์ความรู้ทาง วัฒนธรรมที่ได้รับการจัดเก็บใน ระบบดิจิทัล - จำนวนองค์ความรู้ที่นำไปใช้ ประโยชน์เชิงชุมชนหรือเชิง สร้างสรรค์ - จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ ด้านวัฒนธรรมต่อปี - จำนวนกิจกรรมเผยแพร่องค์ ความรู้ทางวัฒนธรรม - ระดับ ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ - ชุมชน/องค์กรที่เข้าร่วมดำเนิน กิจกรรม - จำนวนผู้เข้าถึงสื่อองค์ความรู้ ดิจิทัล
๒. การยกระดับ ทุนทางวัฒนธรรม	ก า ร น า ทุน ท าง วัฒนธรรม อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต และ มรดก ท าง วัฒนธรรมมาต่อยอด เพิ่ม คุณ ค่า และ พื้ น ท ำ ให้ เกิด ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และเศรษฐกิจ สร้างสรรค์	๑. ทุนทางวัฒนธรรมที่ได้รับ การรวบรวมและพัฒนา ๒. ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับ การต่อยอด ๓. มูลค่าทางเศรษฐกิจจาก กิจกรรมวัฒนธรรม ๔. ภา คี เครือ ข่าย ด้าน วัฒนธรรมและเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ๕. ความภาคภูมิใจในอัต ลักษณ์ท้องถิ่น	- จำนวนทุนทางวัฒนธรรมที่ ได้รับการพัฒนาและต่อยอด - จำนวนผลิตภัณฑ์หรือกิจกรรม สร้างสรรค์จากทุนวัฒนธรรม - มูลค่าทางเศรษฐกิจจาก กิจกรรมวัฒนธรรมเพิ่มขึ้นไม่ น้อยกว่าร้อยละ - จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ ด้านวัฒนธรรม - ระดับความพึงพอใจของชุมชน ต่อการพัฒนาทุนวัฒนธรรม

		๖. โครงการที่ใช้ Soft Power ทางวัฒนธรรม	- จำนวนกิจกรรม Soft Power ที่เผยแพร่สู่สาธารณะ
๓. การขับเคลื่อน วัฒนธรรมด้วย Soft Power	การใช้ศิลปวัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ และอัตลักษณ์ไทย เป็นพลังในการสร้าง ภาพลักษณ์ คุณค่า และอิทธิพลทางสังคม เศรษฐกิจ และ วัฒนธรรมทั้งใน ระดับ ชาติ และ นานาชาติ	๑. ผู้ชม ผู้ติดตาม หรือ ผู้เข้าร่วม กิจกรรม ทาง วัฒนธรรม ๒. ผลิตภัณฑ์หรือผลงาน สร้างสรรค์ที่ได้รับการพัฒนา ๓. ความ ร่วม มือ ทาง วัฒนธรรมระหว่างประเทศ ๔. โครงการที่เชื่อมโยง วัฒนธรรมกับเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ๕. ความภาคภูมิใจในอัต ลักษณ์วัฒนธรรมไทย	- จำนวนผู้เข้าถึงสื่อหรือกิจกรรม ทางวัฒนธรรม - จำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่ต่อยอดจากวัฒนธรรมไทย - จำนวน ความร่วมมือด้าน วัฒนธรรมระดับนานาชาติ - มูลค่าทางเศรษฐกิจจาก กิจกรรมวัฒนธรรม - ระดับความพึงพอใจและการ รับรู้ภาพลักษณ์วัฒนธรรมไทย
๔. การสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย	การ ประยุ กต์ และ พัฒนาศิลปวัฒนธรรม ดั้งเดิมให้สอดคล้อง กับบริบทสังคมยุค ใหม่ โดยยังคงคุณค่า และอัตลักษณ์ ทาง วัฒนธรรมไว้	๑. ผลงาน นิทรรศการ การ แสด ง หรือ กิจกรร ม สร้างสรรค์ ๒. ศิลปิน ชุมชน หรือ เยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรม สร้างสรรค์ ๓. การใช้เทคโนโลยีและสื่อ สมัยใหม่ ๔. ความ พึงพ อใจของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	- จำนวนผลงานศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัยที่สร้างสรรค์ขึ้น - จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมด้าน วัฒนธรรมร่วมสมัย - จำนวนช่องทางเผยแพร่ผลงาน ในรูปแบบดิจิทัล - ระดับ ความ พึงพ อใจของ ผู้รับบริการหรือผู้ชมผลงาน
๕. การเผยแพร่สู่ ระดับนานาชาติ	การส่งเสริมแลกเปลี่ยน และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมไทยสู่ เวทีสากล เพื่อสร้าง การยอมรับ ความ เข้าใจ และคุณค่าทาง วัฒนธรรมในระดับ นานาชาติ	๑. กิจกรรมหรือผลงานที่ เผยแพร่ในระดับนานาชาติ ๒. เครือข่ายความร่วมมือ ทางวัฒนธรรม ระหว่าง ประเทศ ๓. สื่อหรือบทความต่างประเทศ ที่เผยแพร่เกี่ยวกับกิจกรรม	- จำนวน กิจกรรมเผยแพร่ ศิลป วัฒน ธรรมใน ระดับ นานาชาติ - จำนวนเครือข่ายหรือความ ร่วมมือระหว่างประเทศ - จำนวน สื่อ ประชาสัมพันธ์ ภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศ

วิสัยทัศน์ (Vision)

“สำนักศิลปะและวัฒนธรรม พัฒนาองค์ความรู้เพื่อเป็นศูนย์กลางศิลปวัฒนธรรมฝั่งธนบุรี ร่วมกับภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมเพื่อฟื้นฟูและยกระดับทุนทางวัฒนธรรมไทย ผ่านกระบวนการ Soft Power นำศิลปวัฒนธรรมไทยร่วมสมัยสู่ระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน”

องค์ประกอบ	นิยาม	ปัจจัยความสำเร็จ	ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome KPIs)
๑. การพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	การศึกษา รวบรวม วิจัย และพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างฐานข้อมูลและการเรียนรู้ที่เข้มแข็งสำหรับสังคมและชุมชน	๑. การมีฐานข้อมูลองค์ความรู้ที่เป็นระบบและเข้าถึงได้ ๒. การมีส่วนร่วมของชุมชนและเครือข่ายวัฒนธรรม ๓. บุคลากรและนักวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีศักยภาพ	- จำนวนฐานข้อมูลองค์ความรู้ที่ได้รับการพัฒนา - จำนวนกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ร้อยละของชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรม - จำนวนงานวิจัย/บทความด้านศิลปวัฒนธรรม
๒. การเป็นศูนย์กลางศิลปวัฒนธรรมฝั่งธนบุรี	การเป็นแหล่งกลางด้านวิชาการ การเรียนรู้ กิจกรรม และเครือข่ายทางศิลปวัฒนธรรมของพื้นที่ฝั่งธนบุรี เพื่อเชื่อมโยงชุมชนและสังคม	๑. องค์ความรู้และฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม ๒. ส่งเสริมการเรียนรู้และการมีส่วนร่วม ๒. เครือข่ายความร่วมมือทางวัฒนธรรม ๓. การมีส่วนร่วมของชุมชนและประชาชน ๔. สร้างการรับรู้ต่อองค์กร ๕. เชื่อมโยงชุมชนและสังคม	- จำนวนองค์ความรู้/ฐานข้อมูลที่เผยแพร่ - จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมทางวัฒนธรรม - จำนวนเครือข่ายหรือ MOU ความร่วมมือ - ร้อยละของชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรม - ระดับการรับรู้และความเชื่อมั่นต่อหน่วยงาน - ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและภาคีเครือข่าย
๓. การสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย	การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ชุมชน สถาบันการศึกษา ภาครัฐ ภาคเอกชน และเครือข่ายทางวัฒนธรรม เพื่อร่วมกันพัฒนางานด้าน	๑. การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวัฒนธรรม ๒. ส่งเสริมการบูรณาการการทำงานร่วมกัน ๓. สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน ๔. แลกเปลี่ยนองค์	- จำนวนเครือข่ายหรือ MOU ความร่วมมือ - จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ดำเนินร่วมกัน - ร้อยละของชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรม - จำนวนกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้

