

รวมผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568  
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



# บริบทวัฒนธรรม

รวมผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ

พ.ศ. ๒๕๖๘

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

## คำนำ

“บริบทวัฒนธรรม” เป็นการรวบรวมผลการดำเนินงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ซึ่งภารกิจหลักของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ทำหน้าที่ในการขับเคลื่อนงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งการสร้างความร่วมมือแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับเครือข่ายภาคีต่าง ๆ โดยการนำเสนอผลการดำเนินงาน เพื่อประชาสัมพันธ์ไปยังหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ซึ่งมีเนื้อหาประกอบไปด้วยหลักการดำเนินงาน นโยบาย แผนยุทธศาสตร์ และผลการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อสะท้อนภารกิจที่เป็นสถาบันอุดมศึกษา ที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ด้วยจุดแข็งอันเป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ซึ่งมีความสำคัญทางประวัติศาสตร์และความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ รวมทั้งความ มุ่งหมายของมหาวิทยาลัยที่ต้องการอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาไทย โดยการนำองค์ความรู้จากสากลลงสู่ท้องถิ่นและเชื่อมโยงความรู้ท้องถิ่น สู่อุตสาหกรรม บริการการทำงานด้านวัฒนธรรมจึงครอบคลุมมิติทางพื้นที่ คือพื้นที่ตั้งโดยรอบมหาวิทยาลัย พื้นที่โดยรอบประเทศเพื่อนบ้าน และนานาชาติ ภายใต้กรอบแนวคิด **“วัฒนธรรม คือ เรื่องของวิถีชีวิต กระบวนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สามารถ บูรณาการไปกับการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และงานวิจัย รวมทั้งการแสวงหาเครือข่ายทางวัฒนธรรม เพื่อการทำงานร่วมกัน ทั้งในระดับชุมชนท้องถิ่นไปจนถึงระดับนานาชาติ”**

การดำเนินงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เกิดจากความร่วมมือของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องฝ่ายต่าง ๆ ทั้งคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และเครือข่ายทางวัฒนธรรม ด้วยความมุ่งมั่นร่วมกันตามจุดเน้นของมหาวิทยาลัย คือการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้อยู่กับชุมชนอย่างยั่งยืน จึงทำให้สำนักศิลปะและวัฒนธรรม สร้างสรรค์โครงการและกิจกรรมตามนโยบายมหาวิทยาลัยได้อย่างเข้มแข็ง สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ไปด้วยดีทุกประการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุเมธ พัดเอี่ยม

รักษาการผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
รู้จักสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	(๑)
ทำเนียบผู้บริหาร สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	(๓)
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร	(๓)
แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	(๕)
สรุปงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	(๑๗)
<b>โครงการเงินงบประมาณแผ่นดิน : โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อพัฒนาท้องถิ่น</b>	<b>๑</b>
<b>โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (ศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ ๒๓ และการจัดการความรู้ : KM)</b>	<b>๒</b>
กิจกรรมที่ ๑ อธิการบดี พร้อมด้วยผู้บริหารระดับสูงและคณะ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม เข้าร่วมพิธีเปิดงาน “ยอยศศิลปศิลป์ นฤตยาพิพัฒน์” ศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษาครั้งที่ ๒๓	๑๓
กิจกรรมที่ ๒ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม เข้าร่วมงานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษาครั้งที่ ๒๓	๑๔
กิจกรรมที่ ๓ จัดการความรู้ : KM พัฒนาการความรู้ด้านแหล่งเรียนรู้ฯ (SROI)	๑๕
<b>โครงการพัฒนาศักยภาพความพร้อมชุมชนท้องถิ่น ด้านการสื่อสาร และสื่อสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าด้วยกระบวนการ Soft Power และการบริการท่องเที่ยวชุมชนให้เป็นที่รับรู้ในระดับสากล</b>	<b>๑๖</b>
กิจกรรมที่ ๑ สำนักศิลปะและวัฒนธรรมลงพื้นที่ชุมชนวัดประดิษฐาราม	๒๗
กิจกรรมที่ ๒ จัดประชุมโครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนผ่าน Soft Power ร่วมกับชุมชนวัดประดิษฐาราม	๒๘
กิจกรรมที่ ๓ จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพชุมชน สร้างมูลค่าเพิ่มขึ้นจากขยะสิ่งทอ	๓๐
กิจกรรมที่ ๔ โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนเพื่อยกระดับสู่เวทีสากล	๓๑
กิจกรรมที่ ๕ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยกระบวนการ Soft Power การลงรักปิดทอง	๓๒
กิจกรรมที่ ๖ <b>กลไกการขับเคลื่อนศักยภาพความพร้อมชุมชนท้องถิ่นด้านการสื่อสาร และสื่อสร้างสรรค์</b>	<b>๓๓</b>
กิจกรรมที่ ๗ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม สร้างสรรค์การแสดง “สี่วัฒนธรรม สายสัมพันธ์บุรี”	๓๔
ในงาน RUNEX 2025	
<b>โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และขับเคลื่อนภาคีเครือข่าย</b>	<b>๓๖</b>
<b>ทุกภาคส่วน เพื่อสร้างสำนึกรักชุมชนท้องถิ่นให้เข้มแข็งยั่งยืน</b>	
กิจกรรมที่ ๑ “สงกรานต์ บ้านสมเด็จพระ ๖๘” สืบสานประเพณีไทย	๔๖
กิจกรรมที่ ๒ ศิลปะการแสดงฝั่งธนบุรีกับการสร้างการรับรู้สำหรับเยาวชนคนรุ่นใหม่ในเขตธนบุรี	๔๗
สู่ Soft Power การอบรมเชิงปฏิบัติการนาฏศิลป์สู่ชุมชน	

## สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
<b>โครงการงบประมาณเงินรายได้ประเภทบำรุงการศึกษา</b>	<b>๔๘</b>
โครงการที่ ๑ จัดทำวารสารที่ทัศนวัฒนธรรม	๔๙
โครงการที่ ๒ โครงการสืบสานประเพณีลอยกระทง บ้านสมเด็จพระเจ้า ประจําปี ๒๕๖๗	๖๐
<b>โครงการงบประมาณกองทุนพัฒนามหาวิทยาลัย</b>	<b>๗๒</b>
<b>โครงการส่งเสริมการดำเนินงานเทิดพระเกียรติ และเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์</b>	<b>๗๓</b>
<b>ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘</b>	
กิจกรรมที่ ๑ พิธีบำเพ็ญกุศลและน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ เนื่องในวันคล้ายวันสวรรคต พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชฯ	๘๓
กิจกรรมที่ ๒ พิธีน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ เนื่องในวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชฯ	๘๔
กิจกรรมที่ ๓ พิธีถวายพระพรชัยมงคล เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันพระราชสมภพ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	๘๕
กิจกรรมที่ ๔ พิธีถวายพระพรชัยมงคล เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี	๘๖
กิจกรรมที่ ๕ อบรมคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นไทย ประจำปี ๒๕๖๘	๘๗
กิจกรรมที่ ๖ พิธีถวายราชสดุดีเฉลิมพระเกียรติ ถวายพระพรชัยมงคล และถวายสัตย์ปฏิญาณฯ เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคล เฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	๘๘
กิจกรรมที่ ๗ พิธีถวายราชสดุดีเฉลิมพระเกียรติ ถวายพระพรชัยมงคลเนื่องในโอกาส วันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ พระพันปีหลวง	๘๙
<b>โครงการจัดหารายได้และกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรม</b>	<b>๙๐</b>
กิจกรรมที่ ๑ ศิลปินแห่งชาติ ถ่ายทอดกระบวนการทำรำและเทคนิคในการแสดง “รำเดี่ยว”	๙๑
กิจกรรมที่ ๒ งานดนตรีไทยอุดมศึกษา ครั้งที่ ๔๗ “ปฐมพิสุทธิ์สังคีต ขึ้นชมนุ้มนุ่มดนตรี เฉลิม ๖๐ ปี คชภูมิวิวัฒน์”	๙๒
กิจกรรมที่ ๓ โครงการอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมไทย ส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ ประจำปี ๒๕๖๘	๙๓
กิจกรรมที่ ๔ ศิลปะครีเอทกราฟฟีที่สร้างสรรค์ในหัวข้อ “Festival”	๙๔
กิจกรรมที่ ๕ การแข่งขัน 5th BSRU COVER DANCE CONTEST 2025	๙๕
กิจกรรมที่ ๖ การจัดงานพิธี พุทธาภิเษก ๑๘ มกราคม ๒๕๖๘	๙๖
กิจกรรมที่ ๗ สืบสานพิธีบวงสรวงถวายเครื่องสังเวद्य สมเด็จพระเจ้าพระยาบรมมหาศรีสุริยวงศ์ (ช่วง บุนนาค)	๙๗
กิจกรรมที่ ๘ ร่วมสืบสานต่อยอดศิลปวัฒนธรรมไทย “บัณฑิตพัฒนศิลป์ สืบสานศิลป์ แผ่นดินสยาม”	๙๘
กิจกรรมที่ ๙ การอบรมเชิงปฏิบัติการศิลปะการแสดงพื้นบ้าน ๔ ภาคประยุกต์สู่ศิลปะการแสดงร่วมสมัย	๙๙
กิจกรรมที่ ๑๐ การประชุมวิชาการเครือข่ายการพัฒนาคุณภาพวารสารวิชาการไทย ครั้งที่ ๑๕	๑๐๐

## สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
กิจกรรมที่ ๑๑ โครงการจัดการทรัพยากรชุมชนเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียวอย่างยั่งยืน	๑๐๑
กิจกรรมที่ ๑๒ ร่วมสนับสนุนและเข้าร่วมการแข่งขันว่าวไทยย้อนยุค	๑๐๒
กิจกรรมที่ ๑๓ จัดการแสดงในพิธีเปิดมหกรรม “จากพันธุกรรม สู่วิทยาศาสตร์”	๑๐๓
กิจกรรมที่ ๑๔ จัดการแข่งขันประพันธ์กลอนสดเฉลิมพระเกียรติ ชิงรางวัลโล่พระราชทาน สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้ากรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ	๑๐๔
กิจกรรมที่ ๑๕ ร่วมพิธีเปิดสภากาชาดวัฒนธรรมเขตนครบุรี	๑๐๕
กิจกรรมที่ ๑๖ เข้าร่วมพิธีเปิดงานสงกรานต์ชาวมอญ ประจำปี ๒๕๖๘	๑๐๖
กิจกรรมที่ ๑๗ เข้าร่วมประเพณีถวายข้าวแช่ เนื่องในเทศกาลสงกรานต์ชาวมอญ ประจำปี ๒๕๖๘	๑๐๗
กิจกรรมที่ ๑๘ กองบรรณาธิการวารสารที่ทัศน์วัฒนธรรมเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ ระบบ ThaiJo	๑๐๘
กิจกรรมที่ ๑๙ ต้อนรับคณะศึกษาดูงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี	๑๐๙
กิจกรรมที่ ๒๐ ต้อนรับคณะศึกษาดูงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี	๑๑๐
กิจกรรมที่ ๒๑ ร่วมสร้างสรรค์ผลงานในการแสดงคอนเสิร์ตทัฟฟ้าคู่ไทยเพื่อ “ช่วยพัฒนา” ครั้งที่ ๑๖	๑๑๑
<b>โครงสร้างสำนักศิลปะและวัฒนธรรม</b>	<b>๑๑๒</b>
- โครงสร้างคณะกรรมการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๑๑๓
- โครงสร้างการแบ่งราชการของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๑๑๔
- โครงสร้างผู้บริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๑๑๕
- โครงสร้างคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๑๑๖



## รู้จักสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นหน่วยงานตามโครงสร้าง ซึ่งมีภารกิจหลักด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม และความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน เพื่อการพัฒนาชุมชน และสังคม อีกทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวัฒนธรรมกับองค์กรต่าง ๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศเพื่อขับเคลื่อนงานด้านศิลปวัฒนธรรม



## ประวัติสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม เดิมใช้ชื่อว่า “ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม” ซึ่งเป็นหน่วยงานหนึ่ง ที่มีบทบาทหน้าที่เกี่ยวกับการส่งเสริมเผยแพร่ และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมของชาติ ตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ. ๒๕๑๘ ต่อมาเมื่อปีพุทธศักราช ๒๕๓๘ ตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ ให้วิทยาลัยครูเปลี่ยนเป็นสถาบันราชภัฏ และพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ให้สถาบันราชภัฏเปลี่ยนเป็น มหาวิทยาลัยราชภัฏ ได้กำหนดให้ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม ใช้ชื่อหน่วยงานเป็น “สำนักศิลปะและวัฒนธรรม” ให้ดำเนินงานตามภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การสร้างเครือข่ายทาง

วัฒนธรรมให้เป็นแหล่งเรียนรู้และส่งเสริมภูมิปัญญาไทย รวมทั้งตอบสนองพันธกิจของมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิต และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้ดำเนินการตามบทบาท

ภาระหน้าที่มาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๒๗ ในระยะเริ่มแรก ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม ยังไม่มีสถานที่ทำงาน จึงได้อาศัยภาควิชาปรัชญาและศาสนา เป็นสถานที่ปฏิบัติงานชั่วคราวจนกระทั่งปี พ.ศ. ๒๕๒๙ วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ได้งบประมาณปรับปรุงอาคารหอประชุมใหญ่ (อาคารศรีสุริยวงศ์) ซึ่งหลังจากที่ปรับปรุงอาคารเสร็จเป็นที่เรียบร้อย วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จึงให้ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมย้ายมาอยู่ที่อาคารหอประชุมใหญ่ (อาคารศรีสุริยวงศ์) และโอกาสที่วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ได้จัดการแสดงผลงานทางวิชาการ ครั้งที่ ๓ ในชื่องาน “บ้านสมเด็จ ๓๒” วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ได้ขอพระราชทานฯ ทูลเชิญสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินทรงเปิด ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เมื่อวันที่ ๙ มกราคม ๒๕๓๒ ต่อมาในปี พ.ศ.



๒๕๕๘ มีการปรับปรุงอาคารศรีสุริยวงศ์ โดยการติดอาคารให้สูงขึ้น และมีแผนในการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ฝั่งธนบุรี แต่เนื่องจากงบประมาณไม่เพียงพอ จึงยังไม่ได้ดำเนินการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ฝั่งธนบุรี จนกระทั่งในปี พ.ศ.๒๕๖๐ ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ในการปรับปรุง อาคารศรีสุริยวงศ์ และการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ฝั่งธนบุรีให้เป็นแหล่งเรียนรู้กรุงธนบุรีศึกษา โดยได้ปรับปรุงพื้นที่หอประชุม ชั้นบนให้เป็นโรงละครศรีสุริยวงศ์ ที่ทันสมัยทั้งระบบ แสง สี เสียง และห้องเกียรติประวัติสมเด็จพระยาบรมมมหาศรีสุริยวงศ์ (ช่วง บุนนาค) ส่วนพื้นที่ชั้นล่าง ปรับปรุงเป็นแหล่งเรียนรู้กรุงธนบุรีศึกษา และสำนักงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ซึ่งแล้วเสร็จเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๖๐ พร้อมเปลี่ยนชื่ออาคารเป็น “อาคาร ๑๕๐ ปี มหาบุรุษรัตนอม (ช่วง บุนนาค)” และในวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๑ วันคล้ายวันพิราลัยสมเด็จพระยาบรมมมหาศรีสุริยวงศ์ (ช่วง บุนนาค) มหาวิทยาลัยราช



ภัฏบ้านสมเด็จพระเจ้าพระยา ได้ขอประทานกราบทูลเชิญพระเจ้าวรวงศ์เธอพระองค์เจ้าโสมสวลีพระวรราชทินนิตตามาตุเสด็จพระดำเนินทรงเปิดอาคาร ๑๕๐ ปี มหาบุรุษรัตนอม (ช่วง บุนนาค) และทอดพระเนตรแหล่งเรียนรู้กรุงธนบุรีศึกษา ซึ่งเป็นแหล่งศึกษาข้อมูล เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ของกรุงธนบุรี พร้อมทั้งเป็นการเผยแพร่ภูมิปัญญาของชุมชนให้นักเรียน นักศึกษา บุคลากรทั้งภายในและภายนอกสำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีแนวคิด ในการส่งเสริมและทำนุ