	ศิลปวัฒนธรรม	ความรู้และทรัพยากร ๕. ยกระดับคุณค่าทางวัฒนธรรมร่วมกัน	- จำนวนโครงการที่สร้างผลกระทบเชิงวัฒนธรรมและสังคม
๔. การฟื้นฟูและยกระดับทุนทางวัฒนธรรม	การอนุรักษ์ พัฒนา และต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมไทย ทั้งภูมิปัญญา วิถีชีวิต ประเพณี และอัตลักษณ์ ให้เกิดคุณค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ	๑. การสำรวจและจัดการทุนทางวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบ ๒. การมีส่วนร่วมของชุมชน และเจ้าของวัฒนธรรม ๓. การพัฒนาและต่อยอดเชิงสร้างสรรค์ ๔. การเชื่อมโยงกับกิจกรรมสร้างสรรค์และ Soft Power	- จำนวนองค์ความรู้หรือภูมิปัญญาที่ได้รับการบันทึก - จำนวนชุมชนต้นแบบทางวัฒนธรรม - จำนวนผลิตภัณฑ์/กิจกรรมสร้างสรรค์จากทุนวัฒนธรรม - จำนวนกิจกรรม Soft Power ทางวัฒนธรรม
๕. การขับเคลื่อนผ่านกระบวนการ Soft Power	การใช้ศิลปวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์เป็นกลไกสร้างคุณค่า อิทธิพล และภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรม/เทศกาล เพื่อเพิ่มศักยภาพของสังคมและประเทศ	๑. การมีอัตลักษณ์วัฒนธรรมที่โดดเด่นและชัดเจน ๒. บุคลากร ศิลปิน และเครือข่ายสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพ ๓. การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ ๔. การดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	- จำนวนผลงานหรือกิจกรรมที่สะท้อนอัตลักษณ์ไทย - จำนวนศิลปิน/นักสร้างสรรค์ที่เข้าร่วมโครงการ - จำนวนช่องทางเผยแพร่ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ - จำนวนกิจกรรม Soft Power ที่ดำเนินอย่างต่อเนื่อง
๖. การยกระดับศิลปวัฒนธรรมไทยสู่ระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน	การเผยแพร่และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมไทยร่วมสมัย ให้ได้รับการยอมรับในระดับสากล ควบคู่กับการรักษาคุณค่าและความยั่งยืนทางวัฒนธรรม	๑. การสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ๒. คุณภาพและมาตรฐานระดับสากลของผลงาน ๓. เครือข่ายและความร่วมมือระหว่างประเทศ ๔. การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ระดับนานาชาติ ๕. การรักษาคุณค่าและความยั่งยืนทางวัฒนธรรม	- จำนวนกิจกรรมหรือนิทรรศการร่วมสมัย - จำนวนรางวัลหรือการรับรองระดับนานาชาติ - จำนวนโครงการหรือกิจกรรมร่วมกับต่างประเทศ - จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ภาษาต่างประเทศ - ระดับความตระหนักรู้ในคุณค่าทางวัฒนธรรม

พันธกิจ (Mision)

๑. พัฒนาองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมฝั่งธนบุรีในมิติประวัติศาสตร์ท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่อัตลักษณ์ชุมชนต้นแบบทางวัฒนธรรม
๒. สร้างความร่วมมือภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมและการพัฒนาชุมชนเพื่อยกระดับคุณค่าทุนทางวัฒนธรรมสู่การสร้างมูลค่าด้วยกระบวนการ soft Power
๓. สร้างสรรค์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยร่วมสมัยสู่ระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน
๔. เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมฝั่งธนบุรี เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตตอบสนองการพัฒนาชุมชนเมืองอย่างยั่งยืน
๕. เป็นพื้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้ สร้างแรงบันดาลใจด้วยภูมิสถาปัตยกรรมผ่านกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ
๖. ส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทยผ่านการสืบทอดวัฒนธรรมและประเพณีอย่างสร้างสรรค์ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตสังคมยุคปัจจุบัน

องค์ประกอบ	นิยาม	ปัจจัยความสำเร็จ	ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome KPIs)
๑. การพัฒนาองค์ความรู้และอัตลักษณ์ท้องถิ่น	การศึกษา รวบรวม วิจัย และพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างความตระหนักรู้และเสริมสร้างอัตลักษณ์ชุมชนทางวัฒนธรรม	๑. การศึกษา วิจัย และพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง ๒. การมีส่วนร่วมของชุมชนและปราชญ์ท้องถิ่น ๓. การสร้างกระบวนการเรียนรู้และการถ่ายทอด ๔. การสื่อสารและเผยแพร่อัตลักษณ์ท้องถิ่น ๕. การบูรณาการองค์ความรู้กับการพัฒนาชุมชน	- จำนวนงานวิจัยหรือบทความทางวิชาการ - จำนวนชุมชนหรือปราชญ์ท้องถิ่นที่เข้าร่วม - จำนวนกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ - จำนวนสื่อหรือกิจกรรมเผยแพร่อัตลักษณ์ท้องถิ่น - จำนวนโครงการพัฒนาชุมชนที่ใช้ทุนวัฒนธรรม
๒. การสร้างเครือข่ายและยกระดับทุนทางวัฒนธรรม	การบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่าย ชุมชน และองค์กรทางวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมสู่การสร้างคุณค่าและมูลค่าด้วยกระบวนการ Soft Power	๑. การมีภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรม ๒. การมีส่วนร่วมของชุมชนและเจ้าของทุนวัฒนธรรม ๓. การต่อยอดทุนวัฒนธรรมสู่ความคิดสร้างสรรค์ ๔. การใช้กระบวนการ	- จำนวนภาคีเครือข่ายความร่วมมือ - จำนวนชุมชนต้นแบบทางวัฒนธรรม - จำนวนผลิตภัณฑ์หรือกิจกรรมสร้างสรรค์จากทุนวัฒนธรรม - จำนวนกิจกรรม Soft Power ทางวัฒนธรรม

		Soft Power ใน การ ขับเคลื่อน	
๓. การสร้างสรรค์ และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย	การพัฒนาต่อยอด และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมไทยใน รูปแบบร่วมสมัย เพื่อ สร้างการยอมรับใน ระดับชาติและ นานาชาติอย่างยั่งยืน	๑. ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมทาง ศิลปวัฒนธรรม ๒. การใช้สื่อ เทคโนโลยี และช่องทางเผยแพร่ สมัยใหม่ ๓. การเผยแพร่สู่ ระดับชาติและนานาชาติ	- จำนวนนวัตกรรมหรือรูปแบบ กิจกรรมใหม่ - จำนวนช่องทางเผยแพร่ทั้ง ออนไลน์และออฟไลน์ - จำนวนกิจกรรม/เวทีระดับชาติ และนานาชาติ
๔. การเป็นศูนย์กลาง การเรียนรู้และพัฒนา ชุมชน	การเป็นแหล่งกลางด้าน องค์ความรู้และการเรียนรู้ ทางศิลปวัฒนธรรม เพื่อ สนับสนุนการเรียนรู้ ตลอดชีวิตและการ พัฒนาชุมชนเมืองอย่าง ยั่งยืน	๑. การมีองค์ความรู้และ ฐานข้อมูลทาง ศิลปวัฒนธรรม ๒. การมีพื้นที่และ กิจกรรมการเรียนรู้ที่ หลากหลาย ๓. การมีส่วนร่วมของ ชุมชนและภาคีเครือข่าย ๔. การใช้เทคโนโลยีและ สื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ ๕. การสร้างบรรยากาศ และพื้นที่สร้างแรงบันดาลใจ	- จำนวนองค์ความรู้/สื่อการ เรียนรู้ที่เผยแพร่ - จำนวนกิจกรรมการเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม - จำนวนภาคีเครือข่ายด้านการ เรียนรู้ - จำนวนสื่อดิจิทัล หรือ แพลตฟอร์มออนไลน์ - ระดับความพึงพอใจต่อพื้นที่การ เรียนรู้
๕. การสร้างพื้นที่แห่ง การเรียนรู้และแรงบันดาลใจ	การพัฒนาพื้นที่ทาง ศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิสถาปัตยกรรมให้เป็น พื้นที่สร้างสรรค์สำหรับ การเรียนรู้ การมีส่วนร่วม ร่วม และการสร้างแรงบันดาลใจแก่สังคม	๑. การออกแบบและพัฒนา พื้นที่ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ๒. การผสมผสาน ศิลปวัฒนธรรมกับภูมิ สถาปัตยกรรมอย่างสร้างสรรค์ ๓. การจัดกิจกรรมและ กระบวนการเรียนรู้ที่ หลากหลาย ๔. การเข้าถึงพื้นที่ของคน ทุกกลุ่ม ๕. การบริหารจัดการพื้นที่ อย่างยั่งยืน	- ระดับความพึงพอใจต่อพื้นที่การ เรียนรู้ - จำนวนพื้นที่หรือผลงานที่ สะท้อนอัตลักษณ์วัฒนธรรม - จำนวนกิจกรรมการเรียนรู้และ กิจกรรมสร้างสรรค์ - จำนวนผู้ใช้พื้นที่จากหลากหลาย กลุ่มเป้าหมาย - จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินอย่าง ต่อเนื่อง

๖. การสืบทอดอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทยร่วมสมัย	การส่งเสริมและสืบทอดวัฒนธรรม ประเพณี และอัตลักษณ์ความเป็นไทย ผ่านกระบวนการสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตและบริบทสังคมปัจจุบัน	๑. การอนุรักษ์และถ่ายทอดวัฒนธรรมไทยอย่างต่อเนื่อง ๒. การสร้างสรรค์วัฒนธรรมไทยให้สอดคล้องกับยุคสมัย ๓. การพัฒนาองค์ความรู้และสื่อการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ๔. การสร้างคุณค่าและภาพลักษณ์ผ่าน Soft Power ๕. การเชื่อมโยงวัฒนธรรมกับวิถีชีวิตร่วมสมัย	- จำนวนกิจกรรมสืบทอดวัฒนธรรมและประเพณี - ระดับความสนใจของคนรุ่นใหม่ - จำนวนสื่อหรือองค์ความรู้ที่ได้รับการพัฒนา - จำนวนกิจกรรม Soft Power ทางวัฒนธรรม - จำนวนกิจกรรมที่เชื่อมโยงวัฒนธรรมกับคนรุ่นใหม่
---	--	---	---

เอกลักษณ์ของหน่วยงาน (Uniqueness)

“ศูนย์กลางองค์ความรู้และสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมฝั่งธนบุรีสู่สากล”

องค์ประกอบ	นิยาม	ปัจจัยความสำเร็จ	ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome KPIs)
๑. การเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้	การเป็นแหล่งรวบรวม พัฒนา แลกเปลี่ยน และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การวิจัย และการพัฒนาสังคม	๑. การมีฐานข้อมูลองค์ความรู้ที่เป็นระบบและทันสมัย ๒. การศึกษา วิจัย และพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง ๓. การมีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและวัฒนธรรม ๔. การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๕. การเชื่อมโยงองค์ความรู้สู่การพัฒนาสังคมและชุมชน	- จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการรวบรวมและเผยแพร่ - จำนวนงานวิจัยหรือบทความวิชาการ - จำนวนกิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ - จำนวนกิจกรรมการเรียนรู้หรืออบรม - จำนวนโครงการพัฒนาชุมชนที่ใช้องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม - ระดับการใช้ประโยชน์องค์ความรู้ในชุมชน

๒. การสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม	การพัฒนา ต่อยอดและประยุกต์ศิลปวัฒนธรรมให้เกิดรูปแบบร่วมสมัยสอดคล้องกับบริบททางสังคมและวิถีชีวิตปัจจุบัน	๑. ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางศิลปวัฒนธรรม ๒. บุคลากร ศิลปิน และนักสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพ ๓. การเปิดพื้นที่และโอกาสในการสร้างสรรค์ ๔. การมีส่วนร่วมของชุมชนและคนรุ่นใหม่	- จำนวนผลงานสร้างสรรค์ร่วมสมัย - จำนวนรูปแบบกิจกรรมหรือสื่อใหม่ - จำนวนศิลปิน/นักสร้างสรรค์ที่เข้าร่วม - จำนวนพื้นที่หรือเวทีสร้างสรรค์ - จำนวนกิจกรรมสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม - ร้อยละของเยาวชนและชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรม - จำนวนกิจกรรมที่คนรุ่นใหม่มีส่วนร่วม
๓. อัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมฝั่งธนบุรี	การสะท้อนคุณค่าประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต ภูมิปัญญา และมรดกทางวัฒนธรรมของพื้นที่ฝั่งธนบุรี เพื่อดำรงอัตลักษณ์ท้องถิ่นและชุมชน	๑. การศึกษาและรวบรวมองค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมฝั่งธนบุรี ๒. การสร้างความตระหนักรู้และความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ชุมชน ๓. การถ่ายทอดวัฒนธรรมสู่คนรุ่นใหม่ ๔. การประยุกต์อัตลักษณ์ท้องถิ่นสู่รูปแบบร่วมสมัย ๕. การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์ฝั่งธนบุรี	- จำนวนงานวิจัยหรือฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมฝั่งธนบุรี - จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการเผยแพร่ - ระดับความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ท้องถิ่น - ร้อยละของประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมทางวัฒนธรรม - จำนวนเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมวัฒนธรรม - จำนวนกิจกรรมถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น - จำนวนผลงานหรือกิจกรรมวัฒนธรรมร่วมสมัยที่สะท้อนอัตลักษณ์ฝั่งธนบุรี - จำนวนสื่อหรือช่องทางเผยแพร่ - จำนวนผู้เข้าถึงข้อมูลหรือกิจกรรม
๔. การยกระดับสู่ความเป็นสากล	การเผยแพร่และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมไทยให้ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ผ่าน	๑. การมีอัตลักษณ์และคุณค่าทางวัฒนธรรมที่โดดเด่น ๒. การพัฒนา	- ระดับการรับรู้คุณค่าทางวัฒนธรรมไทยในระดับนานาชาติ - จำนวนผลงานร่วมสมัยที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ

	การสร้างเครือข่าย การแลกเปลี่ยน และการสื่อสารทางวัฒนธรรม	ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้สอดคล้องกับบริบทโลก ๓. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติ ๔. การเชื่อมโยงศิลปวัฒนธรรมกับ Soft Power	- จำนวนโครงการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม - ระดับภาพลักษณ์ Soft Power ไทย
--	--	---	--

ค่านิยมองค์กร (Organizational Values) ค่านิยมองค์กร MENA

M : Moral Management	คุณธรรม จริยธรรมดำรง
E : Enhancing Soft Power	ดำรงขนบวัฒนธรรมไทยงามสล้ำ
N : New Perspectives	เปิดกว้างมุมมองที่แตกต่าง
A : A+ Attitude and Unity	เสริมสร้างทัศนคติที่มีค่า เพื่อร่วมพัฒนาเป็นน้ำหนึ่งใจเดียว

องค์ประกอบ	นิยาม	ปัจจัยความสำเร็จ	ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome KPIs)
๑. ยึดคุณธรรม จริยธรรมดำรง	การบริหารงานด้วยธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และตรวจสอบได้	๑. การบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล ๒. มีระบบตรวจสอบและประเมินผลที่ชัดเจน ๓. การปลูกฝังค่านิยมด้านคุณธรรมและจริยธรรมแก่บุคลากร	- ระดับคะแนนคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน - ระดับความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - จำนวนกระบวนการที่สามารถตรวจสอบได้ - จำนวนข้อร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไข - ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการอบรมด้านคุณธรรมจริยธรรม - ระดับพฤติกรรมด้านจริยธรรมของบุคลากร
๒. ดำรงขนบวัฒนธรรมไทยงามสล้ำ	การสืบสาน อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมไทย	๑. การอนุรักษ์และฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมไทยอย่างต่อเนื่อง ๒. การถ่ายทอดองค์ความรู้และภูมิปัญญาสู่คนรุ่นใหม่	- จำนวนกิจกรรมอนุรักษ์และฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมไทย - จำนวนมรดกทางวัฒนธรรมที่ได้รับการดูแล - จำนวนกิจกรรมถ่ายทอดภูมิปัญญา

		๓. การสร้างความตระหนักรู้และจิตสำนึกด้านวัฒนธรรมไทย ๔. การประยุกต์วัฒนธรรมไทยให้สอดคล้องกับบริบทปัจจุบัน ๕. การเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยผ่านสื่อและกิจกรรม	- จำนวนเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรม - ระดับความตระหนักรู้ด้านวัฒนธรรมไทย - ระดับความภาคภูมิใจในความเป็นไทย - จำนวนกิจกรรมหรือผลงานวัฒนธรรมร่วมสมัย - ระดับความสนใจของคนรุ่นใหม่ - จำนวนสื่อหรือช่องทางเผยแพร่ - จำนวนผู้เข้าถึงกิจกรรมหรือสื่อวัฒนธรรม
๓. เปิดกว้างมุมมองที่แตกต่าง	การส่งเสริมความหลากหลายทางวิชาการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๑. การส่งเสริมบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ที่เปิดกว้าง ๒. การสนับสนุนความหลากหลายทางความคิดและวัฒนธรรม ๓. การพัฒนาโอกาสการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๔. การส่งเสริมทักษะการคิดวิเคราะห์และการยอมรับความแตกต่าง	- ระดับความพึงพอใจต่อบรรยากาศการเรียนรู้ - จำนวนกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จำนวนกิจกรรมที่สะท้อนความหลากหลายทางวัฒนธรรมและวิชาการ - ระดับการยอมรับความคิดเห็นที่แตกต่าง - จำนวนหลักสูตรหรือกิจกรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต - จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม - ระดับทักษะการคิดวิเคราะห์ของผู้เข้าร่วม - ระดับทัศนคติเชิงบวกต่อความแตกต่าง
๔. เสริมสร้างทัศนคติที่มีค่าเพื่อร่วมพัฒนาเป็นน้ำหนึ่งใจเดียว	การสร้างอัตลักษณ์ร่วมพร้อมเรียนรู้ควบคู่พัฒนาและการทำงานเป็นทีมเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน	๑. การสร้างค่านิยมและอัตลักษณ์ร่วมขององค์กร ๒. การส่งเสริมการทำงานเป็นทีมและความสามัคคี ๓. การสร้างวัฒนธรรม	- ระดับการรับรู้และยอมรับค่านิยมองค์กร - ระดับความผูกพันต่อองค์กร - ระดับประสิทธิภาพการทำงานเป็นทีม - ระดับความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากร

		องค์กรแห่งการเรียนรู้ร่วมกัน ๔. การส่งเสริมทัศนคติเชิงบวกและการยอมรับความแตกต่าง ๕. การพัฒนาภาวะผู้นำและการมีส่วนร่วมของบุคลากร ๖. การสื่อสารภายในองค์กรอย่างสร้างสรรค์และทั่วถึง ๗. การสร้างแรงจูงใจและความภาคภูมิใจในองค์กร	- จำนวนกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ระดับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กร - ระดับทัศนคติเชิงบวกในการทำงาน - ระดับการยอมรับความคิดเห็นที่แตกต่าง - ร้อยละของบุคลากรที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมองค์กร - ระดับภาวะผู้นำและความรับผิดชอบร่วม - ระดับประสิทธิภาพการสื่อสารภายในองค์กร - ระดับความพึงพอใจต่อการสื่อสาร - ระดับความภาคภูมิใจในองค์กร - ระดับแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน
--	--	--	---

แผนยุทธศาสตร์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน โดยเฉพาะผลการประเมินคุณภาพการศึกษา จุดแข็ง จุดอ่อน ตลอดจนทิศทางการพัฒนาสังคมไทย จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาหน่วยงาน ประกอบด้วยแผนยุทธศาสตร์ตามภารกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การรักษา สืบทอด และส่งเสริม ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมของชาติ และความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมอัตลักษณ์และสร้างค่านิยมความเป็นไทย
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเพิ่มศักยภาพชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมบนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

โดยแต่ละยุทธศาสตร์มีกลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงานดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ รักษา สืบทอด และส่งเสริม ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมของชาติ และความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