บำรุงศิลปวัฒนธรรม ทั้งในด้านที่เกี่ยวกับคน ภูมิปัญญา ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวิถีชีวิตไทย โดยส่งเสริมให้มีการวิเคราะห์เกี่ยวกับวิถีคิด วิถีรู้สึก วิถีแสดงออก ระบบความหมายและคุณค่า อันจะนำไปสู่การเลือกสรร การตัดสินใจรวมทั้งการสร้างสรรค์งานทางด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อการดำรงชีวิตที่เหมาะสมในภาวะวิกฤตของสังคมไทยในปัจจุบัน ทั้งนี้โดยบูรณาการกระบวนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องไปกับกิจกรรมการเรียนการสอน และกระบวนการพัฒนาการศึกษา ที่ช่วยสร้างคุณภาพของมนุษย์ให้มีความเข้าใจในบทบาทของวัฒนธรรมแห่งตน ชุมชน และท้องถิ่น เพื่อนำมาปรับให้เข้ากับสภาพของวิถีชีวิตแบบไทย ในสังคมปัจจุบัน อีกทั้งเพื่อสร้างคุณภาพทางจิตใจให้มีความอ่อนโยน มีสุนทรียะ ประกอบด้วยเหตุผล ถึงพร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม เกิดความรัก ความภาคภูมิใจ และศรัทธาในศิลปวัฒนธรรม ซึ่งถ่ายทอดมาจากบรรพบุรุษ อันจะเป็นแนวทางในการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่ในสังคมยุคใหม่ได้อย่างกลมกลืนและราบรื่น

ปัจจุบันสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัยให้ดูแลแหล่งเรียนรู้กรุงธนบุรีศึกษา ห้องพิพิธภัณฑ์สมเด็จพระยาบรมมมหาศรีสุริยวงศ์ (ช่วง บุนนาค) ห้องเกียรติประวัติมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จพระเจ้าพระยา (Hall of Fame) โรงละครศรีสุริยวงศ์ และบ้านเอกะนาค เพื่อให้บริการวิชาการแก่นักเรียน นักศึกษา คณาจารย์ บุคลากร ทั้งภายในและภายนอก ซึ่งสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีการบริหารงานในรูปแบบของคณะกรรมการ ซึ่งประกอบไปด้วยที่ปรึกษา ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ สนับสนุนการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีสำนักงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ตั้งอยู่ชั้นล่างของอาคาร ๑๕๐ ปี มหาบุรุษรัตนอม (ช่วง บุนนาค)



## วิสัยทัศน์

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม พัฒนางค์ความรู้เพื่อเป็นศูนย์กลางศิลปวัฒนธรรมฝั่งธนบุรี ร่วมกับภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมเพื่อฟื้นฟูและยกระดับทุนทางวัฒนธรรมไทย ผ่านกระบวนการ Soft Power นำศิลปวัฒนธรรมไทยร่วมสมัยสู่ระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน

## พันธกิจ

1. พัฒนางค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมฝั่งธนบุรีในมิติประวัติศาสตร์ท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่อัตลักษณ์ชุมชนต้นแบบทางวัฒนธรรม
2. สร้างความร่วมมือภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมและการพัฒนาชุมชนเพื่อยกระดับคุณค่าทุนทางวัฒนธรรมสู่การสร้างมูลค่าด้วยกระบวนการ soft Power
3. สร้างสรรค์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยร่วมสมัยสู่ระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน
4. เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมฝั่งธนบุรี เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตตอบสนองการพัฒนาชุมชนเมืองอย่างยั่งยืน
5. เป็นพื้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้ สร้างแรงบันดาลใจด้วยภูมิสถาปัตยกรรมผ่านกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ
6. ส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทยผ่านการสืบทอดวัฒนธรรมและประเพณีอย่างสร้างสรรค์ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตสังคมยุคปัจจุบัน

## ค่านิยมองค์กร

### MENA

M	Moral Management	ยึดคุณธรรม จริยธรรมดำรง
E	Enhancing Soft Power	ชำระวัฒนธรรมไทยงามสรรค์สร้าง
N	New Perspectives	เปิดกว้างมุมมองที่แตกต่าง
A	A+ Attitude and Unity	เสริมสร้างทัศนคติที่มีค่า เพื่อร่วมพัฒนาเป็นน้ำหนึ่งใจเดียว



## แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน โดยเฉพาะผลการประเมินคุณภาพการศึกษา จุดแข็ง จุดอ่อน ตลอดจนทิศทางการพัฒนาสังคมไทย จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาหน่วยงาน ประกอบด้วยแผนยุทธศาสตร์ตามภารกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ รักษา สืบทอด และส่งเสริม ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมของชาติ และความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมอัตลักษณ์และสร้างค่านิยมความเป็นไทย
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สืบสานพระราชปณิธานด้วยการน้อมนำแนวพระราชดำริมาบูรณาการกับการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน

โดยแต่ละยุทธศาสตร์มีกลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงานดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑** รักษา สืบทอด และส่งเสริม ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมของชาติ และความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

### เป้าหมาย

- ๑. อนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ มรดกทางวัฒนธรรม และความหลากหลายทางวัฒนธรรม
- ๒. พัฒนาองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมและการบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม

**เป้าประสงค์ที่ ๑** ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

**แนวทางการดำเนินงาน**

๑. สงวนรักษา สืบทอด และเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
๒. จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์
๓. สืบสานพระราชปณิธานด้วยการน้อมนำแนวพระราชดำริมาบูรณาการกับการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน
๔. จัดเวทีกิจกรรมให้นักศึกษาได้แสดงศักยภาพทางด้านศิลปวัฒนธรรมตามความถนัด และความสนใจ
๕. ยกย่อง เชิดชู และสดุดี ผู้ทำคุณประโยชน์ด้านศิลปวัฒนธรรม
๖. สร้างมิตรภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรม เพื่อประสานความร่วมมือทางวัฒนธรรมกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
๗. สนับสนุนส่งเสริมให้นักศึกษามีโอกาสเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมความร่วมมือระหว่างประเทศ ที่เกี่ยวข้องกับด้านภาษา วิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรม หรืองานวิจัย (International Arts and Culture Research Project Collaboration) โดยเป็นกิจกรรมที่จัดร่วมระหว่างมหาวิทยาลัย หรือมหาวิทยาลัยเข้าไปมีส่วนร่วมทั้งรูปแบบ Online หรือ Onsite

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗		
๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ด้าน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทั้งในและต่างประเทศ	จำนวนโครงการ	≥๑๒	≥๑๒	≥๑๒	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๒. ระดับความสำเร็จของการ ดำเนินการโครงการ/กิจกรรม	ระดับ	≥๓	≥๓	≥๓	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๓. ร้อยละ/จำนวนของนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ (Participated Student)	ร้อยละ	N/A	N/A	๑๐	ระดับมหาวิทยาลัย
	จำนวน (คน)	๑๕	๑๕	๑๕	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

## เป้าประสงค์ที่ ๒ พัฒนาองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม

### แนวทางการดำเนินงาน

๑. ศึกษา รวบรวม พัฒนา และเผยแพร่องค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมย่านฝั่งธนบุรี เพื่อให้บริการวิชาการแก่สังคม
๒. ส่งเสริมมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลเชิงลึก กับแหล่งเรียนรู้กรุงธนบุรีศึกษา และบ้านเอะนาค
๓. การจัดสถานที่และสภาพแวดล้อมต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้ารับการบริการข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ แหล่งเรียนรู้กรุงธนบุรีศึกษา พิพิธภัณฑ์สมเด็จพระยาบรมมหาศรีสุริยวงศ์ (ช่วง บุนนาค) โรงละครศรีสุริยวงศ์ บ้านเอะนาค และห้องเกียรติประวัติมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา (Hall of Fame) เป็นต้น
๔. จัดการองค์ความรู้มรดกทางศิลปวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้
๕. พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการสืบค้นข้อมูลทางวัฒนธรรมย่านฝั่งธนบุรี
๖. จัดการแหล่งเชื่อมโยงข้อมูล ในการรวบรวมข้อมูลผลงานนวัตกรรมชุมชน ที่ก่อให้เกิดความร่วมมือหรือแบ่งปันผลประโยชน์ร่วมกันในชุมชนท้องถิ่น
๗. จัดกิจกรรมส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยหรืองานสร้างสรรค์ เพื่อก่อให้เกิดความตระหนักในคุณค่าและเห็นความสำคัญของมรดกทางวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗		
๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรม/ผลงาน/องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	จำนวนโครงการ	≥๑	≥๑	≥๑	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๒. จำนวนผลงานที่แสดงถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัยหรืองานสร้างสรรค์	จำนวนชิ้นงาน	≥๓	≥๓	≥๓	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๓. จำนวนแพลตฟอร์ม (Platform) ที่รวบรวมข้อมูลผลงานนวัตกรรมชุมชน ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญและนวัตกรรมชุมชน ฐานข้อมูลหรือแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเสริมสร้างคุณค่าและจิตสำนึกรักษ์ท้องถิ่น	ระบบ	๑	๑	๑	ระดับมหาวิทยาลัย
		๑	๑	๑	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

แผนงานบูรณาการหลักและโครงการหลัก

แผนงานบูรณาการหลัก	โครงการหลัก
<p>๑. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน</p>	<p>๑. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้คงอยู่ในชุมชนท้องถิ่น</p> <p>๑.๑ กิจกรรมสืบสานประเพณีลอยกระทง /สงกรานต์</p> <p>๑.๒ กิจกรรมเปิดบ้านสมเด็จพระเจ้าพระยา รัชกาลวิวัฒธรรม</p> <p>๑.๓ กิจกรรมที่น้อมนำแนวพระราชดำริมาบูรณาการกับการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน</p> <p>๑.๔ กิจกรรมการจัดทำมาตรฐานด้านวัฒนธรรม</p> <p>๑.๕ กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมระดับชาติ/นานาชาติ</p> <p>๑.๖ กิจกรรมการเสวนาวิชาการและการแสดงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๑.๗ กิจกรรมอบรมครูอาสาสมัครสอนภาษาและวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ</p> <p>๑.๘ กิจกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>๒. โครงการเสริมสร้างการรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์</p> <p>๒.๑ กิจกรรมน้อมรำลึกฯ เกี่ยวกับวันสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์</p> <p>๒.๒ กิจกรรมเกี่ยวกับวันสำคัญทางศาสนา</p>
<p>๒. การพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม</p>	<p>๑. โครงการอนุรักษ์ ส่งเสริม และพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๑.๑ กิจกรรมการจัดทำวารสารที่ทัศน์วัฒนธรรม</p> <p>๑.๒ กิจกรรมการจัดทำหนังสือวิถีวัฒนธรรม</p> <p>๑.๓ กิจกรรมการจัดทำหนังสือบริบทวัฒนธรรม</p> <p>๑.๔ กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้แหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ ของหน่วยงาน</p>

## ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมอัตลักษณ์และสร้างค่านิยมความเป็นไทย

### เป้าหมาย

ปลูกฝังค่านิยม จิตสำนึก และส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทยเพื่อสร้างสังคมแห่งคุณธรรม

### เป้าประสงค์ที่ ๑ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และอัตลักษณ์ความเป็นไทย

#### แนวทางการดำเนินงาน

- ส่งเสริมการจัดโครงการ กิจกรรม เพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย
- รณรงค์ส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทยตามนโยบายของรัฐบาล และมหาวิทยาลัย โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมความเป็นไทยให้กับนักศึกษา ให้มีพฤติกรรมที่แสดงให้เห็นถึงความเป็นไทยในชีวิตประจำวันเพิ่มมากขึ้น เช่น ยิ้ม ไหว้ สวัสดี ขอบคุณ ขอโทษ วินัย น้ำใจ ไมตรี การแต่งกาย เป็นต้น
- ส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อสร้างอัตลักษณ์ความเป็นไทย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗		
๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ด้านอัตลักษณ์และส่งเสริมความเป็นไทย	จำนวนโครงการ	≥๒	≥๑๒	≥๒	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๒. ระดับความสำเร็จของการดำเนินโครงการ/กิจกรรม	ระดับ	≥๓	≥๓	≥๓	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

### แผนงานบูรณาการหลักและโครงการหลัก

แผนงานบูรณาการหลัก	โครงการหลัก
๑. การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และอัตลักษณ์ความเป็นไทย	๑. โครงการเสริมสร้างจิตสำนึกในด้านคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นไทย ๑.๑ กิจกรรมส่งเสริมค่านิยมความเป็นไทย สวมใส่ผ้าไทยทุกวันศุกร์ ๑.๒ กิจกรรมอบรมและการประกวดมารยาทไทยระดับชาติ ๑.๓ กิจกรรมการอบรมคุณธรรม จริยธรรม ความเป็นไทย

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓** การเพิ่มศักยภาพชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมบนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

**เป้าหมาย**

เพิ่มศักยภาพชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมบนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

**เป้าประสงค์ที่ ๑** นำทุนทางวัฒนธรรมและซอฟต์แวร์มาเพิ่มศักยภาพชุมชนเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

**แนวทางการดำเนินงาน**

๑. ส่งเสริมการจัดโครงการ กิจกรรม เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมบนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๒. รวบรวมองค์ความรู้และซอฟต์แวร์ของชุมชน เพื่อนำไปสร้างคุณค่า และมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจบนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๓. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หรือพัฒนาศักยภาพชุมชนด้วยซอฟต์แวร์บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗		
๑. จำนวนทุนทางวัฒนธรรม หรือนวัตกรรมทางวัฒนธรรมที่นำมาใช้ประโยชน์เพื่อการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์	รายการ	≥๑	≥๑	≥๑	ระดับมหาวิทยาลัย
		≥๓	≥๓	≥๓	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๒. จำนวนชุมชน /พื้นที่ ที่ได้รับการยกระดับเป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือการเรียนรู้ซอฟต์แวร์บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	ชุมชน	N/A	๑	๑	ระดับมหาวิทยาลัย
		N/A	๑	๑	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

แผนงานบูรณาการหลักและโครงการหลัก

แผนงานบูรณาการหลัก	โครงการหลัก
<p>๑. นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ เพื่อเพิ่มศักยภาพชุมชนซอฟต์แวร์บนฐานอัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น</p>	<p>๑. โครงการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ เพื่อเพิ่มศักยภาพชุมชนซอฟต์แวร์บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น</p> <p>๑.๑ กิจกรรมทัศนศึกษาจร ทอดน่อง..ล่องเรือ เพื่อความเข้าใจกรุงธนบุรี</p> <p>๑.๒ กิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ท้องถิ่นหรือทุนทางวัฒนธรรม เพื่อนำมาสร้างคุณค่าทางสังคมหรือสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ</p>

แนวทางการดำเนินงาน สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

แผนยุทธศาสตร์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ได้ตระหนักและให้ความสำคัญนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารและพัฒนา งานทางด้านศิลปวัฒนธรรมจากทุกภาคส่วน ตั้งแต่นโยบายระดับชาติจนกระทั่งนโยบาย ในระดับมหาวิทยาลัย มาเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานให้บรรลุพันธกิจของหน่วยงาน และพันธกิจของมหาวิทยาลัย ซึ่งสามารถสรุปได้ดังภาพที่ ๑

## วิสัยทัศน์

“สำนักศิลปะและวัฒนธรรม  
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา  
เป็นผู้นำในด้านการอนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม  
พร้อมทั้งบูรณาการองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมในมิติต่าง ๆ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ”

## พันธกิจ

๑. อนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ มรดกทาง วัฒนธรรมและความ หลากหลายทางวัฒนธรรม ให้คงอยู่อย่างยั่งยืน	๒. สืบสานพระราช ปณิธานผ่านโครงการอื่น เนื่องมาจากพระราชดำริ	๓. สร้างจิตสำนึก สร้างค่านิยม และส่งเสริมอัตลักษณ์ ความเป็นไทย	๔. สร้างองค์ความรู้ ทางด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาชุมชน และสังคม	๕. สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือทางวัฒนธรรม กับองค์กรต่าง ๆ ทั้งภายใน ประเทศและต่างประเทศเพื่อ ขับเคลื่อนงานด้านวัฒนธรรม	๖. ส่งเสริมการพัฒนา และต่อยอดทุนทาง วัฒนธรรม บนฐานอัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
--	---	---	---	---	--

### ยุทธศาสตร์ที่ ๑

รักษา สืบทอด และส่งเสริม ศาสนา  
ศิลปะ วัฒนธรรมของชาติ และความ  
หลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

### ยุทธศาสตร์ที่ ๒

การส่งเสริมอัตลักษณ์  
และสร้างค่านิยมความเป็นไทย

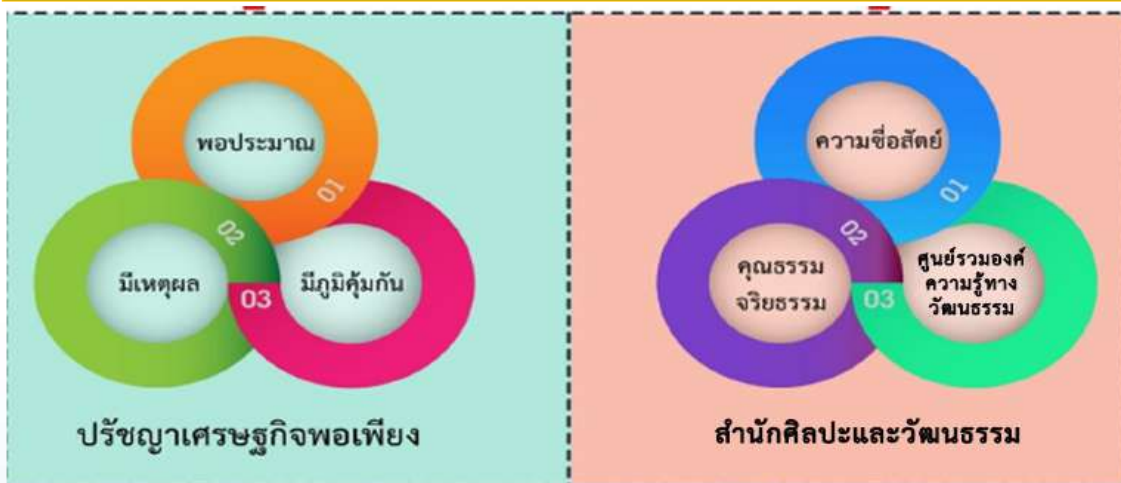
### ยุทธศาสตร์ที่ ๓

การเพิ่มศักยภาพชุมชนด้วยทุนทาง  
วัฒนธรรมบนฐานอัตลักษณ์  
ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

แผนแม่บทวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๙

นโยบายไทยแลนด์ ๔.๐

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓



ภาพที่ ๑ กรอบแนวทางการดำเนินงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

## หลักในการบริหารงานศิลปวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบ



ภาพที่ ๒ หลักในการบริหารงานศิลปวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบ

หลักในการบริหารงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จะมีแนวทางการดำเนินงานโดยสานต่องานเดิม ริเริ่มงานใหม่โดยใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารงาน นอกจากนี้ยังได้เสนอหลักการในการบริหารงานด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบ (PPIPO) เพื่อเป็นกลไก ในการขับเคลื่อนองค์กร ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

P	=	People	=	คน
P	=	Policy	=	นโยบาย
I	=	Information	=	ข้อมูล/สารสนเทศ
P	=	Process	=	กระบวนการ
O	=	Organization	=	องค์กร/หน่วยงาน

## ----- ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยวิทยาลักษณ์กับยุทธศาสตร์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม -----

### ● แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

#### > ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ ๑ ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น ด้วยองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม ฯ

ตัวชี้วัดที่ ๑.๕ จำนวนทุนทางวัฒนธรรม หรือนวัตกรรมทางวัฒนธรรม

ที่นำมาใช้ประโยชน์เพื่อการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ตัวชี้วัดที่ ๑.๖ จำนวนชุมชนที่ได้รับบริการยกระดับเป็นแหล่งท่องเที่ยว หรือการเรียนรู้ Soft Power ที่มีอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

ตัวชี้วัดที่ ๑.๗ จำนวนแพลตฟอร์ม(Platform) ที่รวบรวมข้อมูลผลงาน

นวัตกรรมชุมชนข้อมูลผู้เชี่ยวชาญและ นวัตกรรมชุมชน

#### > ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์ที่ ๓ มุ่งนำอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ทั่วประเทศให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ เพื่อการยกระดับคุณภาพการศึกษา

ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ ร้อยละของนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในโครงการความร่วมมือ ระหว่างประเทศ (Participated Student)

### ● แผนยุทธศาสตร์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

> ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การรักษา สืบพทอด และส่งเสริม ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมของชาติ และความหลากหลายทาง วัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ ๑ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความหลากหลาย ทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ ๒ พัฒนาองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม

> ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมอัตลักษณ์และสร้างค่านิยมความเป็นไทย

เป้าประสงค์ที่ ๑ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและเอกลักษณ์ความเป็นไทย

> ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเพิ่มศักยภาพชุมชน ด้วยทุนทางวัฒนธรรม บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ ๑ นำทุนทางวัฒนธรรมและซอฟต์แวร์มาเพิ่มศักยภาพ ชุมชน เพื่อสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ

## สรุปงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

งบประมาณ : เงินงบประมาณแผ่นดิน

ผลผลิต : โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

โครงการหลัก : โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

โครงการตามแผนงบประมาณ	งบประมาณ ที่ได้รับการจัดสรร	งบประมาณที่ใช้ไป	คงเหลือ
๑. โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	๔๐๐,๐๐๐ .๐๐	๓๙๙,๙๙๘.๙๖	๑.๐๔
- กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ ๒๓ (งบประมาณ ๒๕๘,๑๒๐ บาท)			
- กิจกรรมการจัดการความรู้ : KM พัฒนาองค์ความรู้ด้านแหล่งเรียนรู้ การประเมินผลลัพธ์ ผลกระทบ (SROI) และกิจกรรมดัชนีมวลความสุข (งบประมาณ ๑๔๑,๘๗๘ บาท)			
<b>รวม</b>	๔๐๐,๐๐๐ .๐๐	๓๙๙,๙๙๘.๙๖	๑.๐๔

โครงการตามนโยบายของมหาวิทยาลัย	งบประมาณ ที่ได้รับการจัดสรร	งบประมาณที่ใช้ไป	คงเหลือ
๑. โครงการพัฒนาศักยภาพความพร้อมชุมชนท้องถิ่น ด้านการสื่อสาร และสื่อสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าด้วยกระบวนการ Soft Power และการบริการท่องเที่ยวชุมชน ให้เป็นที่รับรู้ในระดับสากล	-	๗๙๖,๖๐๐.๐๐	-
- กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ กิจกรรมกระบวนการมีส่วนร่วมชุมชนสร้างสรรค์ การแสดงชุดสีวัฒนธรรม สายสัมพันธ์ธนบุรี (งบประมาณ ๔๕,๐๐๐ บาท)			
- กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑.๑ กิจกรรมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยกระบวนการ Soft Power ครั้งที่ ๑ (งบประมาณ ๒๙๗,๐๐๐ บาท)			
- กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑.๒ กิจกรรมการสื่อสารอัตลักษณ์ ด้วยกระบวนการ Soft Power (งบประมาณ ๓๘๘,๐๐๐ บาท)			
- กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ กิจกรรมการพัฒนาการจัดการขยะสู่การสร้างมูลค่าแพชชั่นสวมใส่บนฐานอัตลักษณ์ฝั่งธนบุรี (งบประมาณ ๖๖,๖๐๐ บาท)			
๒. โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และขับเคลื่อนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อสร้างสำนึกรักชุมชนท้องถิ่น ให้เข้มแข็งยั่งยืน	-	๑๒๕,๑๐๐.๐๐	-
- กิจกรรมสืบสานประเพณีสงกรานต์ ประจำปี ๒๕๖๘ (งบประมาณ ๕๓,๕๐๐.๐๐)			
- กิจกรรมศิลปะการแสดงฝั่งธนบุรีกับการสร้างการรับรู้สำหรับเยาวชนคนรุ่นใหม่ในเขตธนบุรี สู่ Soft Power การอบรมเชิงปฏิบัติการนาฏศิลป์สู่ชุมชน (งบประมาณ ๙๘,๖๐๐ บาท)			
<b>รวม</b>	-	๙๔๘,๗๐๐.๐๐	-

งบประมาณ : เงินรายได้ประเภทบำรุงการศึกษา

ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

โครงการตามแผนงบประมาณ	งบประมาณ ที่ได้รับการจัดสรร	งบประมาณที่ใช้ไป	คงเหลือ
๑. โครงการสืบสานประเพณีลอยกระทง บ้านสมเด็จฯ ประจำปี ๒๕๖๗	๑๔๑,๗๐๐.๐๐	๑๔๑,๗๐๐.๐๐	๐.๐๐
๒. โครงการจัดทำวารสารที่ศรัณวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๖๐,๕๐๐.๐๐	๕๘,๒๐๐.๐๐	๒,๒๐๐.๐๐
<b>รวม</b>	<b>๒๐๒,๑๐๐.๐๐</b>	<b>๑๙๙,๙๐๐.๐๐</b>	<b>๒,๒๐๐.๐๐</b>

งบประมาณ : กองทุนพัฒนามหาวิทยาลัย

โครงการตามแผนงบประมาณ	งบประมาณ ที่ได้รับการจัดสรร	งบประมาณที่ใช้ไป	คงเหลือ
๑. โครงการส่งเสริมการดำเนินงานเทิดพระเกียรติ และเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๙๖,๕๐๐.๐๐	๑๐๓,๕๐๐.๐๐
- กิจกรรม ๑๓ ตุลาคม วันคล้ายวันสวรรคต พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (งบประมาณ ๕๕,๐๐๐ บาท)			
- กิจกรรมน้อมรำลึกเนื่องในวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร วันชาติ และวันพ่อแห่งชาติ ๕ ธันวาคม ๒๕๖๗			
- กิจกรรมน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันพระราชสมภพสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพ รัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (งบประมาณ ๖,๐๐๐ บาท)			
- กิจกรรมวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี ๓ มิถุนายน ๒๕๖๘ (งบประมาณ ๖,๕๐๐ บาท)			
- กิจกรรมการอบรมคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นไทย เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสวันเฉลิม พระชนมพรรษา ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๘ (งบประมาณ ๒๓,๕๐๐ บาท)			
- กิจกรรมถวายพระพรชัยมงคล เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๘)			
- กิจกรรมน้อมรำลึกสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง วันแม่แห่งชาติ ๑๒ สิงหาคม (งบประมาณ ๖,๕๐๐ บาท)			
<b>รวม</b>	<b>๒๐๐,๐๐๐.๐๐</b>	<b>๙๖,๕๐๐.๐๐</b>	<b>๑๐๓,๕๐๐.๐๐</b>

งบประมาณ : โครงการจัดหารายได้

โครงการหลัก : โครงการบริการวิชาการจัดหารายได้ ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

โครงการจัดหารายได้	งบประมาณ รายรับ	หัก ๒๐% เข้า มหาวิทยาลัย	งบประมาณที่ใช้ ไป	คงเหลือ
๑. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ นาฏศิลป์ไทย “รำเดี่ยว”	๕๓,๓๐๐.๐๐	๑๐,๖๖๐.๐๐	๔๒,๖๔๐.๐๐	๐.๐๐
รวม	๕๓,๓๐๐.๐๐	๑๐,๖๖๐.๐๐	๔๒,๖๔๐.๐๐	๐.๐๐

# โครงการ

เงินงบประมาณแผ่นดิน  
: โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน  
Soft Power บนฐานอัตลักษณ์  
ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

**มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา**  
**โครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘**

กิจกรรมหลัก	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
แหล่งงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน
โครงการหลัก	โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

**ชื่อโครงการ : กิจกรรม**

โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น  
 (ศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ ๒๓ และการจัดการความรู้ : KM)

**ส่วนที่ ๑ ความเชื่อมโยง ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี**  
**เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐**

**๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)**

- ๑) ด้านความมั่นคง
- ๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ๓) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ๔) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ๕) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ๖) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(๑) เป้าหมาย ๒ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ ๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน

สูงขึ้น ด้านสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม จะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ มุ่งเน้น นักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของ นักท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ แต่ยังคงรักษาจุดเด่นของประเทศ ด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทย ตลอดจนให้คุณค่ากับสิ่งแวดล้อมไว้ได้

## ๑.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๒)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑ ด้านความมั่นคง                               | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๒ ด้านการต่างประเทศ                                     |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๓ ด้านการเกษตร                                 | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๔ ด้านอุตสาหกรรมและการบริการแห่งอนาคต                   |
| <input checked="" type="checkbox"/> ประเด็น ๕ ด้านการท่องเที่ยว                 | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๖ ด้านพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ                    |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๗ ด้านโครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๘ ด้านผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๙ ด้านเขตเศรษฐกิจพิเศษ                         | <input checked="" type="checkbox"/> ประเด็น ๑๐ ด้านการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม      |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๑ ด้านการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต          | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๒ ด้านการพัฒนาการเรียนรู้                              |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๓ ด้านการเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี     | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๔ ด้านศักยภาพการกีฬา                                   |
| <input checked="" type="checkbox"/> ประเด็น ๑๕ ด้านพลังทางสังคม                 | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๖ ด้านเศรษฐกิจฐานราก                                   |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๗ ด้านความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม        | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๘ ด้านการเติบโตอย่างยั่งยืน                            |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๙ ด้านการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ              | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๒๐ ด้านการบริการ ประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ            |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๒๑ ด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ      | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๒๒ ด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม                       |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๒๓ ด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม                |  |

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

### (๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๓ ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

### (๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

- แนวทางการพัฒนา ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
- เป้าหมายของแผนย่อย ๓. ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ สร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว มุ่งเน้น การใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ผนวกกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองพฤติกรรม ความต้องการ นักท่องเที่ยว และสร้างทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว

### ๑.๓ แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) (แผนระดับที่ ๒)

#### ๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ๑ ด้านการเมือง   | <input type="checkbox"/> ๒ ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน         |
| <input type="checkbox"/> ๓ ด้านกฎหมาย   | <input type="checkbox"/> ๔ ด้านกระบวนการยุติธรรม              |
| <input checked="" type="checkbox"/> ๕ ด้านเศรษฐกิจ  | <input type="checkbox"/> ๖ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม |
| <input type="checkbox"/> ๗ ด้านสาธารณสุข  | <input type="checkbox"/> ๘ ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ |
| <input type="checkbox"/> ๙ ด้านสังคม  | <input type="checkbox"/> ๑๐ ด้านพลังงาน                       |
| <input type="checkbox"/> ๑๑ ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ             | <input type="checkbox"/> ๑๒ ด้านการศึกษา                      |
| <input checked="" type="checkbox"/> ๑๓ ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ |   |

๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน จัดทำข้อเสนอว่าด้วยบทบาทและหน้าที่ของหน่วยงานหรือองค์กรที่มีบทบาทหน้าที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม รวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทูทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต และวัฒนธรรม เพื่อกำหนดแนวทางการวางเป้าหมายการพัฒนาเชิงพื้นที่ให้มีการใช้การบูรณาการร่วมกับการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาการท่องเที่ยว เรื่องราวที่เป็นเอกลักษณ์ มีการคุ้มครองและปกป้องด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อการป้องกันการลอกเลียนแบบซึ่งรวมถึงการผลักดันให้เมืองประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และศิลปะ

๓) กิจกรรม การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ที่เน้นการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น การบริหารจัดการสถานที่ที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต และวัฒนธรรม

๔) เป้าหมายกิจกรรม เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

### ๑.๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

๑) เป้าหมายหลักของแผน ๑๓ การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

๒) เป้าหมายระดับมหุดมภาพที่ ๒ การท่องเที่ยวเน้นคุณภาพและความยั่งยืน

๓) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย -

๔) กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๖ การพัฒนาระบบข้อมูลการท่องเที่ยวให้เป็นระบบการท่องเที่ยวอัจฉริยะที่นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และภาครัฐ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย

## ๑.๕ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

### ๑) เป้าหมาย และประเด็นการพัฒนา

- เป้าหมายที่ ๑ ขจัดความยากจน (No Poverty)
- เป้าหมายที่ ๒ ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการสำหรับทุกคนในทุกวัย (Zero Hunger)
- เป้าหมายที่ ๓ สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย (Good Health and Well Being)
- เป้าหมายที่ ๔ สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Quality Education)
- เป้าหมายที่ ๕ บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง (Gender Equality)
- เป้าหมายที่ ๖ สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน และมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน (Clean Water and Sanitation)
- เป้าหมายที่ ๗ สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา (Affordable and Clean Energy)
- เป้าหมายที่ ๘ ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (Decent Work and Economic Growth)
- เป้าหมายที่ ๙ สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม (Industry, Innovation and Infrastructure)
- เป้าหมายที่ ๑๐ ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ (Reduced Inequality)
- เป้าหมายที่ ๑๑ ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิคุ้มกันและยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities)
- เป้าหมายที่ ๑๒ สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)
- เป้าหมายที่ ๑๓ เร่งต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น (Climate Action)
- เป้าหมายที่ ๑๔ อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Life Below Water)
- เป้าหมายที่ ๑๕ ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการ

เสื่อมโทรมของที่ดินและพื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ (Life on Land)

เป้าหมายที่ ๑๖

ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพรับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ (Peace Justice and Strong Institution)

เป้าหมายที่ ๑๗

เสริมความเข้มแข็งให้แก่งlobal การดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals)

## ส่วนที่ ๒ รายละเอียดโครงการ

### ๒.๑ ความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาฉบับปัจจุบัน

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การพัฒนาท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การผลิตและพัฒนาครู
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การยกระดับคุณภาพการศึกษา
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

### ๒.๒ ความสอดคล้องกับโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

- โครงการที่ ๑ โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
- โครงการที่ ๒ โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์
- โครงการที่ ๓ โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก
- โครงการที่ ๔ โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน
- โครงการที่ ๕ โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม
- โครงการที่ ๖ โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อการยกระดับชุมชนสู่สากล
- โครงการที่ ๗ โครงการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน
- โครงการที่ ๘ โครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ ๒๑
- โครงการที่ ๙ โครงการการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

### ๒.๓ ประเภทโครงการ

- โครงการบริการวิชาการ ประเภทการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน สังคม

### ๒.๔ ลักษณะโครงการ

- โครงการใหม่

### ๒.๕ ลักษณะการให้บริการของโครงการ

- โครงการบริการวิชาการแก่สังคมแบบให้เปล่า  
 โครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่ทำให้เกิดรายได้

### ๒.๖ การบูรณาการของโครงการ

- บูรณาการกับการเรียนการสอน

ระบุชื่อวิชา ศิลป์/นาฏยศิลป์/ประวัติศาสตร์/การท่องเที่ยว/ธุรกิจบันเทิง

ระบุวิธีการบูรณาการ นำประสบการณ์จากการเรียนไปใช้ และนำประสบการณ์ตรงจากการ

ดำเนินโครงการไปสู่การเรียนการสอน

- บูรณาการกับการวิจัย

\* โครงการบริการวิชาการ ประเภทการให้บริการวิชาการ หมายถึง การบริการวิชาการเป็นภารกิจหลักอีกอย่างหนึ่งของสถาบันอุดมศึกษา การที่สถาบันการศึกษาและสถาบันอยู่ในฐานะที่เป็นที่พึ่งของชุมชนหรือเป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการ หรือทำหน้าที่ใดๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาขึ้นของชุมชนในด้านวิชาการ หรือการพัฒนาความรู้ ตลอดจนความเข้มแข็งประเทศชาติและนานาชาติ รวมถึงการบริการที่มีค่าตอบแทน และบริการวิชาการให้เปล่า การให้บริการทางวิชาการ นอกจากเป็นการทำประโยชน์ให้สังคมแล้ว สถาบันยังได้รับประโยชน์ในด้านอื่นๆ คือ เพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ของอาจารย์อันจะนำมาสู่การพัฒนาหลักสูตร การบูรณาการเพื่อใช้ประโยชน์ในการจัดการเรียนการสอนและการวิจัยพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานต่างๆ ซึ่งเป็นแหล่งงานของนักศึกษา

๒ โครงการบริการวิชาการ ประเภทการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน สังคม หมายถึง การบริการวิชาการตามภารกิจของสถาบันที่สอดคล้องกับบริบท ปัญหา และความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคมตามระดับความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอก รวมถึงบูรณาการกับพันธกิจอื่นด้วยความโปร่งใส ชัดเจน และตรวจสอบได้ เพื่อให้ท้องถิ่น ชุมชน สังคม นำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม เป็นผลกระทบเชิงบวก สร้างคุณค่านำไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาผู้เรียน ครอบคร้ว ท้องถิ่น ชุมชน สังคม และประเทศชาติ เกิดผลลัพธ์ที่สร้างความพึงพอใจต่อท้องถิ่น ชุมชน และสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ระบุชื่องานวิจัย โครงการวิจัยเชิงพื้นที่/งานสร้างสรรค์ทางศิลปะและวัฒนธรรม

ระบุวิธีการบูรณาการ ทำผลที่ได้จากการวิจัยไปสู่การบูรณาการดำเนินงานโครงการ

- บูรณาการกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

ระบุวิธีการบูรณาการ นำวัฒนธรรมศิลปะและวัฒนธรรมไปใช้ในการบูรณาการความรู้และ

กิจกรรมสู่ชุมชน

- บูรณาการกับการบริหารจัดการ

ระบุวิธีการบูรณาการ ประชุม วางแผน และสร้างระบบกลไกการดำเนินงานโครงการให้

สำเร็จตรงตาม เป้าหมายที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพทั้งเชิงกลยุทธ์และภาคปฏิบัติ

## ๒.๗ หลักการและเหตุผล

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะเกิดขึ้นได้ในพื้นที่ที่มีองค์ประกอบอย่างน้อย ๑ ใน ๔Hs (Heritage, History, Habitat and Handicraft) กล่าวคือ (๑) พื้นที่ประเภทที่มีแหล่งเป็นมรดก (Heritage) ทำให้เกิดการท่องเที่ยวในทางวัฒนธรรมหรือโบราณคดี (๒) พื้นที่ประเภทที่มีแหล่งความเป็นประวัติศาสตร์ (History)จะเป็นแหล่งให้เกิดการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่เป็นประวัติศาสตร์ (๓) พื้นที่ประเภทที่มีปรากฏเป็นร่องรอยชุมชนการอยู่อาศัย (Habitat) เป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุด สามารถเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมชุมชนวิถีชีวิต และ (๔) พื้นที่ประเภทที่มีงานศิลปหัตถกรรม (Handicraft) จะเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมประเภทงานศิลปะ ประเพณี สอดคล้องกับบริบทพื้นที่รอบมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นพื้นที่ประเภทที่มีแหล่งความเป็นประวัติศาสตร์ (History) พื้นที่ประเภทที่มีปรากฏเป็นร่องรอยชุมชนการอยู่อาศัย(Habitat) และพื้นที่ประเภทที่มีงานศิลปหัตถกรรม (Handicraft) แต่การจะพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาชุมชนโดยรอบ จะต้องอาศัยองค์ความรู้หลากหลายสาขาที่เกี่ยวข้องกับศิลปะและวัฒนธรรม ชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ฯลฯ จึงจะสามารถพัฒนาให้เกิดได้

ดังนั้น สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นองค์กรที่มีบทบาทหน้าที่ในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมการอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม และความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน เพื่อการพัฒนาชุมชน และสังคม อีกทั้งต้องสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวัฒนธรรมกับองค์กรต่าง ๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศเพื่อขับเคลื่อนงานด้านศิลปวัฒนธรรมได้สังเกตเห็นศักยภาพชุมชนรอบพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ซึ่งเป็นพื้นที่ชุมชนเชิงประวัติศาสตร์ในหลายชุมชนที่จะสามารถพัฒนาเป็น (๑) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณี (Cultural and Traditional Tourism) คือ การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อชมงานศิลปวัฒนธรรมและประเพณีต่างๆ ที่ชาวบ้านในท้องถิ่นจัดขึ้นเพื่อให้ได้รับความเพลิดเพลินตื่นตาตื่นใจในสุนทรียศิลป์ รวมทั้งการศึกษาความเชื่อพิธีกรรมต่างๆ เพื่อให้ได้รับความรู้ความเข้าใจต่อสภาพสังคมและวัฒนธรรมในสถานที่ท่องเที่ยว (๒) การท่องเที่ยววิถีชีวิตชนบท (Rural / Village Tourism) คือ การเดินทางท่องเที่ยวในหมู่บ้านชนบทที่มีลักษณะวิถีชีวิตและผลงานสร้างสรรค์ที่มีลักษณะพิเศษโดดเด่นให้ได้รับความเพลิดเพลิน ได้ความรู้ ดูผลงานสร้างสรรค์ภูมิปัญญาพื้นบ้าน เข้าใจต่อสภาพสังคมและวัฒนธรรม (๓) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทางวัฒนธรรม (Cultural Health Tourism) คือ การเดินทางท่องเที่ยวไปเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมโดยมีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพและฟื้นฟูสุขภาพทางวัฒนธรรม

บทบาทหนึ่งของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยานอกเหนือจากการขับเคลื่อนองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม คือ การนำองค์ความรู้ด้านศิลปะและ ๑๒ วัฒนธรรมที่มีเครือข่ายความเชี่ยวชาญจากบุคลากรหลากหลายสาขาที่ได้มีเป้าหมายร่วมกันในการนำองค์ความรู้ด้านด้านศิลปะและวัฒนธรรม ไปสู่การบริการแก่กลุ่มเป้าหมายที่มีความ หลากหลาย ซึ่งถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบที่หน่วยงานพึงจะมีต่อสังคมและชุมชน ทั้งนี้ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมนำโดยคณะกรรมการดำเนินงานจึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (ศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ ๒๓ และการจัดการความรู้ : KM) ขึ้น โดยคณะกรรมการบริหารโครงการ

พิจารณาข้อเสนอแนะจากการดำเนินงานโครงการศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ ๒๓ และการจัดการความรู้ : KM สอบถามและ สํารวจความต้องการของชุมชนทั้งในและนอกเขตพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย และพิจารณาตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และ การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) โดยกำหนดให้มีการจัดโครงการ และมีกิจกรรมที่ครอบคลุมกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม ได้แก่

๑) กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ ๒๓ เป็นกิจกรรมที่เชื่อมโยงประวัติศาสตร์จากกรุงศรีอยุธยา มาสู่กรุงธนบุรี เพื่อเป็นพื้นฐานการต่อยอดพัฒนาชุมชนรอบพื้นที่มหาวิทยาลัยฝั่งธนบุรี ชุมชนแห่งการท่องเที่ยวเชิงศิลปะและวัฒนธรรม

๒) กิจกรรมการจัดการความรู้ : KM เป็นการรวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่มีอยู่ในองค์กร ซึ่งกระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคล หรือเอกสาร มาพัฒนาให้เป็นระบบ เพื่อให้องค์กร ชุมชน สามารถเข้าถึงความรู้ และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้องค์กร ชุมชน บุคคลมีความสามารถแข่งขัน

ทั้งนี้ กิจกรรมต่าง ๆ ที่ได้ดำเนินการจัดขึ้นนั้น เป็นการบูรณาการศาสตร์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม โดยได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งจากผู้ทรงคุณวุฒิทั้งจากภายในและภายนอก สู่การบริการวิชาการแก่กลุ่มเป้าหมาย เพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน และขยายผลไปสู่การสร้าง ความเข้มแข็งแก่ชุมชนและประเทศชาติอย่างยั่งยืนสืบไป

## ๒.๘ วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสืบสานมรดกวัฒนธรรมตามภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย
๒. เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติ
๓. เพื่อสร้างความตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวและมีความหลากหลายตามภูมิภาคต่าง ๆ
๔. เพื่อส่งเสริม Soft Power ในระดับชาติ ของของมหาวิทยาลัยด้านด้านศิลปะและวัฒนธรรม
๕. เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความคิดและประสบการณ์ และจัดเก็บเป็นข้อมูลในการพัฒนาพื้นที่โดยรอบมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องกับศิลปะและวัฒนธรรมของชุมชน
๖. เพื่อส่งเสริมคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรมของชุมชนรอบพื้นที่มหาวิทยาลัยให้สามารถสร้างประโยชน์ให้แก่คนในชุมชน

## ๒.๙ กลุ่มเป้าหมาย/ผู้รับบริการ

- บุคคลภายนอกมหาวิทยาลัย จำนวน ๙ คน
- บุคคลภายในมหาวิทยาลัย จำนวน ๔๕ คน
- ชุมชน/พื้นที่เป้าหมาย ชุมชนในพื้นที่ฝั่งธนบุรี กรุงเทพมหานคร ตลอดจนเครือข่ายด้านวัฒนธรรม

## ๒.๑๐ ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

โครงการที่ ๙ โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

- ชุมชน/พื้นที่อัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น จำนวน ๑๕ ชุมชน
- องค์ความรู้อัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น จำนวน ๕ องค์ความรู้
- ผลิตภัณฑ์ Soft Power ที่นำอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เป็นสินค้า จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์
- สื่อการเรียนรู้ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น จำนวน ๒ ชิ้น

## ๒.๑๑ วิธีดำเนินการ

ขั้นตอน	รายละเอียด	๒๕๖๗ - ๒๕๖๘			
		ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.
P	๑. วางแผน				
	๑.๑ ประชุมผู้เกี่ยวข้อง	✓			
	๑.๒ กำหนดแผนการดำเนินงาน	✓			
	๑.๓ จัดทำโครงการ	✓			
	๑.๔ จัดทำคำสั่งปฏิบัติงาน	✓			
D	๒. ดำเนินการตามแผน				
	๒.๑ ดำเนินการตามแผน		✓	✓	✓
C	๓. ติดตามผล				
	๓.๑ ประเมินผลโครงการ				✓
	๓.๒ วิเคราะห์ข้อมูล ประมวลผล สรุปผลการประเมิน				✓
A	๔. สรุปผลและกำหนดการปรับปรุง				
	๔.๑ จัดทำสรุปรายงานผลโครงการ				✓
	๔.๒ ประชุมนำเสนอผลการดำเนินงาน				✓
	๔.๓ ประชุมนำเสนอผลการดำเนินงาน				✓

### ๒.๑๑.๑ สถานที่ดำเนินโครงการ

- มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
- วิทยาลัยการดนตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏอยุธยา
- ชุมชนท้องถิ่นในเขตพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย

### ๒.๑๑.๒ วัน/เดือน/ปี ที่จัดโครงการ

มกราคม ๒๕๖๘ – มีนาคม ๒๕๖๘

### ๒.๑๑.๓ การติดตามและประเมินผลโครงการ

๑. ประเมินผลโครงการจากการแบบสอบถามและประชุมสรุปโครงการ
๒. ประเมินผลจากข้อเสนอแนะและความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

๓. นำข้อเสนอแนะและผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการมาประมวลและปรับปรุงในการจัดโครงการครั้งต่อไป

## ๒.๑๒ ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ

๑. ประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมโครงการ
  - ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้และ สามารถนำไปสู่การใช้ประโยชน์ และตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการในแต่ละพื้นที่
  - ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการยกระดับองค์ความรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมจากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
  - ผู้เข้าร่วมโครงการมีโอกาสและมีพื้นที่ในการแสดงศักยภาพด้านศิลปะและวัฒนธรรม และรับรู้ความหลากหลายทางวัฒนธรรม
๒. ประโยชน์ต่อหน่วยงาน/มหาวิทยาลัย
  - สร้างความเข้มแข็งด้านศิลปะและวัฒนธรรมและทำให้มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับในสังคมกว้าง
  - สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการยกระดับความรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
  - มหาวิทยาลัยเป็นพื้นที่ในการเปิดโอกาสให้ผู้สนใจและกลุ่มเป้าหมายได้แสดงศักยภาพทางศิลปะและวัฒนธรรม และสนับสนุนการรับรู้ความหลากหลายทางวัฒนธรรม
๓. ประโยชน์ต่อท้องถิ่น/ชุมชน/สังคม
  - ส่งเสริมการสร้างสุขภาวะให้กับสังคมและชุมชนด้วยสุนทรียศาสตร์ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม
  - ชุมชนและสังคมเกิดการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม

## ๒.๑๓ ผลผลิต ผลลัพธ์ ที่ได้รับจากโครงการ

๑. ผลผลิต (Output)
  - ผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน ได้รับความรู้และสามารถนำไปสู่การใช้ประโยชน์ และตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการในแต่ละพื้นที่
  - สถานศึกษา /หน่วยงานภายนอก ไม่น้อยกว่า ๕๐ หน่วยงาน ได้ประโยชน์จากการพัฒนาการเรียนรู้/การใช้สื่อนวัตกรรม/การเข้าร่วมกิจกรรม
๒. ผลลัพธ์ (Outcome)
  - ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้และสามารถนำไปสู่การใช้ประโยชน์ และตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการในแต่ละพื้นที่

- เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเครือข่ายในการยกระดับองค์ความรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมจากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

๓. ผลกระทบ (Impact)

- พัฒนาศักยภาพด้านศิลปะและวัฒนธรรมสำหรับเครือข่ายและขยายผลในระดับต่าง ๆ
- เกิดเครือข่ายในการสร้างความเข้มแข็งทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม

๔. ประสิทธิภาพ (Efficiency)

- บูรณาการการเรียนรู้ ความรู้ความสามารถ และทักษะความสามารถของบุคลากรเพื่อนำไปใช้ในการบริการวิชาการสู่ชุมชน

๕. ประสิทธิผล (Effectiveness)

- เกิดผลงานทางวิชาการทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติไปสู่การพัฒนาศักยภาพชุมชน

**๒.๑๔ ผู้รับผิดชอบหลักของโครงการ**

ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุเมธ พัดเอี่ยม

ชื่อหน่วยงาน สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

**๒.๑๕ ชื่อหน่วยงานร่วมโครงการ**

หน่วยงานร่วมภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ วิทยาลัยการดนตรี และสำนักประชาสัมพันธ์และสารสนเทศ

หน่วยงานร่วมภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่ ชุมชน สำนักงานเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ในเขตพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยที่ได้เข้าร่วมจัดกิจกรรม

# กิจกรรมที่ ๑

อธิการบดี พร้อมด้วยผู้บริหารระดับสูง และคณะสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

เข้าร่วมพิธีเปิดงาน “ยอยศศิลปศิลป์ นฤตยาพิพัฒน์” ศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษาครั้งที่ ๒๓



ผศ.ดร.คณกร สว่างเจริญ อธิการบดี ผศ.ดร.ณัฐเดชะปัญญา รองอธิการบดี ผศ.ดร.ปัทมา วัฒนพานิช ผู้ช่วยอธิการบดี ผศ.สุเมธ พัดเอี่ยม ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม พร้อมด้วยคณะเข้าร่วมงานพิธีเปิด “ยอยศศิลปศิลป์ นฤตยาพิพัฒน์ สิบสองทศวรรษ ราชภัฏอยุธยา” ซึ่งจัดขึ้นอย่างยิ่งใหญ่โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ในฐานะเจ้าภาพจัดงาน ศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษาครั้งที่ 23 งานนี้เป็นเวทีสำคัญที่รวมเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาด้านศิลปะและวัฒนธรรมจากทั่วประเทศ

โดย ผศ.ดร.ณัฐเดชะปัญญา รองอธิการบดี ได้ขึ้นรับมอบของที่ระลึกจากอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ในนามผู้แทนมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยานับเป็นความร่วมมืออันเป็นปรากฏการณ์ใหม่ที่มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญและพร้อมขับเคลื่อนศิลปะและวัฒนธรรมส่งเสริม Soft Power สู่การขับเคลื่อนมิติทางสังคมด้านต่าง ๆ

ในพิธีเปิดงาน “ยอยศศิลปศิลป์ นฤตยาพิพัฒน์” ศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษาครั้งที่ 23 กล่าวต้อนรับโดย นายนิวัฒน์ รุ่งสาคร ผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา กล่าวรายงานโดย รศ.ดร.ชูสิทธิ์ ประดับเพ็ชร์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา และกล่าวคือเปิดงานโดยแพทย์หญิงเพชรดาว โต๊ะมีนา ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



## กิจกรรมที่ ๒

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม เข้าร่วมงานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษาครั้งที่ ๒๓ โดยจัดส่งการแสดงสุดยิ่งใหญ่ พร้อมทัพนักแสดงและนักดนตรีกว่า ๒๕ ชีวิต ในการแสดงชุด “ดาหลัง เดอะเซินดราตารี”



สำนักศิลปะและวัฒนธรรม เข้าร่วมงานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษาครั้งที่ ๒๓ โดยจัดส่งการแสดงสุดยิ่งใหญ่ พร้อมทัพนักแสดงและนักดนตรีกว่า ๒๕ ชีวิต ในการแสดงชุด ดาหลัง เดอะเซินดราตารี Dalang The Sendratari ออกแบบการแสดงโดย อาจารย์รณกฤต เพชรเกลี้ยง อาจารย์ประจำสาขาวิชานาฏศิลป์ศึกษา คณะครุศาสตร์ โดยจัดแสดงในวันเสาร์ที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ เวทีกลางแจ้งลานหลังวัดมหาธาตุ อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา (เวทีใหญ่) ดาหลังเดอะเซินดราตารี เป็นละครรำชาวที่ผสมผสานนาฏศิลป์ไทย โดยนำบทละครรำของไทย ที่ได้เค้าโครงจากวรรณคดีชาวนา ที่อยู่คู่คนไทยตั้งแต่สมัยอยุธยาจนถึงปัจจุบัน นำมาสร้างสรรค์เป็นการแสดงข้ามวัฒนธรรม โดยเลือกวรรณคดีเรื่อง ดาหลัง บทพระราชนิพนธ์ ของพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช มาเป็นต้นแบบในการศึกษาทดลองแปลงเป็นละครรำเซินดราตารี ของราชสำนักยกยอการตาการแสดงใช้ระยะเวลา ๑๐ นาที มีแบ่งนักแสดงออกเป็น ๒ กลุ่ม คือ นักแสดงหลัก จำนวน ๓ คน และนักแสดงประกอบ จำนวน ๗ คน นำเสนอในตอนดาหลังเข้าเมืองดาหา โดยเรื่องย่อในตอนนี้นักกล่าวถึงอิเหนาได้ปลอมตัวเป็นดาหลัง หรือคนเข็ดหนึ่ง เพื่อเข้าไปหานางบุษบาแก้วโละหวั่งเกี่ยวพาราสี ก่อนเดินทางดาหลังได้อาบน้ำแต่งตัวอย่างงดงามตามบทพระราชนิพนธ์ได้สอดแทรกค่านิยมของคนในสมัยอยุธยาอย่างเห็นได้ชัด

โดยการแสดงในครั้งนี้เลือกใช้วงดนตรีปี่พาทย์ กำหนดให้ผู้แสดงดำเนินเรื่องด้วยการรำตามแบบฉบับละครรำเซินดราตารี โดยเครื่องแต่งกายและท่ารำได้ยึดตามจารีตของราชสำนักยกยอการตา โดยจากการทดลองสร้างสรรค์ละครรำชา เรื่อง ดาหลังเดอะเซินดราตารี ได้รับการตอบรับและเป็นแนวทางใหม่ในการสร้างสรรค์ผลงานรูปแบบละครรำเดอะเซินดราตารี ที่ยังไม่เคยปรากฏมาก่อนจึงทำให้การแสดงข้ามวัฒนธรรมลักษณะนี้ สามารถนำแนวทางจากข้อค้นพบและพัฒนาสร้างสรรค์นาฏกรรมข้ามวัฒนธรรมชาติอื่น ๆ ได้อย่างเหมาะสม เพื่อความก้าวหน้าของวงวิชาการนาฏศิลป์ต่อไปในอนาคต

## กิจกรรมที่ ๓

จัดการความรู้ : KM พัฒนาศักยภาพด้านแหล่งเรียนรู้ การประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุนในโครงการเพื่อสังคม (SROI) และกิจกรรมดัชนีมวลความสุข



สำนักศิลปะและวัฒนธรรม จัดโครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นกิจกรรมการจัดการความรู้ : KM พัฒนาศักยภาพด้านแหล่งเรียนรู้ การประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุนในโครงการเพื่อสังคม (Social Return On Investment : SROI) และกิจกรรมดัชนีมวลความสุข ในระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๘ โดยมีวิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิตติยา สิทธิโสภาสกุล และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญชัย ช่างเกิดซึ่งกิจกรรมครั้งนี้จัดให้แก่ผู้บริหารและบุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ณ ห้องประชุมสำนักงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



**มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา**  
**โครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘**

กิจกรรมหลัก	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
แหล่งงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน
โครงการหลัก	โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม สำนักประชาสัมพันธ์

**ชื่อโครงการ : กิจกรรม**

โครงการพัฒนาศักยภาพความพร้อมชุมชนท้องถิ่น ด้านการสื่อสาร และสื่อสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าด้วยกระบวนการ Soft Power และการบริการท่องเที่ยวชุมชนให้เป็นที่รับรู้ในระดับสากล

**ส่วนที่ ๑ ความเชื่อมโยง ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี**  
**เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐**

**๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)**

- ๑) ด้านความมั่นคง
- ๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ๓) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ๔) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ๕) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ๖) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(๑) เป้าหมาย ๒ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ ๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน

สูงขึ้น ด้านสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม จะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ มุ่งเน้น นักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของ นักท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ แต่ยังคงรักษาจุดเด่นของประเทศ ด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทย ตลอดจนให้คุณค่ากับสิ่งแวดล้อมไว้ได้

**๑.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๒)**

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑ ด้านความมั่นคง               | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๒ ด้านการต่างประเทศ                   |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๓ ด้านการเกษตร                 | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๔ ด้านอุตสาหกรรมและการบริการแห่งอนาคต |
| <input checked="" type="checkbox"/> ประเด็น ๕ ด้านการท่องเที่ยว | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๖ ด้านพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ  |

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๗ ด้านโครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๘ ด้านผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๙ ด้านเขตเศรษฐกิจพิเศษ                          | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๐ ด้านการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม                 |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๑ ด้านการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต           | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๒ ด้านการพัฒนาการเรียนรู้                              |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๓ ด้านการเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี      | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๔ ด้านศักยภาพการกีฬา                                   |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๕ ด้านพลังทางสังคม                             | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๖ ด้านเศรษฐกิจฐานราก                                   |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๗ ด้านความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม         | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๘ ด้านการเติบโตอย่างยั่งยืน                            |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๙ ด้านการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ               | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๒๐ ด้านการบริการ ประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ            |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๒๑ ด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ       | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๒๒ ด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม                       |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๒๓ ด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม                 |  |

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

(๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๐๕๐๐๐๓ ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (อันดับของโลก ภายในปี ๒๕๗๐ ไม่เกิน ๒๘)

(๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

- แนวทางการพัฒนา สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการพื้นฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่าย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้า รวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น
- เป้าหมายของแผนย่อย ๐๕๐๑๐๒ เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ สร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว มุ่งเน้น การใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ผสานกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองพฤติกรรม ความต้องการ นักท่องเที่ยว และสร้างทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว

### ๑.๓ แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) (แผนระดับที่ ๒)

#### ๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ๑ ด้านการเมือง   | <input type="checkbox"/> ๒ ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน         |
| <input type="checkbox"/> ๓ ด้านกฎหมาย   | <input type="checkbox"/> ๔ ด้านกระบวนการยุติธรรม              |
| <input type="checkbox"/> ๕ ด้านเศรษฐกิจ   | <input type="checkbox"/> ๖ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม |
| <input type="checkbox"/> ๗ ด้านสาธารณสุข  | <input type="checkbox"/> ๘ ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ |
| <input type="checkbox"/> ๙ ด้านสังคม  | <input type="checkbox"/> ๑๐ ด้านพลังงาน                       |
| <input type="checkbox"/> ๑๑ ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ             | <input type="checkbox"/> ๑๒ ด้านการศึกษา                      |
| <input checked="" type="checkbox"/> ๑๓ ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ |   |

๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมที่กลับมาสร้างรายได้และชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีให้กับท้องถิ่นผ่านการทำงานแบบบูรณาการ

๓) กิจกรรม กิจกรรมปฏิรูปที่ ๒ การพัฒนาการเรียนรู้และเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรมแบบบูรณาการ

๔) เป้าหมายกิจกรรม (๒) ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรม

### ๑.๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

๑) เป้าหมายหลักของแผน ๑๓ การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

๒) เป้าหมายระดับมหุุดหมายที่ ๒ การท่องเที่ยวเน้นคุณภาพและความยั่งยืน เปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น

๓) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายต่อวันเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๑๐ ต่อปี

๔) กลยุทธ์การพัฒนา พัฒนาการท่องเที่ยวตามแนวคิดโมเดลอารมณดีมีความสุขในแผนการปฏิรูป ประเทศด้านเศรษฐกิจ ฉบับปรับปรุง สนับสนุนให้มีการรวบรวมองค์ความรู้และข้อมูลความหลากหลายทางภูมิศาสตร์ ชีวภาพ และวัฒนธรรม รวมถึงวิธีการดำเนินชีวิตในแต่ละท้องถิ่น ที่มีอัตลักษณ์ และนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นสินค้าและบริการ สำหรับการท่องเที่ยวคุณภาพสูง ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

และเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ และยังสามารถสร้างประสบการณ์และคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับ  
นักท่องเที่ยวและประชาชนในแหล่งท่องเที่ยว

### ๑.๕ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

#### ๑) เป้าหมาย และประเด็นการพัฒนา

เป้าหมายที่ ๔ สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและ  
เท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Quality  
Education)

เป้าหมายย่อย ๔.๔ เพิ่มจำนวนเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มีทักษะที่เกี่ยวข้อง  
จำเป็น รวมถึงทักษะทางด้านเทคนิคและอาชีพสำหรับการจ้างงาน  
การมีงานที่มีคุณค่า และการเป็นผู้ประกอบการ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓  
ตัวชี้วัด ๔.๔.๑ สัดส่วนของเยาวชน/ผู้ใหญ่ที่มีทักษะทางด้านเทคโนโลยี  
สารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามประเภททักษะ

เป้าหมายที่ ๑๑ ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย  
มีภูมิคุ้มกันและยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities)

เป้าหมายย่อย ๑๑.๑ สนับสนุนการเชื่อมโยงเชิงบวกทางเศรษฐกิจ  
สังคมและสิ่งแวดล้อมระหว่างพื้นที่เมือง รอบเมือง และชนบทโดยการ  
เสริมความแข็งแกร่งของการวางแผนการพัฒนาในระดับชาติ  
และภูมิภาค

ตัวชี้วัด ๑๑.๑.๑ จำนวนประเทศที่มีนโยบายระดับชาติด้านการพัฒนา  
เมืองหรือแผนพัฒนาภาค ซึ่งมี (ก) ความสอดคล้องกับพลวัตของ  
ประชากร (ข) ความสมดุลของการพัฒนาเชิงพื้นที่ และ (ค) การเพิ่ม  
พื้นที่การคลัง (fiscal space) ของท้องถิ่น

### ส่วนที่ ๒ รายละเอียดโครงการ

#### ๒.๑ ความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ บ้านสมเด็จเจ้าพระยาฉบับปัจจุบัน

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การพัฒนาท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การผลิตและพัฒนาครู
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การยกระดับคุณภาพการศึกษา
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

**๒.๒ ความสอดคล้องกับโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘**

- โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์
- โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
- โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน
- โครงการการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
- โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก
- โครงการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน
- โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม
- โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อการยกระดับชุมชนสู่สากล
- โครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ ๒๑

**๒.๓ ประเภทโครงการ**

- โครงการบริการวิชาการ ประเภทการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน สังคม

**๒.๔ ลักษณะโครงการ**

- โครงการใหม่

**๒.๕ ลักษณะการให้บริการของโครงการ**

- โครงการบริการวิชาการแก่สังคมแบบให้เปล่า
- โครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่ทำให้เกิดรายได้

**๒.๖ การบูรณาการของโครงการ**

- บูรณาการกับการเรียนการสอน
- บูรณาการกับการวิจัย
- บูรณาการกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

ระบุวิธีการบูรณาการ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาเป็นผู้นำในด้านการอนุรักษ์ ส่งเสริมและเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม พร้อมทั้งบูรณาการองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมในมิติต่าง ๆ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

- บูรณาการกับการบริหารจัดการ

## ๒.๗ หลักการและเหตุผล

โครงการพัฒนาศักยภาพความพร้อมชุมชนท้องถิ่น ด้านการสื่อสาร และสื่อสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าด้วยกระบวนการ Soft Power และการบริการท่องเที่ยวชุมชนให้เป็นที่รับรู้ในระดับสากลโดยมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนท้องถิ่นให้มีความสามารถด้านการสื่อสารและการผลิตสื่อสร้างสรรค์