- ๑. อนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ มรดกทางวัฒนธรรม และความหลากหลายทางวัฒนธรรม
- ๒. พัฒนาองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมและการบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ที่ ๑ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

แนวทางการดำเนินงาน

- ๑. สงวนรักษา สืบทอด และเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
- ๒. จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์
- ๓. สืบสานพระราชปณิธานด้วยการน้อมนำแนวพระราชดำริมาบูรณาการกับการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน
- ๔. จัดเวทีกิจกรรมให้นักศึกษาได้แสดงศักยภาพทางด้านศิลปวัฒนธรรมตามความถนัด และความสนใจ
- ๕. ยกย่อง เชิดชู และสดุดี ผู้ทำคุณประโยชน์ด้านศิลปวัฒนธรรม
- ๖. สร้างมิตรภาพเครือข่ายทางวัฒนธรรม เพื่อประสานความร่วมมือทางวัฒนธรรมกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- ๗. สนับสนุนส่งเสริมให้นักศึกษามีโอกาสเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมความร่วมมือระหว่างประเทศ ที่เกี่ยวข้องกับด้านภาษา วิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรม หรืองานวิจัย (International Arts and Culture Research Project Collaboration) โดยเป็นกิจกรรมที่จัดร่วมระหว่างมหาวิทยาลัย หรือมหาวิทยาลัยเข้าไปมีส่วนร่วมทั้งรูปแบบ Online หรือ Onsite

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ข้อมูล พื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑.จำนวนโครงการ/กิจกรรม ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งในและต่างประเทศ	จำนวนโครงการ	≥๑๐	≥๑๐	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๒.ระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการ/กิจกรรม	ระดับ	≥๓	≥๓	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคมสู่สากล

แนวทางการดำเนินงาน

๑. ศึกษา รวบรวม พัฒนา และเผยแพร่องค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมย่านฝั่งธนบุรี เพื่อให้บริการวิชาการแก่สังคม
๒. ส่งเสริมมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลเชิงลึก กับแหล่งเรียนรู้กรุงธนบุรีศึกษา และบ้านเอกราช
๓. การจัดสถานที่และสภาพแวดล้อมต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้ารับบริการข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ แหล่งเรียนรู้กรุงธนบุรีศึกษา พิพิธภัณฑ์สมเด็จพระเจ้าบรมมหาศรีสุริยวงศ์ (ช่วง บุนนาค) โรงละครศรีสุริยวงศ์ บ้านเอกราช และห้องเกียรติประวัติมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา (Hall of Fame) เป็นต้น
๔. จัดการองค์ความรู้มรดกทางศิลปวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้
๕. พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการสืบค้นข้อมูลทางวัฒนธรรมย่านฝั่งธนบุรี
๖. จัดการแหล่งเชื่อมโยงข้อมูล ในการรวบรวมข้อมูลผลงานนวัตกรรมชุมชน ที่ก่อให้เกิดความร่วมมือหรือแบ่งปันผลประโยชน์ร่วมกันในชุมชนท้องถิ่น
๗. จัดกิจกรรมส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยหรืองานสร้างสรรค์ เพื่อก่อให้เกิดความตระหนักในคุณค่าและเห็นความสำคัญของมรดกทางวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ข้อมูล พื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑.จำนวนโครงการ/กิจกรรม/ผลงาน/องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	จำนวนโครงการ	≥๑	≥๑	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๒. จำนวนผลงานที่แสดงถึงองค์ความรู้ด้านศิลป วัฒนธรรม ศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัยหรืองานสร้างสรรค์	จำนวนชิ้นงาน	≥๑	≥๑	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

แผนงานบูรณาการหลักและโครงการหลัก

แผนงานบูรณาการหลัก	โครงการหลัก
๑. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และ ความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คง อยู่อย่างยั่งยืน	๑. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้คงอยู่ในชุมชนท้องถิ่น ๑.๑ กิจกรรมสืบสานประเพณีลอยกระทง / สงกรานต์ ๑.๒ กิจกรรมเปิดบ้านสมเด็จพระเจ้าพระยา รัชกาลวัฒนธรรม ๑.๓ กิจกรรมที่น้อมนำแนวพระราชดำริมาบูรณาการกับการ พัฒนาท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน ๑.๔ กิจกรรมการจัดทำมาตรฐานด้านวัฒนธรรม ๑.๕ กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมระดับชาติ/นานาชาติ ๑.๖ กิจกรรมการเสวนาวิชาการและการแสดงศิลปวัฒนธรรม ๑.๗ กิจกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา ๒. โครงการเสริมสร้างการรักษา ศาสนา พระมหากษัตริย์ ๒.๑ กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ และน้อมรำลึกฯ เกี่ยวกับวัน สำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ ๒.๒ กิจกรรมเกี่ยวกับวันสำคัญทางศาสนา
๒. การพัฒนาองค์ความรู้ทางด้าน ศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาชุมชน และสังคม	๑. โครงการอนุรักษ์ ส่งเสริม และพัฒนาองค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ๑.๑ กิจกรรมการจัดทำวารสารที่ทัศน์วัฒนธรรม ๑.๒ กิจกรรมการจัดทำหนังสือวิถีวัฒนธรรม ๑.๓ กิจกรรมการจัดทำหนังสือบริบทวัฒนธรรม ๑.๔ กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้แหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ ของหน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมอัตลักษณ์ และสร้างค่านิยมความเป็นไทย

เป้าหมาย

ปลูกฝังค่านิยม จิตสำนึก และส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทยเพื่อสร้างสังคมแห่งคุณธรรม

เป้าประสงค์ที่ ๑ ส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทย

แนวทางการดำเนินงาน

๑. ส่งเสริมการจัดโครงการ กิจกรรม เพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย
๒. รณรงค์ส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทยตามนโยบายของรัฐบาล และมหาวิทยาลัย โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมความเป็นไทยให้กับบุคลากร หรือนักศึกษา ให้มีพฤติกรรมที่แสดงให้เห็นถึงความ
เป็นไทย ในชีวิตประจำวันเพิ่มมากขึ้น เช่น การยิ้ม ไหว้ สวัสดี ขอบคุณ ขอโทษ วินัย น้ำใจ ไม่ตรี
การแต่งกาย และมารยาทในสังคมไทย เป็นต้น
๓. ส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อสร้างอัตลักษณ์ความเป็นไทย

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ข้อมูล พื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑.จำนวนโครงการ/กิจกรรม ด้านอัตลักษณ์และส่งเสริมความเป็นไทย	จำนวน โครงการ	N/A	≥๑	สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม
๒. ระดับความสำเร็จของการดำเนินโครงการ/กิจกรรม	ระดับ	≥๓	≥๓	สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม

แผนงานบูรณาการหลักและโครงการหลัก

แผนงานบูรณาการหลัก	โครงการหลัก
๑. การส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทย และคุณธรรมจริยธรรม	๑. โครงการเสริมสร้างจิตสำนึกในด้านคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นไทย ๑.๑ กิจกรรมส่งเสริมค่านิยมหรืออัตลักษณ์ความเป็นไทย ๑.๒ กิจกรรมการอบรมคุณธรรมจริยธรรม ความเป็นไทย ๑.๓ กิจกรรมการอบรมหรือการประกวดอบรมมารยาทไทย ๑.๔ กิจกรรมการอบรมหรือการประกวดนาฏศิลป์

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเพิ่มศักยภาพชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมบนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

เป้าหมาย

เพิ่มศักยภาพชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมบนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

เป้าประสงค์ที่ ๑ นำทุนทางวัฒนธรรมและซอฟต์แวร์พาเวอร์มาเพิ่มศักยภาพชุมชนเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

แนวทางการดำเนินงาน

๑. ส่งเสริมการจัดโครงการ กิจกรรม เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมบนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๒. รวบรวมองค์ความรู้และซอฟต์แวร์พาเวอร์ของชุมชน เพื่อนำไปสร้างคุณค่า และมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจบนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๓. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หรือพัฒนาศักยภาพชุมชนด้วยซอฟต์แวร์พาเวอร์บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ข้อมูล พื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑.จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ในพื้นที่เป้าหมาย	ราย	๑๓๘	๑๐	ระดับ มหาวิทยาลัย
		N/A	≥๑	สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม
๒.จำนวนอาชีพใหม่หรืองานใหม่ของกลุ่มเป้าหมาย	คน	๓๐	๑๖	ระดับ มหาวิทยาลัย
		N/A	≥๑	สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม
๓.จำนวนนวัตกรรมการพัฒนาท้องถิ่นตามบริบทเชิงพื้นที่ และภูมิสังคม	นวัตกรรม	๑๑๕	๑๕	ระดับ มหาวิทยาลัย
		N/A	≥๑	สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม
๔.จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาให้น่าประเด็น Soft Power ท้องถิ่น สู่การยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์	ชุมชน	๔๖	๔	ระดับ มหาวิทยาลัย
		N/A	≥๑	สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม
๕.จำนวนชุมชนที่ได้รับการยกระดับเป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือ การเรียนรู้ Soft Power ที่มีอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	ชุมชน	๓	๓	ระดับ มหาวิทยาลัย
		N/A	≥๑	สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม
๖.จำนวนช่องทางการใช้สื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการรับรู้ Soft Power ที่มีอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	ช่องทาง	๓	๓	ระดับ มหาวิทยาลัย
		N/A	≥๑	สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม
๗.จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริมหรือยกระดับ	เรื่อง	๕	๕	ระดับ มหาวิทยาลัย
		N/A	≥๑	สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม
๘.จำนวนวิสาหกิจชุมชน/ครัวเรือนที่ได้รับการส่งเสริมหรือ ยกระดับ	กลุ่ม/ ครัวเรือน	๑๐๓/ ๔๒๕	๖๔/๑๐๐	ระดับ มหาวิทยาลัย
		N/A	๒/๓	สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม
๙.จำนวนประชากรในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา	คน	๗,๓๓๐	๒,๕๐๐	ระดับ มหาวิทยาลัย
		N/A	๑๐๐	สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม
๑๐.จำนวนหมู่บ้านหรือชุมชนได้รับการพัฒนา	หมู่บ้าน/ ชุมชน	๑๖๔/ ๒๑๕	๖๒/๑๑๐	ระดับ มหาวิทยาลัย
		N/A	๒/๔	สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม

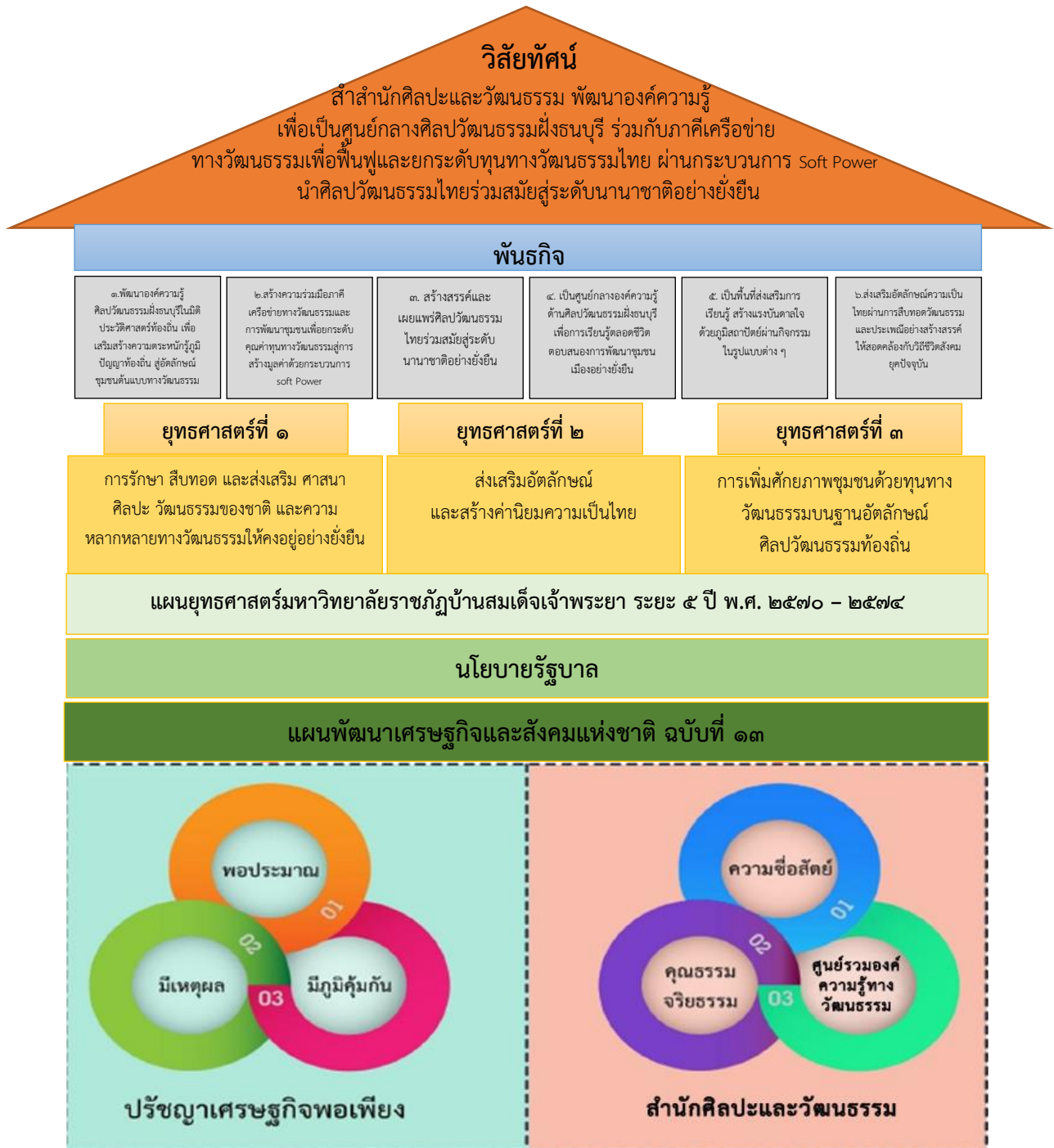
๑๑.จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนา	เครือข่าย	N/A	๔๙	ระดับมหาวิทยาลัย
		N/A	๓	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๑๒.จำนวนชุมชนต้นแบบ/ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม	แห่ง	๓	๖	ระดับมหาวิทยาลัย
		N/A	≥๑	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๑๓.ร้อยละโครงการที่มีส่วนร่วมของบุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานในพื้นที่เพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคม	ร้อยละ	N/A	๘๐	ระดับมหาวิทยาลัย
		N/A	๘๐	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๑๔.จำนวนชุมชนที่มีดัชนีความสุขมวลรวม(GVH) เพิ่มขึ้น	ชุมชน	N/A	๕๑	ระดับมหาวิทยาลัย
		N/A	๔	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

แผนงานบูรณาการหลักและโครงการหลัก

แผนงานบูรณาการหลัก	โครงการหลัก
๑. อนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและทุนทางวัฒนธรรมของชาติให้คงอยู่อย่างยั่งยืน โดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ เพื่อเพิ่มศักยภาพชุมชนซอฟต์แวร์ ฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	๑. โครงการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ เพื่อเพิ่มศักยภาพชุมชนซอฟต์แวร์ ฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ๑.๑ กิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ท้องถิ่นหรือทุนทางวัฒนธรรม เพื่อนำมาสร้างคุณค่าทางสังคมหรือสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ๑.๒ กิจกรรมทัศนศึกษาจร ทอดน่อง..ล่องเรือ เพื่อความเข้าใจกรุงธนบุรี

แนวทางการพัฒนาสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

แผนยุทธศาสตร์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ ได้ตระหนักและให้ความสำคัญนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารและพัฒนา งานทางด้านศิลปวัฒนธรรมจากทุกภาคส่วน ตั้งแต่นโยบายระดับชาติจนกระทั่งนโยบาย ในระดับมหาวิทยาลัย มาเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานให้บรรลุพันธกิจของหน่วยงาน และพันธกิจของมหาวิทยาลัย ซึ่งสามารถ สรุปได้ดังภาพที่ ๑



ภาพที่ ๑ กรอบแนวทางการดำเนินงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

หลักในการบริหารงานศิลปวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบ



ภาพที่ ๒ หลักในการบริหารงานศิลปวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบ

หลักในการบริหารงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จะมีแนวทางการดำเนินงานโดยสานต่องานเดิม ริเริ่มงานใหม่โดยใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารงาน นอกจากนี้ยังได้เสนอหลักการในการบริหารงานด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบ (PPIPO) เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนองค์กร ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

P	=	People	=	คน
P	=	Policy	=	นโยบาย
I	=	Information	=	ข้อมูล/สารสนเทศ
P	=	Process	=	กระบวนการ
O	=	Organization	=	องค์กร/หน่วยงาน

ภาคผนวก

ภาคผนวก

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๗๐ แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๗๐ - ๒๕๗๔) แผนปฏิบัติราชการรายปี และแผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
- รายละเอียดตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ที่ ๐๗๖๑/๒๕๖๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) แผนปฏิบัติราชการรายปี และแผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ด้วยสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้ปฏิบัติการกึ่งด้านการทุนบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับนานาชาติ ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) แผนปฏิบัติราชการรายปี และแผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ดังนี้

๑. ที่ปรึกษา

- | | |
|--|----------------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รังสรรค์ บัวทอง | รองอธิการบดี |
| ๒. อาจารย์อำมฤทธิ์ ชูสุวรรณ | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| ๓. คุณธีรนนท์ ช่วงพิชิต | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |

หน้าที่ : พิจารณาคัดเลือกข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) แผนปฏิบัติราชการรายปี และแผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

๒. คณะกรรมการดำเนินงาน

- | | |
|--|----------------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุเมธ พัดเยี่ยม | ประธาน |
| ๒. รองศาสตราจารย์ ดร.ธนนท์พัชร อัสวเสมาชัย | กรรมการ |
| ๓. อาจารย์ ดร.วรวรรณ ปิ่นรัตนกร | กรรมการ |
| ๔. นางสาวพรรณิ พันธ์รังษี | กรรมการ |
| ๕. อาจารย์ ดร.เกษมสันต์ รจพจน์ | กรรมการและเลขานุการ |
| ๖. นายพีรวิทย์ ศรีสง่าชัยพร | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

หน้าที่ : จัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) แผนปฏิบัติราชการรายปี และแผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รังสรรค์ บัวทอง)

รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี
Signature Code : ๕๓U๐E๘imZTxTWxY๓mr๓w

รายละเอียดตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ รักษา สืบทอด และส่งเสริม ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมของชาติ และความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ ๑ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งในและต่างประเทศ
๒. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการ

ตัวชี้วัดที่ ๑ จำนวนโครงการ/กิจกรรม ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งในและต่างประเทศ

คำอธิบายตัวชี้วัด

การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ถือเป็นพันธกิจหลักของหน่วยงาน ในการพัฒนาคน และสังคม ให้เข้าใจในสุนทรียศาสตร์ในการดำรงชีวิต และพัฒนาทัศนคติ ยกระดับพื้นฐานจิตใจให้สูงขึ้น ซึ่งจะต้องดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยใช้ศาสตร์ด้านต่าง ๆ ทางศิลปวัฒนธรรม นำมาเป็นเครื่องมือในการสร้างคุณค่าทางจิตใจ เพื่อพัฒนาโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ ให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยการกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายที่ชัดเจน และสามารถประเมินผลได้ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากร อาจารย์ นักศึกษา และชุมชนท้องถิ่น รวมทั้งเครือข่ายวัฒนธรรมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนโครงการ/กิจกรรม ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัดที่ ๒ ระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการ

คำอธิบายตัวชี้วัด

สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีการติดตาม และประเมินผลความสำเร็จของโครงการและกิจกรรมตามวัตถุประสงค์ของแผนงาน ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยมีการจัดทำแบบประเมินและสรุปผลในการจัดกิจกรรมในทุกโครงการ และนำผลการประเมินที่ได้รับเข้าสู่ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวิเคราะห์ความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

เกณฑ์มาตรฐาน

๑. มีการดำเนินกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นไปตามแผนที่กำหนด
๒. มีการดำเนินงานตามวงจรคุณภาพ โดยมีการวางแผน ปฏิบัติตามแผน ตรวจสอบ และปรับปรุงการดำเนินการอย่างเหมาะสม
๓. มีการส่งเสริมและเผยแพร่ผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยหรือผลงานสร้างสรรค์
๔. ได้รับการยอมรับด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติ และหรือนานาชาติ
๕. มีการนำผลการประเมินมาใช้ในการวางแผน และปรับปรุงการดำเนินงานในปีถัดไป

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
มีการดำเนินการ ๑ ข้อ	มีการดำเนินการ ๒ ข้อ	มีการดำเนินการ ๓ ข้อ	มีการดำเนินการ ๔ ข้อ	มีการดำเนินการ ๕ ข้อ

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ (Participated Student)

เป้าประสงค์ที่ ๒ พัฒนางค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อยกระดับการพัฒนาชุมชนและสังคมสู่สากล

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรม/ผลงาน องค์กรความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม
๒. จำนวนผลงานที่แสดงถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยหรืองานสร้างสรรค์

ตัวชี้วัดที่ ๑ จำนวนโครงการ/กิจกรรม/ผลงาน องค์กรความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม

คำอธิบายตัวชี้วัด

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีการทำนุบำรุง และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ให้แก่บุคลากรภายในและภายนอก อันได้แก่ คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัย และบุคคลทั่วไป โดยมีแหล่งรวมองค์ความรู้และให้บริการในรูปแบบของแหล่งเรียนรู้กรุงเทพมหานคร โรงเรียนพระศรีสุริยวงศ์ บ้านเอกราช หอเกียรติประวัติมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา (Hall of Fame) และวารสารวิชาการ เพื่อให้ทุกคนเกิดความตระหนักในการดำรงรักษาศิลปวัฒนธรรมอันดีของไทยที่สั่งสมมาอย่างยาวนาน และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ต่อยอดในการดำรงชีวิต

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนโครงการ/กิจกรรม/ผลงาน องค์กรความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดที่ ๒ จำนวนผลงานที่แสดงถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยหรืองานสร้างสรรค์

คำอธิบายตัวชี้วัด

จำนวนชิ้นงานหรือผลงานที่แสดงถึงองค์ความรู้ ในลักษณะบทความวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ ที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม และศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนชิ้นงานหรือผลงานที่แสดงถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย หรืองานสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมอัตลักษณ์และสร้างค่านิยมความเป็นไทย

เป้าประสงค์ที่ ๑ ส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทย

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ด้านอัตลักษณ์และส่งเสริมความเป็นไทย
๒. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการ/กิจกรรม

ตัวชี้วัดที่ ๑ จำนวนโครงการ/กิจกรรม ด้านอัตลักษณ์และส่งเสริมความเป็นไทย

คำอธิบายตัวชี้วัด

สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีบทบาทสำคัญในการพัฒนา และส่งเสริมอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ด้านความเป็นไทย และคุณธรรมจริยธรรม ดังนั้นสำนักศิลปะและวัฒนธรรม จึงดำเนินกิจกรรมและโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้เกิดผลอย่างชัดเจน

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนโครงการ/กิจกรรม ด้านอัตลักษณ์และส่งเสริมความเป็นไทย

ตัวชี้วัดที่ ๒ ระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการ/กิจกรรม

คำอธิบายตัวชี้วัด

สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีการติดตาม และประเมินผลความสำเร็จของโครงการและกิจกรรมตามวัตถุประสงค์ของแผนงาน ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยมีการจัดทำแบบประเมินและสรุปผลในการจัดกิจกรรมในทุกโครงการ และนำผลการประเมินที่ได้รับเข้าสู่ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวิเคราะห์ความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

เกณฑ์มาตรฐาน

๑. มีการดำเนินกิจกรรม/โครงการด้านอัตลักษณ์และส่งเสริมความเป็นไทยเป็นไปตามแผนที่กำหนด
๒. มีการดำเนินงานตามวงจรคุณภาพ โดยมีการวางแผน ปฏิบัติตามแผน ตรวจสอบ และปรับปรุงการดำเนินการอย่างเหมาะสม
๓. มีการส่งเสริม และเผยแพร่อัตลักษณ์ด้านความเป็นไทย
๔. ได้รับการยอมรับด้านความเป็นไทยในระดับชาติ และหรือนานาชาติ
๕. มีการนำผลการประเมินมาใช้ในการวางแผน และปรับปรุงการดำเนินงานในปีถัดไป

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
มีการดำเนินการ ๑ ข้อ	มีการดำเนินการ ๒ ข้อ	มีการดำเนินการ ๓ ข้อ	มีการดำเนินการ ๔ ข้อ	มีการดำเนินการ ๕ ข้อ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเพิ่มศักยภาพชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมบนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ ๑ นำทุนทางวัฒนธรรมและซอฟต์แวร์มาเพิ่มศักยภาพชุมชนเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ในพื้นที่เป้าหมาย
๒. จำนวนอาชีพใหม่หรืองานใหม่ของกลุ่มเป้าหมาย
๓. จำนวนนวัตกรรมการพัฒนาท้องถิ่นตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม
๔. จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาให้นำประเด็น Soft Power ท้องถิ่นสู่การยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์
๕. จำนวนชุมชนที่ได้รับการยกระดับเป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือการเรียนรู้ Soft Power ที่มีอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๖. จำนวนช่องทางการใช้สื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการรับรู้ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๗. จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริมหรือยกระดับ
๘. จำนวนวิสาหกิจชุมชน/ครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับ
๙. จำนวนประชากรในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา
๑๐. จำนวนหมู่บ้านหรือชุมชน ได้รับการพัฒนา
๑๑. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น
๑๒. จำนวนชุมชนต้นแบบ/ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม
๑๓. ร้อยละโครงการที่มีส่วนร่วมของบุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานในพื้นที่เพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคม
๑๔. จำนวนชุมชนที่มีดัชนีความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดที่ ๑ จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ในพื้นที่เป้าหมาย

คำอธิบายตัวชี้วัด

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นมีบทบาทที่สำคัญประการหนึ่งคือการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการประยุกต์ใช้ในการพัฒนาท้องถิ่นให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี สามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยเฉพาะการสร้างโอกาสและช่องทางใหม่ๆ ทางธุรกิจแก่ผู้ประกอบการรายใหม่ให้สามารถดำเนินธุรกรรมตามความถนัดความเชี่ยวชาญของตนเอง ส่งผลให้เกิดอาชีพรายได้ พึ่งพาตนเองได้ หรือยกระดับเศรษฐกิจในชุมชนท้องถิ่นโดยภาพรวม และมีบทบาทในการบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการท้องถิ่นมุ่งเน้นให้เกิดการต่อยอดสู่การทำเป็นอาชีพ ร่วมกับหน่วยงานรัฐ และภาคเอกชนในพื้นที่ โดยเปิดพื้นที่ภายในมหาวิทยาลัยดำเนินงานในรูปแบบ One-Stop Service ครอบคลุมตั้งแต่การหาแหล่งทุน การสนับสนุนองค์ความรู้และเทคโนโลยี (Community Knowledge Sharing Space) อุปกรณ์โครงสร้างพื้นฐาน การจับคู่ผู้ประกอบการ (Business Matching) และ ระบบเครือข่ายการกระจายสินค้าเพื่อรองรับผลผลิตจากผู้ประกอบการชุมชนผ่านภาคเอกชนสู่ตลาดระดับภูมิภาคและระดับประเทศ

ผู้ประกอบการรายใหม่ (Entrepreneurs) หมายถึง บุคคล วิสาหกิจชุมชน ที่ประกอบการในพื้นที่เป้าหมายของมหาวิทยาลัย โดยเป็นการประกอบธุรกิจ หรือบริการใหม่ที่ได้รับการสนับสนุนองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัย

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ในพื้นที่เป้าหมาย

ตัวชี้วัดที่ ๒ จำนวนอาชีพใหม่หรืองานใหม่ของกลุ่มเป้าหมาย

คำอธิบายตัวชี้วัด

พันธกิจสำคัญประการหนึ่งของมหาวิทยาลัย คือ การผลิตบัณฑิตเพื่อการประกอบอาชีพที่เหมาะสมสามารถสร้างงานสร้างรายได้แก่ตนเองและครอบครัว ลดหนี้ครัวเรือน สร้างโอกาสและช่องทางใหม่ทางธุรกิจ และการประกอบอาชีพ ส่งผลต่อการยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจในชุมชนท้องถิ่นมีความมั่นคงและยั่งยืน อาชีพใหม่ หรืองานใหม่ของกลุ่มเป้าหมาย หมายถึง บัณฑิตของมหาวิทยาลัย หรือผู้ได้รับถ่ายทอดความรู้และพัฒนาทักษะทางอาชีพในกิจกรรม/โครงการ รวมถึงหลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยได้รับการจ้างงานประเภทใหม่ที่มีค่าตอบแทนทำให้เกิดรายได้ที่เหมาะสมกับคุณวุฒิที่สำเร็จการศึกษา ซึ่งหมายรวมถึง การสร้างอาชีพที่มาจากการต่อยอดในการสร้างโอกาสทางธุรกิจ เช่น สตาร์ทอัพ ทั้งนี้ ไม่นับรวมการจ้างงานบัณฑิตที่เพิ่งจบใหม่

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานใหม่ในพื้นที่บริการ

ตัวชี้วัดที่ ๓ จำนวนนวัตกรรมการพัฒนาท้องถิ่นตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม

คำอธิบายตัวชี้วัด

มหาวิทยาลัยเป็นหน่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานพัฒนาท้องถิ่น เน้นตอบโจทย์ความต้องการเชิงพื้นที่ กำหนดเป้าหมายสำคัญให้ดำเนินงานในระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ ให้เกิดความเชื่อมโยงกับโครงการตามนโยบายรัฐบาล และกระทรวง อว. โดยมุ่งพัฒนาหรือสร้างนวัตกรรมแบบมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่บริการแบบให้เปล่า และกระจายสู่พื้นที่ในความรับผิดชอบของมหาวิทยาลัยได้อย่างครอบคลุมทั่วถึง

นวัตกรรมการพัฒนาท้องถิ่นตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม หมายถึง นวัตกรรม หรือกระบวนการใหม่ ๆ ที่สร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมกระบวนการ เน้นการสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น พัฒนามาจากของเดิมที่มีอยู่แล้ว นำทุนเดิมของชุมชนในรูปแบบของวิถีชีวิต วัฒนธรรม และภูมิปัญญา ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยดำเนินการร่วมกับชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางภูมิสังคม เกิดชุมชนเป็นต้นแบบและขยายผลในพื้นที่อื่นได้ ทันสมัยเข้ากับบริบทของพื้นที่ และนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนนวัตกรรมที่ใช้พัฒนาชุมชนท้องถิ่นตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม

ตัวชี้วัดที่ ๔ จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาให้นำประเด็น Soft Power ท้องถิ่นสู่การยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์

คำอธิบายตัวชี้วัด

“Soft Power” ซึ่งกลายเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาประเทศยุคปัจจุบัน โดยมีบทบาทสำคัญในการสร้างอิทธิพลและภาพลักษณ์ในระดับนานาชาติ เน้นการใช้วัฒนธรรม ศิลปะ และความคิดสร้างสรรค์เป็นเครื่องมือในการดึงดูดความสนใจ และสร้างความประทับใจ ใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ รวมถึงสร้างรายได้จากอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ อาทิ อุตสาหกรรมภาพยนตร์ ดนตรี แฟชั่น และอาหาร ทั้งนี้ ยังมีความสำคัญต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวและบริการ โดยใช้เส้นทางวัฒนธรรมและวิถีชีวิตในการดึงดูดนักท่องเที่ยว สร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจ อีกทั้งยังช่วยในการอนุรักษ์และต่อยอดมรดกทางวัฒนธรรม ส่งผลต่อการมีรายได้เพิ่มขึ้นของชุมชนท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรมที่วัดประเมินผลได้

เกณฑ์การประเมิน

ชุมชนที่นำทุนทางวัฒนธรรม มาใช้ประโยชน์ประเด็น Soft Power ท้องถิ่นสู่การยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ตัวชี้วัดที่ ๕ จำนวนชุมชนที่ได้รับการยกระดับเป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือการเรียนรู้ Soft Power ที่มีอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

คำอธิบายตัวชี้วัด

“Soft Power” ซึ่งกลายเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาประเทศยุคปัจจุบัน โดยมีบทบาทสำคัญในการสร้างอิทธิพลและภาพลักษณ์ในระดับนานาชาติ เน้นการใช้วัฒนธรรม ศิลปะ และความคิดสร้างสรรค์เป็นเครื่องมือในการดึงดูดความสนใจ และสร้างความประทับใจ ส่งผลต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผ่านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ รวมถึงสร้างรายได้จากอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ อาทิ อุตสาหกรรมภาพยนตร์ ดนตรี แฟชั่น และอาหาร ทั้งนี้ ยังมีความสำคัญต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวและบริการ โดยใช้เส้นทางวัฒนธรรมและวิถีชีวิตในการดึงดูดนักท่องเที่ยว สร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจ อีกทั้งยังช่วยในการอนุรักษ์และต่อยอดมรดกทางวัฒนธรรม โดยรักษาเอกลักษณ์และคุณค่าทางวัฒนธรรมให้คงอยู่ พร้อมทั้งพัฒนา ต่อยอดให้ร่วมสมัยและเข้าถึงคนรุ่นใหม่ สร้างความรู้สึกร่วมและความภูมิใจในรากเหง้าทางวัฒนธรรม

อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม ลักษณะที่แสดงถึงความรู้ของกลุ่มคน หรือความเจริญงอกงามที่แสดงออกมาในรูปแบบภาษา คติความเชื่อ ขนบประเพณี การแต่งกาย และศิลปะการแสดงที่มีการสืบทอดปฏิบัติจนเป็นที่ยอมรับในสังคม ชุมชน ท้องถิ่น

เกณฑ์การประเมิน

ชุมชน/พื้นที่ที่ได้รับการยกระดับเป็นแหล่งท่องเที่ยว หรือแหล่งเรียนรู้ โดยใช้ Soft Power ที่มีอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

ตัวชี้วัดที่ ๖ จำนวนช่องทางการใช้สื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการรับรู้ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

คำอธิบายตัวชี้วัด

Soft Power ในบริบทของสังคมไทยได้ถูกนำมาประยุกต์ใช้ผ่านการส่งเสริมอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของประเทศ อาทิ อาหารไทย ที่ได้รับการยอมรับในระดับโลก การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการแพทย์แผนไทย ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก อุตสาหกรรมบันเทิง รวมถึงการส่งเสริมศิลปะการแสดงและหัตถกรรมไทยที่สะท้อนภูมิปัญญาและความประณีตของคนไทย ผลักดันนโยบายรัฐเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ช่วยเสริมสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไทย ต่อยอดให้ร่วมสมัยและเข้าถึงคนรุ่นใหม่ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ สื่อสร้างสรรค์ (Creative Media) หมายถึง สื่อที่เกิดจากกระบวนการของความคิดสร้างสรรค์ เพื่อผลิตเป็นสื่อใหม่ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการรับรู้ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ช่องทางการใช้สื่อสร้างสรรค์ คือ ช่องทางการสื่อสารที่จะนำสื่อสร้างสรรค์ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย และเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการกระจายสื่อสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการรับรู้ Soft Power จากทุนทางวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่น เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ ฯลฯ

เกณฑ์การประเมิน

ช่องทางการการใช้สื่อสร้างสรรค์ เพื่อสร้างการรับรู้ Soft Power จากทุนทางวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่น ให้เกิดการรับรู้เป็นวงกว้าง

ตัวชี้วัดที่ ๗ จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริมหรือยกระดับ

คำอธิบายตัวชี้วัด

ภูมิปัญญาท้องถิ่น หมายถึง ความรู้ที่เกิดจากการสืบทอด การสั่งสมประสบการณ์จากผู้รู้ในชุมชนท้องถิ่น ปรากฏท้องถิ่น ศิลปิน ช่างฝีมือและผู้สืบทอดทางวัฒนธรรมในพื้นที่ ประกอบด้วย ความรู้การจับปลา การเพาะปลูก การเลี้ยงสัตว์ การทอผ้า การจักสาน ตำรับหรือสูตรอาหารดั้งเดิม หรืองานศิลปกรรม ภาษา ศิลปะ ดนตรี การพ่อน้ำ การละเล่นพื้นบ้านต่าง ๆ เป็นต้น รวมถึงการรักษาโรคด้วยการนวดแผนไทย และการใช้ยาสมุนไพร

เกณฑ์การประเมิน

ภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบได้รับการส่งเสริม/ยกระดับ

ตัวชี้วัดที่ ๘ จำนวนวิสาหกิจชุมชน/ครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับ

คำอธิบายตัวชี้วัด

มหาวิทยาลัยสามารถดำเนินโครงการ/กิจกรรม เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของวิสาหกิจชุมชนหรือครัวเรือนในชุมชนท้องถิ่น เพิ่มศักยภาพ ต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยสร้างนวัตกรรมชุมชนประจำทุกหมู่บ้านและครัวเรือน และมีการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานท้องถิ่น สอดคล้องกับ SDGs เป้าหมายที่ ๑ ขจัดความยากจน ครอบคลุม ๔ ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา เน้นสร้างนวัตกรรมทางสังคม หรือนวัตกรรมกระบวนการ นำมาใช้ยกระดับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