Soft Power หรือ “อำนาจอ่อน” คือแนวคิดที่ใช้การดึงดูดและความร่วมมือผ่านวัฒนธรรม ค่านิยม และความสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงและส่งเสริมการพัฒนาโดยไม่ใช้การบังคับหรือความรุนแรง หลักการนี้สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาชุมชนในพื้นที่ฝั่งธนบุรี กรุงเทพมหานคร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นการใช้ศักยภาพในท้องถิ่นเพื่อสร้างอัตลักษณ์ และส่งเสริมความยั่งยืนการนำ Soft Power มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาชุมชนฝั่งธนบุรีการอนุรักษ์และส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่นใช้วัฒนธรรมพื้นถิ่น เช่น การแสดงศิลปะไทย การทำอาหารพื้นบ้าน หรือเทศกาลท้องถิ่น เพื่อสร้างความภาคภูมิใจในชุมชน พัฒนากิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม เช่น ตลาดวัฒนธรรม หรือการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ร่วมกับการสื่อสารอัตลักษณ์ของชุมชนโดยสร้างสื่อที่สะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะของชุมชน เช่นเรื่องราวประวัติศาสตร์ของพื้นที่คลองบางหลวง หรือวิถีชีวิตริมน้ำเจ้าพระยา ใช้โซเชียลมีเดียและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชนไปยังระดับประเทศและนานาชาติ รวมถึงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ด้วยการนำ Soft Power มาสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ เช่น งานฝีมือท้องถิ่น อาหารไทยดั้งเดิม หรือสินค้าที่มีลักษณะเฉพาะของพื้นที่ฝั่งธนบุรี ก่อปรกกับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการตลาดที่สะท้อนถึงความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของพื้นที่ และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมผ่านการสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวชุมชน โดยพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวที่เน้นการมีส่วนร่วม เช่น การเรียนรู้การทำขนมไทยโบราณหรือการพายเรือในคลองบางกอกน้อย หรือใช้ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว เช่นการจัดงานแสดงดนตรีพื้นบ้านหรือการสร้างแกลเลอรีศิลปะชุมชน ซึ่งกระบวนการ Soft Power เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายการทำงานและประสานงานกับองค์กรในพื้นที่ เช่น โรงเรียนวัด หรือหน่วยงานท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์และพัฒนาวัฒนธรรมร่วมกันส่งเสริมการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับต่างประเทศเพื่อสร้างความสัมพันธ์และการยอมรับในระดับนานาชาติ ซึ่งจะช่วยสร้าง ๙ ความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของชุมชน ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่านการท่องเที่ยวและการค้าเพิ่มความยั่งยืนและการพัฒนาชุมชนในระยะยาว ทำให้พื้นที่ฝั่งธนบุรีเป็นที่รู้จักในระดับประเทศและนานาชาติด้วยการใช้ Soft Power อย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง พื้นที่ฝั่งธนบุรีสามารถเปลี่ยนแปลงเป็นศูนย์กลางทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน พร้อมทั้งส่งเสริมความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนได้ในอนาคต

โครงการนี้มุ่งเน้นการใช้ Soft Power เป็นเครื่องมือสำคัญในการเพิ่มมูลค่าและยกระดับความน่าสนใจของผลิตภัณฑ์และบริการในชุมชน โดยการนำเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ และจุดเด่นของชุมชนมาเป็นจุดขายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนให้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ โครงการนี้มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มพูนทักษะการสื่อสารและการใช้เครื่องมือสมัยใหม่ให้แก่ชุมชน ใช้สื่อสร้างสรรค์ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และส่งเสริม

การท่องเที่ยวชุมชนให้ได้มาตรฐานระดับสากลมหาวิทยาลัยมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมนวัตกรรม และสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนให้กับชุมชนท้องถิ่นอย่างต่อเนื่องด้วยบทบาทเหล่านี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาสามารถเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันให้โครงการบรรลุเป้าหมายและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนอย่างยั่งยืนโครงการนี้จะเป็นพื้นฐานสำคัญในการเสริมสร้างความสามัคคีในชุมชน กระตุ้นจิตสำนึกรักถิ่นฐาน และส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้ชุมชนสามารถเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้อย่างมั่นคง บนฐานการดำเนินงานกิจกรรม ดังนี้

๑) กิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าด้วยกระบวนการ Soft Power และการบริการท่องเที่ยวชุมชน ให้เป็นที่รับรู้ในระดับสากล

๒) กิจกรรมการพัฒนาการจัดการขยะสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มขึ้นสวมใส่บนฐานอัตลักษณ์ฝั่งธนบุรี

๓) กิจกรรมพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยว NEO Tourism ชุมชนแขวงตลาดพลู

๔) กิจกรรมการจัดการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ แขวงคูหาสวรรค์ เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร

๕) กิจกรรมการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมสายน้ำ (แบบมีส่วนร่วม) สู่การพัฒนาผู้ประกอบการ วัฒนธรรม บนแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ชุมชนวัดกำแพง แขวงคูหาสวรรค์ เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร

๖) กิจกรรมฝั่งธนบุรีในอนาคต : การผสมผสานวัฒนธรรมและเทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ในศตวรรษที่ ๒๑

## ๒.๘ วัตถุประสงค์

๑. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าด้วยกระบวนการ Soft Power และการบริการท่องเที่ยวชุมชนให้เป็นที่รับรู้ในระดับสากล

๒. เพื่อพัฒนาการจัดการขยะสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มขึ้นสวมใส่บนฐานอัตลักษณ์ฝั่งธนบุรี

๓. เพื่อพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยว NEO Tourism ชุมชนแขวงตลาดพลู

๔. เพื่อส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมในการจัดการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ แขวงคูหาสวรรค์ เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร

๕. เพื่อส่งเสริมภาคีเครือข่ายการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมสายน้ำ (แบบมีส่วนร่วม) สู่การพัฒนาผู้ประกอบการวัฒนธรรม บนแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ชุมชนวัดกำแพง แขวงคูหาสวรรค์เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร

๖. เพื่อผลิตสื่อสร้างสรรค์บนฐานคิด ฝั่งธนบุรีในอนาคต : การผสมผสานวัฒนธรรมและเทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในศตวรรษที่ ๒๑

## ๒.๙ กลุ่มเป้าหมาย/ผู้รับบริการ

- บุคคลภายนอกมหาวิทยาลัย จำนวน ๑๕๐ คน
- บุคคลภายในมหาวิทยาลัย จำนวน ๑๕๐ คน
- ชุมชน/พื้นที่เป้าหมาย ชุมชนในพื้นที่รอบมหาวิทยาลัย ตลอดจนเครือข่ายด้านวัฒนธรรม

## ๒.๑๐ ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

### โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

- ชุมชน/พื้นที่อัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น จำนวน ๓ ชุมชน
- องค์ความรู้อัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น จำนวน ๕ องค์ความรู้
- ผลิตภัณฑ์ Soft Power ที่นำอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เป็นสินค้า จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์
- สื่อการเรียนรู้ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น จำนวน ๑ ชิ้น

## ๒.๑๑ วิธีดำเนินการ

ลำดับ	กิจกรรม	ดำเนินการ
๑	พัฒนาศักยภาพความพร้อมชุมชนท้องถิ่น ด้วยกระบวนการ Soft Power	มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๘
๒	กิจกรรมยกระดับทุนทางวัฒนธรรมชุมชนด้วยกระบวนการ Soft Power	มกราคม - พฤษภาคม ๒๕๖๘
๓	กลไกการขับเคลื่อนศักยภาพความพร้อมชุมชนท้องถิ่นด้านการสื่อสาร และสื่อสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าด้วยกระบวนการ Soft Power และการบริการท่องเที่ยวชุมชนให้เป็นที่รับรู้ในระดับสากล	เมษายน - พฤษภาคม ๒๕๖๘

### ๒.๑๑.๑ สถานที่ดำเนินโครงการ

- มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
- พื้นที่ชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
- ชุมชนตลาดพลูและพื้นที่เกี่ยวเนื่อง แขวงตลาดพลู แขวงบางยี่เรือ เขตธนบุรี กทม.

### ๒.๑๑.๒ วัน/เดือน/ปี ที่จัดโครงการ

ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ – กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘

### ๒.๑๑.๓ การติดตามและประเมินผลโครงการ

ประเมินผลการจัดกิจกรรม โดยแบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรม

## ๒.๑๒ ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ

### ๑. ประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมโครงการ

- เกิดการพัฒนาชุมชนในพื้นที่ฝั่งธนบุรี กรุงเทพมหานคร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นการใช้ศักยภาพในท้องถิ่นเพื่อสร้างอัตลักษณ์และส่งเสริมความยั่งยืน การนำ Soft Power มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาชุมชนฝั่งธนบุรีการอนุรักษ์และส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่นใช้วัฒนธรรมพื้นถิ่น

### ๒. ประโยชน์ต่อหน่วยงาน/มหาวิทยาลัย

- มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาสามารถเกิดกลไกในการผลักดันให้โครงการบรรลุเป้าหมายและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนอย่างยั่งยืนโครงการนี้จะเป็นพื้นฐานสำคัญในการเสริมสร้างความสามัคคีในชุมชน กระตุ้นจิตสำนึกรักถิ่นฐาน และส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้ชุมชนสามารถเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้อย่างมั่นคง

### ๓. ประโยชน์ต่อท้องถิ่น/ชุมชน/สังคม

- เกิดการเพิ่มมูลค่าและยกระดับความน่าสนใจของผลิตภัณฑ์และบริการในชุมชน โดยการนำเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ และจุดเด่นของชุมชนมาเป็นจุดขายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนให้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ

## ๒.๑๓ ผลผลิต ผลลัพธ์ ที่ได้รับจากโครงการ

### ๑. ผลผลิต (Output)

- ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมบนฐานคิด Soft Power จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์/พื้นที่ชุมชน (ตัวอย่าง Art Toy)

- ผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากเทคโนโลยีแปรรูปขยะพลาสติก จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์

- จำนวนเส้นทางการท่องเที่ยว NEO Tourism ชุมชนแขวงตลาดพลู จำนวน ๓ เส้นทาง

- กิจกรรมการมีส่วนร่วม การจัดการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ แขวงคูหาสวรรค์ เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร จำนวน ๑ กิจกรรม

- กลไกการขับเคลื่อนภาคีเครือข่ายการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมสายน้ำ (แบบมีส่วนร่วม) สู่การพัฒนาผู้ประกอบการวัฒนธรรม บนแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ชุมชนวัดกำแพง แขวงคูหาสวรรค์เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร จำนวน ๑ กลไก/ระบบ

- สื่อสร้างสรรค์บนฐานคิด ฝั่งธนบุรีในอนาคต : การผสมผสานวัฒนธรรมและเทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในศตวรรษที่ ๒๑ จำนวน ๑ เทคโนโลยีระดับภาคสนาม

### ๒. ผลลัพธ์ (Outcome)

- ภาครัฐและภาคเครือข่ายประชาสังคมและชุมชน ได้มีการนำข้อเสนอเชิงนโยบายการจัดการวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมคุณค่าศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดความยั่งยืน พื้นที่ฝั่งธนบุรี

สามารถเปลี่ยนแปลงเป็นศูนย์กลางทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน พร้อมทั้งส่งเสริมความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนได้ในอนาคต

### ๓. ผลกระทบ (Impact)

ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ : ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการในชุมชน ส่งผลให้เกิดการขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ ช่วยสร้างโอกาสการจ้างงานในภาคบริการ การผลิตสินค้า และการจัดกิจกรรม ๒๕ เชิงวัฒนธรรม ส่งเสริมการหมุนเวียนของรายได้ในชุมชน ทำให้เศรษฐกิจในพื้นที่มีความมั่นคงและเติบโตอย่างยั่งยืน

ผลกระทบด้านสังคม : การเผยแพร่อัตลักษณ์และวัฒนธรรมผ่านสื่อสร้างสรรค์ช่วยปลูกจิตสำนึกและความภูมิใจในความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน ช่วยเพิ่มความสามัคคีและการทำงานเป็นทีม ชุมชนจะได้รับการอบรมและพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร การตลาด และเทคโนโลยี ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพในระยะยาว ส่งเสริมการเปิดรับนักท่องเที่ยวจากหลากหลายประเทศช่วยให้ชุมชนได้แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและมุมมองใหม่ ๆ

ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม : การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ช่วยกระตุ้นให้ชุมชนตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดการขยะและการดูแลทรัพยากรน้ำ การออกแบบโครงการที่ยั่งยืนและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมช่วยลดการใช้ทรัพยากรที่เกินความจำเป็น เช่น การใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้และการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด การดำเนินกิจกรรมและการพัฒนาการท่องเที่ยวในลักษณะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมช่วยปลูกฝังแนวคิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ

### ๔. ประสิทธิภาพ (Efficiency)

สร้างความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของชุมชน ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่านการท่องเที่ยวและการค้า เพิ่มความยั่งยืนและการพัฒนาชุมชนในระยะยาว ทำให้พื้นที่ฝั่งธนบุรีเป็นที่รู้จักในระดับประเทศและนานาชาติ ด้วยการใช้ Soft Power อย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง พื้นที่ฝั่งธนบุรีสามารถเปลี่ยนแปลงเป็นศูนย์กลางทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน พร้อมทั้งส่งเสริมความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนได้ในอนาคต

### ๕. ประสิทธิภาพ (Effectiveness)

เกิดการพัฒนาชุมชนในพื้นที่ฝั่งธนบุรี กรุงเทพมหานคร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นการใช้ศักยภาพในท้องถิ่นเพื่อสร้างอัตลักษณ์และส่งเสริมความยั่งยืน การนำ Soft Power มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาชุมชนฝั่งธนบุรีการอนุรักษ์และส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่น ใช้วัฒนธรรมพื้นถิ่น

**๒.๑๔ ผู้รับผิดชอบหลักของโครงการ**

ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุเมธ พัดเอี่ยม

ชื่อหน่วยงาน สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

**๒.๑๕ ชื่อหน่วยงานร่วมโครงการ**

หน่วยงานร่วมภายในมหาวิทยาลัย สำนักประชาสัมพันธ์และสารสนเทศ

หน่วยงานร่วมภายนอกมหาวิทยาลัย

## กิจกรรมที่ ๗

สำนักศิลปะและวัฒนธรรมลงพื้นที่ชุมชนวัดประดิษฐาราม แขวงทรีแฉลบ เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร เพื่อสัมภาษณ์และรวบรวมข้อมูลเชิงพื้นที่สำหรับการดำเนินกิจกรรม



ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุเมธ พัดเอี่ยม ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม นำคณะดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพความพร้อมชุมชนท้องถิ่นด้านการสื่อสาร และสื่อสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าด้วยกระบวนการ Soft Power และการบริการท่องเที่ยวชุมชนให้เป็นที่รับรู้ในระดับสากล ภายใต้โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ลงพื้นที่ชุมชนวัดประดิษฐาราม แขวงทรีแฉลบ เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร เพื่อสัมภาษณ์และรวบรวมข้อมูลเชิงพื้นที่สำหรับการดำเนินกิจกรรม โดยได้รับความอนุเคราะห์ข้อมูลจากพระครูปริยัติวรานัฐ (ชาติ ปณฺญาวโร ป.ธ.๔) เจ้าอาวาสวัดประดิษฐาราม และคุณชินวิวัฒน์เจียมสมบุญรณ์ ประธานชุมชนวัดประดิษฐาราม พร้อมด้วยคณะกรรมการชุมชนร่วมสำรวจพื้นที่ดำเนินกิจกรรม



## กิจกรรมที่ ๒

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม พร้อมสรรค์สร้างพื้นที่สร้างสรรค์ โดยเริ่มจัดประชุมโครงการพัฒนาศักยภาพ  
ชุมชนผ่าน Soft Power ร่วมกับชุมชนวัดประดิษฐาราม



ผศ.ดร.คณกร สว่างเจริญ อธิการบดี มอบหมายให้ ผศ.ดร.ปัทมา วัฒนพานิช ผู้ช่วยอธิการบดี ผศ.สุเมธ พัดเยี่ยม ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรมพร้อมคณะ ดำเนินโครงการ “พัฒนาศักยภาพความพร้อมชุมชนท้องถิ่น ด้านการสื่อสารและสื่อสร้างสรรค์” ในวันที่ ๘ มีนาคม พ.ศ.2568 ณ โรงละครศรีสุริยวงศ์ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าด้วย กระบวนการ Soft Power และพัฒนาการบริการด้านการท่องเที่ยวชุมชนให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล

ภายในกิจกรรม “การสื่อสารอัตลักษณ์ด้วยกระบวนการ Soft Power” ซึ่งจัดขึ้น ณ โรงละครศรีสุริยวงศ์ ได้รับเกียรติจาก นายชินวัฒน์ เจียมสมบุญ ประธานชุมชนวัดประดิษฐาราม พร้อมคณะ และศิลปินกราฟฟิตี้ ชื่อนำของประเทศ ได้แก่ Poyd ones, Komkid, Pakorn, Loboboy, Pandadew และ Joker มาร่วมแลกเปลี่ยนแนวคิด และสร้างสรรค์ผลงานศิลปะที่สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชน

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มุ่งมั่นในการสร้างพื้นที่สร้างสรรค์ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของชุมชน ผ่านแนวคิด Soft Power โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาความสามารถด้านการสื่อสาร และสื่อสร้างสรรค์ของชุมชน เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าท้องถิ่นและการบริการด้านการท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนท้องถิ่นด้านการสื่อสารและสื่อสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ เพื่อส่งเสริมการใช้ Soft Power เป็นเครื่องมือในการยกระดับอัตลักษณ์ของชุมชนให้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ และเพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน กิจกรรมนี้มุ่งเน้นการนำอัตลักษณ์ของชุมชนวัดประดิษฐารามมาต่อยอดเป็นผลงานศิลปะเชิงสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยใช้พลังของศิลปะและการสื่อสารร่วมสมัยเป็นเครื่องมือสำคัญ นับขยายความร่วมมือกับเครือข่ายศิลปินและนักออกแบบ เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้าน Soft Power ให้กับชุมชน บูรณาการการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยเข้ากับโครงการเพื่อให้เกิดการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ พัฒนากลไกการติดตามและประเมินผลเพื่อให้มั่นใจว่าโครงการสร้างผลกระทบที่ยั่งยืนในระยะยาวอีกด้วย การดำเนินโครงการครั้งนี้เป็นต้นแบบของการใช้ Soft Power เพื่อพัฒนาชุมชนอย่างเป็นระบบ สร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และยกระดับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมให้มีมาตรฐานในระดับสากล

## กิจกรรมที่ ๒

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม พร้อมสรรค์สร้างพื้นที่สร้างสรรค์ โดยเริ่มจัดประชุมโครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนผ่าน Soft Power ร่วมกับชุมชนวัดประดิษฐาราม

โครงการนี้ยังสอดคล้องกับ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) เป้าหมายที่ 4 ด้าน การศึกษาที่มีคุณภาพ (Quality Education) โดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านกิจกรรมศิลปะและวัฒนธรรม ทำให้ชุมชนสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารและสื่อสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นทักษะที่สำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถของท้องถิ่นในการแข่งขันระดับสากล นอกจากนี้ โครงการยังมีความสอดคล้องกับ เป้าหมายที่ ๑๑ ด้าน เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities) โดยการสร้างพื้นที่ทางวัฒนธรรมและศิลปะที่มีชีวิตชีวาในชุมชนวัดประดิษฐารามซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แต่ยังช่วยกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนในการพัฒนาเมืองที่เป็นมิตรกับศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมอีกด้วย การดำเนินโครงการครั้งนี้เป็นต้นแบบของการใช้ Soft Power เพื่อพัฒนาชุมชนอย่างเป็นระบบ สร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และยกระดับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมให้มีมาตรฐานในระดับสากล



## กิจกรรมที่ ๓

### สำนักศิลปะและวัฒนธรรมจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพชุมชน สร้างมูลค่าแพชชั่นจากขยะสิ่งทอ

สำนักศิลปะและวัฒนธรรมจัดโครงการพัฒนาศักยภาพ ความพร้อมของชุมชนท้องถิ่น ด้านการสื่อสารและสื่อสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าด้วยกระบวนการ Soft Power และการบริการท่องเที่ยวชุมชนให้เป็นที่รับรู้ในระดับสากล โดยมีกิจกรรมย่อยที่สำคัญคือ “กิจกรรมการพัฒนาการจัดการขยะสู่การสร้างมูลค่าแพชชั่นสวมใส่บนฐานอัตลักษณ์ผั้งธนบุรี”

กิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นเพื่อส่งเสริมแนวคิดด้านการจัดการขยะสิ่งทออย่างสร้างสรรค์ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนผ่านงานแพชชั่น โดยกำหนดการจัดกิจกรรมสำคัญ ได้แก่

- วันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๘ ณ โรงละครศรีสุริยวงศ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จัดเวทีอภิปรายในหัวข้อ “แนวทางการพัฒนาการจัดการขยะสู่การสร้างมูลค่าแพชชั่นสวมใส่บนฐานอัตลักษณ์ผั้งธนบุรี” โดยมีผู้นำชุมชนวัดประดิษฐารามและผู้รับผิดชอบโครงการเป็นวิทยากร

- วันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๘ ณ สถานที่เดียวกัน เวิร์คชอป “การพัฒนาการจัดการขยะสู่การสร้างมูลค่าแพชชั่นสวมใส่บนฐานอัตลักษณ์ผั้งธนบุรี” โดยได้รับเกียรติจาก ดร.ชไมพร มิตินันทวงศ์ และ อาจารย์พชร รัตนคุปต์ ผู้เชี่ยวชาญด้านแฟชั่นดีไซน์จากมหาวิทยาลัยรังสิต เป็นวิทยากร อบรมเนื้อหาเกี่ยวกับเทคนิคการออกแบบแพชชั่นจากเสื้อผ้ามือสอง การพัฒนาสินค้าแพชชั่นจากวัสดุเหลือใช้ และแนวทางการตลาดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ผลลัพธ์ที่คาดหวังจากโครงการนี้ ได้แก่ การเสริมสร้างความรู้ด้านการพัฒนาแพชชั่นจากขยะสิ่งทอให้แก่ชุมชน การกระตุ้นจิตสำนึกด้านการจัดการขยะอย่างยั่งยืน และการสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์แพชชั่นที่สะท้อนอัตลักษณ์ผั้งธนบุรีให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล

โครงการนี้สอดคล้องกับแนวทางของที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) ในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากผ่านนวัตกรรมสร้างสรรค์ และการใช้ Soft Power เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้มีความโดดเด่นในเวทีระดับนานาชาติ สำนักศิลปะและวัฒนธรรมเล็งเห็นถึงความสำคัญของการจัดกิจกรรมลักษณะนี้อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างเครือข่ายการออกแบบแพชชั่นเชิงนิเวศและสนับสนุนความยั่งยืนของชุมชนในระยะยาว



## กิจกรรมที่ ๔

### โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนเพื่อยกระดับสู่เวทีสากล ขอยวัดมอญกำลังจะก้าวสู่มิติใหม่ของการพัฒนา

โครงการพัฒนาศักยภาพความพร้อมของชุมชนท้องถิ่นด้านการสื่อสารและสื่อสร้างสรรค์ มุ่งเน้นการยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการท่องเที่ยวชุมชนให้เป็นที่รู้จักในระดับสากลผ่านกระบวนการ Soft Power อย่างเป็นทางการโครงการนี้ได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา โดย ผศ.ดร.คณกร สว่างเจริญ อธิการบดี ได้มอบหมายให้ ผศ.ดร.ปัทมา วัฒนพานิช ผู้ช่วยอธิการบดี ผศ.สุเมธ พัดเอี่ยม ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม พร้อมด้วย อ.ดร.เกษมสันต์ รจพจน์ รองผู้อำนวยการ และ อ.ดร.เนธิมา สุวรรณวงศ์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการ รวมถึงบุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ร่วมกันดำเนินกิจกรรมในครั้งนี้

กิจกรรมหลักของโครงการจัดขึ้นในวันที่ ๒๑ - ๒๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ ณ ชุมชนวัดประดิษฐาราม (วัดมอญ) โดยเน้นการสร้างสื่อสารอัตลักษณ์ของชุมชนผ่านศิลปะและการละเล่นพื้นบ้าน ที่สะท้อนถึงประเพณีและวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า โดยมีไฮไลต์สำคัญ ได้แก่

๑. "กระต๊วแทงเสือ (บ้องตันแทงเสือ)" ผลงานโดย JOKER x LOBOBOY

๒. "เล่นสะบ้า" ถ่ายทอดโดย Komkid x Pandadew x Pakorn x Marn

โครงการนี้นำเอาแนวคิดจากการละเล่นพื้นบ้านของชุมชนวัดประดิษฐาราม (วัดมอญ) มาสร้างสรรค์ผ่าน ภาพกราฟฟิตี้แนว Street Art ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชน สร้างเสน่ห์ให้กับพื้นที่ และดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมชม ความร่วมมือระหว่างศิลปิน Street Art และนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ทำให้เกิดผลงานศิลปะบนกำแพงที่บอกเล่าเรื่องราวของวัฒนธรรมและประเพณีในย่านบ้านสมเด็จฯ จนกลายเป็น จุดเช็คอินแห่งใหม่ ที่นักท่องเที่ยวเริ่มหลั่งไหลเข้ามาเพื่อถ่ายรูปและสัมผัสบรรยากาศของชุมชน อนาคตของขอยวัดมอญกำลังสดใส ด้วยโครงการที่มุ่งเน้นการพัฒนา Soft Power และการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมในรูปแบบที่ทันสมัย



## กิจกรรมที่ ๕

โครงการพัฒนาศักยภาพความพร้อมของชุมชนท้องถิ่นด้านการสื่อสารและสื่อสร้างสรรค์  
“การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยกระบวนการ Soft Power การลงรักปิดทอง”



ด้วยโครงการพัฒนาศักยภาพความพร้อมของชุมชนท้องถิ่นด้านการสื่อสารและสื่อสร้างสรรค์ ได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา โดย ผศ.ดร.คณกร สว่างเจริญ อธิการบดี ได้มอบหมายให้ ผศ.ดร.ปัทมา วัฒนพานิช ผู้ช่วยอธิการบดี ผศ.สุเมธ พัดเยี่ยม ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม พร้อมด้วย อ.ดร.เกษมสันต์ รจพจน์ รองผู้อำนวยการ และ อ.ดร.เนธิมา สุวรรณวงศ์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการ รวมถึงบุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ร่วมกันดำเนินกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยกระบวนการ Soft Power การลงรักปิดทอง” จัดขึ้นในวันที่ ๒๕ - ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๘ ณ โรงละครศรีสุริยวงศ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ด้วยการนำผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ อาทิ ถ้วย ชาม จาน ฯลฯ มาเขียนลวดลาย แล้วลงรักปิดทอง เป็นการสร้างสินค้าและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และสินค้าให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล ผ่านกระบวนการ Soft Power อย่างเป็นรูปธรรม



## กิจกรรมที่ ๖

กลไกการขับเคลื่อนศักยภาพความพร้อมชุมชนท้องถิ่นด้านการสื่อสาร และสื่อสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าด้วยกระบวนการ Soft Power “การทำวิดีโอคอนเทนต์”



## กิจกรรมที่ ๗

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม สร้างสรรค์การแสดง “สี่วัฒนธรรม สายสัมพันธ์ธนบุรี” ในงาน RUNEX 2025



ปรากฏการณ์ความร่วมมือครั้งสำคัญของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศในการแลกเปลี่ยนทางวิชาการและศิลปวัฒนธรรมนานาชาติ Rajabhat University Network Exchange ครั้งที่ ๑ ประจำปี ๒๕๖๘ (1st RUNEX 2025)

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา โดย ผศ.สุเมธ พัดเอี่ยม ผู้อำนวยการได้รับมอบหมายจาก ผศ.ดร.คณกร สว่างเจริญ อธิการบดี ให้นำการแสดงนาฏยศิลป์สร้างสรรค์เข้าร่วมในวันศุกร์ที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ซึ่งได้สร้างความประทับใจผ่านการแสดง “สี่วัฒนธรรมสายสัมพันธ์ธนบุรี” (Four Cultures : The Bond of Thonburi) ออกแบบการแสดงโดย ผศ.ดร.กชกร ชิตท้วม พร้อมผู้บริหารและบุคลากรในสำนักสนับสนุนงานด้านต่าง ๆ ได้ฝึกซ้อมการแสดงตั้งแต่วันที่ ๑๑ - ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ สาขาวิชานาฏยศิลป์ศึกษา ได้รับความร่วมมือจากคณาจารย์ นักศึกษาสาขาวิชานาฏยศิลป์ศึกษา และนักศึกษาจากสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และการแสดงในการดำเนินงานให้สำเร็จลุล่วง

ภายในโครงการประเพณีวัฒนธรรม ดนตรีศิลป์งานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์มหาราช ครั้งที่ ๓๗ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ภายใต้หัวข้อ "วัฒนธรรมไทย-เทศ ฝรั่งเศส-อยุธยา" ซึ่งจัดโดยสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ได้รับเกียรติจาก คุณประยูร ศิริวรรณ รองผู้ว่าราชการจังหวัดลพบุรี ประธานพิธีเปิด กล่าวต้อนรับ โอกาสนี้ คุณชวน หลีกภัย อดีตนายกรัฐมนตรี และอดีตประธานรัฐสภา พร้อมด้วยคุณอำพล อังคภากรณ์กุลผู้ว่าราชการจังหวัดลพบุรี, รองผู้ว่าราชการจังหวัดลพบุรี, อธิการบดีและผู้แทนผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏ ๓๘ แห่ง, หัวหน้าส่วนราชการ, คุณสมาน คุณากรไพบุลย์ศิริ เจ้าของบริษัท เกรียงถาวรคอนเทนเนอร์ จำกัด และคณะให้เกียรติร่วมรับชมการแสดง

# กิจกรรมที่ ๗

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม สร้างสรรค์การแสดง “สี่วัฒนธรรม สายสัมพันธ์ธนบุรี” ในงาน RUNEX 2025



สำหรับงานนี้จัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมเฉลิมฉลอง และรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของสมเด็จพระนารายณ์มหาราชในการนี้ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญพร้อมถ่ายทอดวัฒนธรรมอันเป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่สร้างสรรค์การแสดงอันสวยงามอลังการ ณ เวทีกลางงานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์ โดยมีผู้บริหารมหาวิทยาลัยเข้าร่วมชมและให้กำลังใจนักแสดง ได้แก่ รศ.ดร.ชลลดา พงศ์พัฒน์โยธิน ผศ.ดร.รังสรรค์ บัวทอง รองอธิการบดี ผศ.ดร.ปัทมา วัฒนพานิช ผู้ช่วยอธิการบดี และ ผศ.ดร.กุลสิรินทร์ อภิรัตน์วรเดช ผู้อำนวยการสำนักวิเทศสัมพันธ์ และเครือข่ายอาเซียน



**มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา**  
**โครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘**

กิจกรรมหลัก	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
แหล่งงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน
โครงการหลัก	โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

**ชื่อโครงการ : กิจกรรม**

โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และขับเคลื่อนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อสร้างสำนักรักชุมชนท้องถิ่นให้เข้มแข็งยั่งยืน

**ส่วนที่ ๑ ความเชื่อมโยง ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี**  
**เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐**

**๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)**

- ๑) ด้านความมั่นคง
- ๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ๓) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ๔) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ๕) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ๖) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(๑) เป้าหมาย ๒.๑ คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิต

ในศตวรรษที่ ๒๑

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ ๔.๑ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ โดยบูรณาการร่วมระหว่าง “ครอบครัวชุมชน ศาสนา การศึกษา และสื่อ” ในการหล่อหลอมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรมในลักษณะที่เป็นวิถีการดำเนินชีวิต ๔.๑.๒ การบูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรมจริยธรรม ในการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษาโดยให้สถานศึกษาสอดแทรกการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมและมีจิตสาธารณะเข้าไปในทุกสาระวิชาและในทุกกิจกรรม รวมทั้งปรับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษาให้เอื้อต่อการมีคุณธรรมจริยธรรมและมีจิตสาธารณะ รวมถึงการรักษาขนบธรรมเนียมและประเพณีอันดีงาม ๔.๑.๓ การสร้างความเข้มแข็งในสถาบันทางศาสนา เพื่อเผยแพร่หลักคำสอนที่ดีงามให้แก่ประชาชนโดยพัฒนาผู้เผยแพร่ศาสนาให้ประพฤติปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างตามคำสอนที่ถูกต้องของแต่ละศาสนารวมทั้งมีการเผยแพร่หลักธรรมคำสอนทางศาสนาที่สอดคล้องกับการดำเนินชีวิตที่เข้าใจง่ายและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นหน่วยงานตามโครงสร้าง ซึ่งมีการกิจหลักด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมการอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม และความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่าง ยั่งยืน ทั้งในด้านการเกี่ยวกับคน ภูมิปัญญา ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวิถีชีวิตไทย โดยส่งเสริมให้มีการวิเคราะห์เกี่ยวกับวิถีคิด วิถีรู้สึก วิถีแสดงออก ทั้งนี้โดยบูรณาการกระบวนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องไปกับการกิจกรรมการเรียนการสอน และกระบวนการพัฒนาการศึกษา เพื่อนำมาปรับให้เข้ากับสภาพของวิถีชีวิตแบบไทยในสังคมปัจจุบัน อีกทั้งเพื่อสร้างคุณภาพทางจิตใจให้รู้จักความอ่อนโยน มีสุนทรียะ ประกอบด้วยเหตุผล ถึงพร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม เกิดความรัก ความภาคภูมิใจ และศรัทธาในศิลปวัฒนธรรมซึ่งถ่ายทอดมาจากบรรพบุรุษ อันจะเป็นแนวทางสำหรับการนำมาอนุรักษ์และพัฒนาให้คงอยู่ในสังคมยุคใหม่ได้อย่างราบรื่น