หรือครัวเรือน ให้มีรายได้เพิ่มขึ้นจนสามารถพึ่งพาตนเองได้ วิสาหกิจชุมชน หรือครัวเรือน หมายถึง กิจกรรมของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการหรือการอื่น ๆ ที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพัน มีวิถีชีวิตร่วมกันและรวมตัวกันประกอบกิจการ ไม่ว่าจะเป็นนิติบุคคลในรูปแบบใด หรือไม่เป็นนิติบุคคล เพื่อสร้างรายได้และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัว ชุมชนและระหว่างชุมชน

เกณฑ์การประเมิน

วิสาหกิจชุมชน/ครัวเรือนของชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบได้รับการยกระดับ

ตัวชี้วัดที่ ๙ จำนวนประชากรในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา

คำอธิบายตัวชี้วัด

มหาวิทยาลัยสามารถดำเนินโครงการ/กิจกรรม เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชากรในชุมชนท้องถิ่น ให้มีศักยภาพที่เหมาะสมกับบริบทในพื้นที่ โดยสร้างนวัตกรรมชุมชนประจำทุกหมู่บ้าน และครัวเรือน และมีการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานท้องถิ่น สอดคล้องกับ SDGs เป้าหมายที่ ๑ ขจัดความยากจน ครอบคลุม ๔ ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา เน้นสร้างนวัตกรรมทางสังคม หรือนวัตกรรมกระบวนการ ใช้ยกระดับประชากรในท้องถิ่น นำไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคงและยั่งยืนเชิงพื้นที่ ประชากร หมายถึง ผู้ที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตใน ๔ ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา โดยใช้นวัตกรรมทางสังคม หรือนวัตกรรมกระบวนการ เกิดกลไกขับเคลื่อนเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ ได้แก่ แก้ปัญหาสังคม แก้ไขปัญหาความยากจนอย่างเบ็ดเสร็จและยั่งยืนได้

เกณฑ์การประเมิน

ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบที่ได้รับการพัฒนา ส่งเสริม ยกระดับคุณภาพชีวิตในพื้นที่

ตัวชี้วัดที่ ๑๐ จำนวนหมู่บ้านหรือชุมชน ได้รับการพัฒนา

คำอธิบายตัวชี้วัด

มหาวิทยาลัยสามารถดำเนินโครงการ/กิจกรรม เพื่อช่วยพัฒนาและยกระดับหมู่บ้านหรือชุมชนท้องถิ่น ให้เกิดชุมชนต้นแบบที่สอดคล้องกับบริบทในพื้นที่ โดยสร้างนวัตกรรมชุมชนประจำทุกหมู่บ้าน และครัวเรือน มีการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานท้องถิ่น สอดคล้องกับ SDGs เป้าหมายที่ ๑ ขจัดความยากจน ครอบคลุม ๔ ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา มุ่งเน้นสร้างนวัตกรรมทางสังคมหรือนวัตกรรมกระบวนการมาใช้ยกระดับประชากรในท้องถิ่น นำไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคงและยั่งยืนเชิงพื้นที่ หมู่บ้าน หมายถึง หน่วยพื้นฐานการปกครองระดับล่างสุดของสังคมไทย เป็นหน่วยการปกครองทางกายภาพ มีขอบเขต และอาณาบริเวณที่แน่นอน ชุมชน หมายถึง หน่วยทางสังคมของกลุ่มคนที่มีวัตถุประสงค์ร่วมกัน มีการติดต่อสื่อสาร มีการรวมกลุ่ม มีความรักและมีการเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อการปฏิบัติการบางอย่าง เช่น กลุ่มออมทรัพย์ กลุ่มป่าชุมชน กลุ่มเหล่านี้อาจจะจะเป็นสมาชิกร่วมกันได้ทั้งหมู่บ้าน หรือเฉพาะบางคนในหมู่บ้าน หรือต่างหมู่บ้านก็ได้

เกณฑ์การประเมิน

หมู่บ้านในพื้นที่รับผิดชอบที่ได้รับการพัฒนา และชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบที่ได้รับการพัฒนา

ตัวชี้วัดที่ ๑๑ จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น

คำอธิบายตัวชี้วัด

มหาวิทยาลัยสามารถดำเนินโครงการ/กิจกรรมโดยมีการร่วมดำเนินการกับ หมู่บ้าน ชุมชน องค์กร หรือภาคีพัฒนาที่เข้ามามีส่วนร่วมกับมหาวิทยาลัย

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น

ตัวชี้วัดที่ ๑๒ จำนวนชุมชนต้นแบบ/ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม

คำอธิบายตัวชี้วัด

มหาวิทยาลัยสามารถดำเนินโครงการ/กิจกรรม เพื่อช่วยพัฒนาท้องถิ่นตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม เน้นการสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น โดยพัฒนามาจากของเดิมที่มีอยู่แล้ว นำทุนเดิมของชุมชนในรูปแบบของวิถีชีวิต วัฒนธรรม และภูมิปัญญา ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยดำเนินการร่วมกับชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางภูมิสังคม สามารถพัฒนาเป็นต้นแบบ และขยายผลในพื้นที่อื่นได้ รวมถึงมีความทันสมัยเข้ากับบริบทของพื้นที่ และนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง นำไปสู่การเป็นชุมชนต้นแบบ และขยายผลในพื้นที่อื่นได้ทันสมัยเข้ากับบริบทของพื้นที่ และนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

เกณฑ์การประเมิน

ชุมชนต้นแบบ/ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบ ที่พัฒนาตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม

ตัวชี้วัดที่ ๑๓ ร้อยละโครงการที่มีส่วนร่วมของบุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานในพื้นที่เพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคม

คำอธิบายตัวชี้วัด

การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน พื้นที่ หรือภูมิภาค (Non-Age Group Participation) คือ โครงการที่บุคคล ชุมชนหรือหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ ที่เข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดและ/หรือดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคม/การน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติของสถาบัน เกณฑ์การพิจารณาระดับผลการดำเนินงานของสถาบัน จากคู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา (ฉบับปรับปรุง) ดังนี้

ระดับ ๑ จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่บุคคล ชุมชนหรือหน่วยงานในพื้นที่มีส่วนร่วมในโครงการหรือกิจกรรม ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ ๒๐

ระดับ ๒ จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่บุคคล ชุมชนหรือหน่วยงานในพื้นที่มีส่วนร่วมในโครงการหรือกิจกรรม ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ ๔๐

ระดับ ๓ จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่บุคคล ชุมชนหรือหน่วยงานในพื้นที่มีส่วนร่วมในโครงการหรือกิจกรรม ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ ๖๐

ระดับ ๔ จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่บุคคล ชุมชนหรือหน่วยงานในพื้นที่มีส่วนร่วมในโครงการหรือกิจกรรม ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ ๘๐

ระดับ ๕ จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่บุคคล ชุมชนหรือหน่วยงานในพื้นที่มีส่วนร่วมในโครงการหรือกิจกรรม ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ ๙๐

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนโครงการที่มีส่วนร่วมของบุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานในพื้นที่เพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคม ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ ๘

ตัวชี้วัดที่ ๑๔ จำนวนชุมชนที่มีดัชนีความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้น

คำอธิบายตัวชี้วัด

การสนับสนุนการดำเนินภารกิจพื้นฐานของชุมชนเป้าหมาย เพื่อให้ครัวเรือนของชุมชนเป้าหมายมีความอยู่เย็นเป็นสุข ทั้งมิติด้านรายได้ สุขภาพ ครอบครั้ว ความเข้มแข็งของชุมชน และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน ซึ่งเป็นผลมาจากการดำเนินโครงการของมหาวิทยาลัยทั้งโดยตรงหรือโดยอ้อม

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนชุมชนที่มีดัชนีความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้น

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คณกร สว่างเจริญ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รังสรรค์ บัวทอง

อธิการบดี
รองอธิการบดี

คณะทำงาน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุเมธ พัดเอี่ยม	ผู้อำนวยการ
อาจารย์ ดร.เกษมสันต์ ราชพจน์	รองผู้อำนวยการ
รองศาสตราจารย์ ดร.ธนนท์พัชร อัสวเสมาชัย	รองผู้อำนวยการ
อาจารย์ ดร.วรวรรณ ปิ่นรัตนกร	รองผู้อำนวยการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กชกร ชิตท้วม	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เนธิมา สุวรรณวงศ์	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรวัฒน์ รัตนประภาเมธีรัฐ	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
อาจารย์รณกฤต เพชรเกลี้ยง	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
นางสาวพรณี พันธรังษี	รักษาการหัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ
นายพีรวิชญ์ ศรีสง่าชัยพร	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ชำนาญการ

รวบรวมข้อมูลและจัดทำ

อาจารย์ ดร.เกษมสันต์ ราชพจน์	รองผู้อำนวยการ
นางสาวพรณี พันธรังษี	รักษาการหัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ
นายพีรวิชญ์ ศรีสง่าชัยพร	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ชำนาญการ

ออกแบบปก

นายกิตติศักดิ์ พูนพิทยา	นักวิชาการโสตทัศนศึกษา ชำนาญการ
-------------------------	---------------------------------

เผยแพร่โดย

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
โทรศัพท์ ๐-๒๔๗๓-๗๐๐๐ ต่อ ๑๕๐๐ โทรสาร ๐-๒๔๖๖-๖๖๖๔
เว็บไซต์ <http://culture.bsru.ac.th>
เฟซบุ๊ก <https://www.facebook.com/culture.bsru>



๖๕ ๗๐



แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Action Plan)

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