### ๑.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๒)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑ ด้านความมั่นคง                               | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๒ ด้านการต่างประเทศ                                     |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๓ ด้านการเกษตร                                 | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๔ ด้านอุตสาหกรรมและการบริการแห่งอนาคต                   |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๕ ด้านการท่องเที่ยว                            | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๖ ด้านพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ                    |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๗ ด้านโครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๘ ด้านผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๙ ด้านเขตเศรษฐกิจพิเศษ                         | <input checked="" type="checkbox"/> ประเด็น ๑๐ ด้านการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม      |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๑ ด้านการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต          | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๒ ด้านการพัฒนาการเรียนรู้                              |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๓ ด้านการเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี     | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๔ ด้านศักยภาพการกีฬา                                   |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๕ ด้านพลังทางสังคม                            | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๖ ด้านเศรษฐกิจฐานราก                                   |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๗ ด้านความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม        | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๘ ด้านการเติบโตอย่างยั่งยืน                            |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๙ ด้านการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ              | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๒๐ ด้านการบริการ ประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ            |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๒๑ ด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ      | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๒๒ ด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม                       |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๒๓ ด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม                |  |

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

#### (๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรัก และภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาชาติมากขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีภารกิจหลักด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม และความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน อีกทั้งต้องดำเนินการจัดโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เพื่อให้อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป ให้ได้รับแรงบันดาลใจและได้รับความรู้ในการใช้ชีวิตแบบวิถีของความพอเพียง

(๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี

- แนวทางการพัฒนา

ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน อนุรักษ์พัฒนาและสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รณรงค์ส่งเสริมความเป็นไทยในระดับท้องถิ่นและชุมชน จัดให้มีพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรมของพื้นที่ ส่งเสริมชุมชนให้เป็นฐานการสร้างวิถีชีวิตพอเพียง

- เป้าหมายของแผนย่อย

คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมคูลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในการอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม และความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน ทั้งนี้โดยบูรณาการกระบวนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องประสานไปกับกิจกรรมการเรียนการสอน และกระบวนการพัฒนาการศึกษา ให้เข้ากับสภาพของสังคมปัจจุบัน อีกทั้งต้องพัฒนาและสร้างคุณภาพทางจิตใจให้รู้จักความอ่อนโยน มีเหตุผล พร้อมด้วยคุณธรรมและจริยธรรม

### ๑.๓ แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) (แผนระดับที่ ๒)

#### ๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ๑ ด้านการเมือง   | <input type="checkbox"/> ๒ ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน         |
| <input type="checkbox"/> ๓ ด้านกฎหมาย   | <input type="checkbox"/> ๔ ด้านกระบวนการยุติธรรม              |
| <input type="checkbox"/> ๕ ด้านเศรษฐกิจ   | <input type="checkbox"/> ๖ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม |
| <input type="checkbox"/> ๗ ด้านสาธารณสุข  | <input type="checkbox"/> ๘ ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ |
| <input type="checkbox"/> ๙ ด้านสังคม  | <input type="checkbox"/> ๑๐ ด้านพลังงาน                       |
| <input type="checkbox"/> ๑๑ ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ             | <input type="checkbox"/> ๑๒ ด้านการศึกษา                      |
| <input checked="" type="checkbox"/> ๑๓ ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ |   |

๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน ดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

๓) กิจกรรมปฏิรูปที่ ๒ การพัฒนาการเรียนรู้และเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรมแบบบูรณาการ

๔) เป้าหมายกิจกรรม ประกอบด้วย (๑) พัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมต้นแบบทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างทั่วถึง เพื่อให้มีสถานที่เผยแพร่องค์ความรู้ ดั้งต้นแบบของ MusuemSiam และ TK Park และ (๒) ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรม

### ๑.๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

#### ๑) เป้าหมายหลักของแผน ๑๓

การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคมและเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมที่สามารถส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

#### ๒) เป้าหมายระดับมหุดมภาพมหุดมภาพที่ ๑๒

ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

#### ๓) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๑ คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข

#### ๔) กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ คนไทยทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติ

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

## ๑.๕ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

### ๑) เป้าหมาย และประเด็นการพัฒนา

- เป้าหมายที่ ๔ สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Quality Education)
- เป้าหมายย่อย ๔.๗ สร้างหลักประกันว่าผู้เรียนทุกคนได้รับความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมไปถึงการศึกษาสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืนและการมีวิถีชีวิตที่ยั่งยืน สิทธิมนุษยชน ความเสมอภาคระหว่างเพศ การส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความสุขและการไม่ใช้ความรุนแรง การเป็นพลเมืองของโลก และความชื่นชมในความหลากหลายทางวัฒนธรรมและการที่วัฒนธรรมมีส่วนช่วยให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓
- ตัวชี้วัด ระดับการดำเนินการเพื่อบรรลุ (๑) การศึกษาเพื่อความเป็นพลเมืองโลก และ (๒) การจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นเรื่องหลักใน (ก) นโยบายการศึกษาของประเทศ (ข) หลักสูตร (ค) การศึกษาของครู และ (ง) การประเมินผลนักเรียน

## ส่วนที่ ๒ รายละเอียดโครงการ

### ๒.๑ ความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาฉบับปัจจุบัน

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การพัฒนาท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การผลิตและพัฒนาครู
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การยกระดับคุณภาพการศึกษา
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

### ๒.๒ ความสอดคล้องกับโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

- โครงการที่ ๑ โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
- โครงการที่ ๒ โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์
- โครงการที่ ๓ โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก
- โครงการที่ ๔ โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน
- โครงการที่ ๕ โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม
- โครงการที่ ๖ โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อการยกระดับชุมชนสู่สากล

- โครงการที่ ๗ โครงการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน
- โครงการที่ ๘ โครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ ๒๑
- โครงการที่ ๙ โครงการการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

### ๒.๓ ประเภทโครงการ

- โครงการบริการวิชาการ ประเภทการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน สังคม

### ๒.๔ ลักษณะโครงการ

- โครงการใหม่
- โครงการต่อเนื่อง

### ๒.๕ ลักษณะการให้บริการของโครงการ

- โครงการบริการวิชาการแก่สังคมแบบให้เปล่า
- โครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่ทำให้เกิดรายได้

### ๒.๖ การบูรณาการของโครงการ

- บูรณาการกับการเรียนการสอน
- บูรณาการกับการวิจัย
- บูรณาการกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
- บูรณาการกับการบริหารจัดการ

### ๒.๗ หลักการและเหตุผล

วัฒนธรรมถือเป็นสิ่งที่บ่งบอกถึงความเป็นตัวตนและแสดงถึงภูมิปัญญาของชาตินั้นๆ โดยวัฒนธรรมของแต่ละชาติย่อมมีความหลากหลายและแตกต่างกันตามบริบทของสังคม และท่ามกลางความหลากหลายทางวัฒนธรรมต่างๆ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยทุนวัฒนธรรมนั้นต้องใช้องค์ความรู้ที่มาจากการศึกษาค้นคว้าและนำไปสู่การสร้างสรรค์ผลงานเพื่อเชื่อมโยงกับรากฐานทางวัฒนธรรม ในการสร้างคุณค่าทางสังคมและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อีกทั้งเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ปัจจุบันรัฐบาลมีนโยบายให้ความสำคัญกับการส่งเสริม Soft power ของประเทศไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศเป็นหน่วยงานที่รวบรวมองค์ความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน ทั้งในด้านวิชาการ กระบวนการ และการพัฒนาทรัพยากรบุคคลทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย ให้มีความเชี่ยวชาญและมีสมรรถนะสูง ในการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น คำนึงถึงตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets) กลยุทธ์ด้านการรวบรวมองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้ยกระดับ

สู่ชุมชนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มีพื้นที่ในความรับผิดชอบได้แก่ จังหวัดสมุทรสาคร อำเภอดูหลวง จังหวัดสุพรรณบุรี และพื้นที่ 15 เขตฝั่งธนบุรีกรุงเทพมหานคร ที่มีการรวมตัวกันของชุมชนในหลากหลายเชื้อชาติ ทั้งไทย จีน ฝรั่งเศส แวก ลาวและมอญ รวม 6 เชื้อชาติ 3 ศาสนา ทำให้พื้นที่นี้เป็นแหล่งที่มีทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลายและทรงคุณค่า

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ได้เล็งเห็นถึงคุณค่าทางวัฒนธรรมในพื้นที่ จึงมีการวางแผนยุทธศาสตร์ของสำนักฯ ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เพื่อการดำเนินงาน อนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนางานด้านวัฒนธรรมในมิติต่าง ๆ ให้คงอยู่อย่างยั่งยืนโดยเฉพาะการนำทุนทางวัฒนธรรมบนฐานรากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power เพื่อให้เกิดการรวบรวมองค์ความรู้ให้อยู่ในรูปแบบออนไลน์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ Soft Power และเปิดเวทีทดสอบตลาดในพื้นที่ชุมชนในรูปแบบเทศกาล รวมถึงการสร้างสื่อสร้างสรรค์เพื่อสร้างการรับรู้ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

## ๒.๘ วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power ด้วยองค์ความรู้อัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๒. เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนนำอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพและมีมูลค่าสูง
๓. เพื่อสร้างการรับรู้ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นให้มากยิ่งขึ้น
๔. เพื่อส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมในการจัดการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ แขวงคูหาสวรรค์ เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร
๕. เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และการสร้างการรับรู้ Soft Power ในรูปแบบการจัดเทศกาลตามประเพณีและการเปิดโรงละครศรีสุริยวงศ์หรือบ้านเอกะนาคในการแสดงและจำหน่ายสินค้า รวมถึงผลงานทางด้านศิลปวัฒนธรรมอื่นๆ ที่เป็นผลผลิตจากโครงการของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย
๖. เพื่อให้เกิดผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน SROI ไม่น้อยกว่า ๒.๐

## ๒.๙ กลุ่มเป้าหมาย/ผู้รับบริการ

- บุคคลภายนอกมหาวิทยาลัย จำนวน ๕๐๐ คน
- บุคคลภายในมหาวิทยาลัย จำนวน ๒,๕๐๐ คน
- ชุมชน/พื้นที่เป้าหมาย ชุมชนในพื้นที่รอบมหาวิทยาลัย ตลอดจนเครือข่ายด้านวัฒนธรรม

## ๒.๑๐ ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

### โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

- ชุมชน/พื้นที่อัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น จำนวน ๑ ชุมชน
- องค์ความรู้อัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น จำนวน ๑ องค์ความรู้
- ผลิตภัณฑ์ Soft Power ที่นำอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เป็นสินค้า จำนวน xx ผลิตภัณฑ์
- สื่อการรับรู้ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น จำนวน xx ชิ้น

## ๒.๑๑ วิธีดำเนินการ

ขั้นตอน	รายละเอียด	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘			
		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
P	๑. วางแผน				
	๑.๑ ประชุมคณะกรรมการเพื่อหารือและวางแผนการดำเนินโครงการ		✓	✓	✓
	๑.๒ ศึกษาข้อมูลหัวข้อการจัดกิจกรรมเพื่อใช้ในการตัดสินใจเลือก		✓	✓	✓
	๑.๓ ติดต่อประสานงาน		✓	✓	✓
	๑.๔ ติดต่อเชิญวิทยากร/กรรมการตัดสิน		✓	✓	✓
	๑.๕ เสนอโครงการเพื่อขออนุมัติโครงการ		✓	✓	✓
D	๒. ดำเนินการตามแผน				
	๒.๑ จัดกิจกรรมตามโครงการที่กำหนด		✓	✓	✓
C	๓. ติดตามผล				
	๓.๑ เก็บรวบรวมข้อมูลโดยแบบสอบถาม		✓	✓	✓
	๓.๒ วิเคราะห์ข้อมูล		✓	✓	✓
A	๔. สรุปผลและกำหนดการปรับปรุง				
	๔.๑ จัดทำสรุปรายงานผล		✓	✓	✓
	๔.๒ นำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการบริหาร		✓	✓	✓
	๔.๓ ปรับปรุงแผนการดำเนินงานโครงการในครั้งต่อไป		✓	✓	✓

### ๒.๑๑.๑ สถานที่ดำเนินโครงการ

ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา และชุมชนในพื้นที่ฝั่งธนบุรี รวมถึงพื้นที่ที่เกี่ยวข้องทางด้านศิลปวัฒนธรรมในกรุงเทพมหานคร และจังหวัดต่าง ๆ

๒.๑๑.๒ วัน/เดือน/ปี ที่จัดโครงการ

ระหว่างวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๘ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

๒.๑๑.๓ การติดตามและประเมินผลโครงการ

๑. สังเกตจากจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

๒. จากแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

## ๒.๑๒ ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ

๑. ประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมโครงการ

- ผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ได้ร่วมอนุรักษ์ สืบสาน และสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรม

๒. ประโยชน์ต่อหน่วยงาน/มหาวิทยาลัย

- มีโครงการ/กิจกรรม ตามตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

๓. ประโยชน์ต่อท้องถิ่น/ชุมชน/สังคม

- ได้สร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษา ชุมชนท้องถิ่น และเครือข่ายนานาชาติ

## ๒.๑๓ ผลผลิต ผลลัพธ์ ที่ได้รับจากโครงการ

๑. ผลผลิต (Output)

- มีโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

- มีจำนวนแพลตฟอร์ม(Platform) ที่รวบรวมข้อมูลผลงานนวัตกรรมชุมชน ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ

และนวัตกรรมชุมชน ๑ ระบบ

๒. ผลลัพธ์ (Outcome)

- ผู้เข้าร่วมโครงการ ได้ร่วมอนุรักษ์ สืบสาน และสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรม

- ได้เครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรม

- เป็นการสร้างชื่อเสียงมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ให้เป็นที่รู้จักในระดับชาติ

และนานาชาติ

๓. ผลกระทบ (Impact)

- เกิดความร่วมมือทางวิชาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความเข้าใจ ในเนื้อหากิจกรรมหรือหัวข้อที่จัดโครงการ

๔. ประสิทธิภาพ (Efficiency)

- สามารถดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในโครงการได้สำเร็จตามที่ได้วางแผนไว้

๕. ประสิทธิภาพ (Effectiveness)

- สามารถใช้จ่ายงบประมาณและบริหารการเงินให้สอดคล้องกับงบประมาณที่ได้กำหนดไว้

ตามแผน

**๒.๑๔ ผู้รับผิดชอบหลักของโครงการ**

ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ ดร.वलีนเนศวร์ อีรการุณวงศ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุเมธ พัดเอี่ยม

ชื่อหน่วยงาน สำนักงานอธิการบดี และสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

**๒.๑๕ ชื่อหน่วยงานร่วมโครงการ**

หน่วยงานร่วมภายในมหาวิทยาลัย หน่วยงานสนับสนุนและคณะต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย

หน่วยงานร่วมภายนอกมหาวิทยาลัย เครือข่ายวัฒนธรรม และชุมชนโดยรอบ

มหาวิทยาลัย

# กิจกรรมที่ ๗

## “สงกรานต์ บ้านสมเด็จพระเจ้า ๖๘” สืบสานประเพณีไทย



เมื่อวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๘ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ได้จัดกิจกรรม “สงกรานต์ บ้านสมเด็จ ๖๘” เพื่อร่วมสืบสานประเพณีอันดีงามของไทย โดยได้รับเกียรติจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คณกร สว่างเจริญ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นประธานในพิธี ณ ลานกิจกรรมอาคาร ๒๔ และบ้านเอกะนาค

กิจกรรมเริ่มตั้งแต่ช่วงเช้าด้วยพิธีทำบุญตักบาตรพระสงฆ์ จำนวน ๑๙ รูป และพิธีตักบาตรข้าวสารอาหารแห้ง โดยมี คณะผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และประชาชน ในชุมชนเข้าร่วมอย่างพร้อมเพรียง

ช่วงสาย ณ บ้านเอกะนาค จัดแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย บรรเลงเพลง โหมโรงมหาสงกรานต์ ซึ่งเป็นเพลงบรรเลงซึ่ง ประพันธ์ขึ้นใหม่โดยสาขาคดนตรีไทย วิทยาลัยการดนตรี พร้อมพิธีเปิดงานสงกรานต์ สรงน้ำพระพุทธรูป และรดน้ำขอพรจากคณะผู้บริหาร ผู้สูงอายุ และผู้ที่ได้รับการยกย่องด้าน วัฒนธรรมโดยมีนักเรียนจากโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาร่วมสร้างสีสัน

นอกจากนั้น ได้จัดพิธีทำบุญบ้านเอกะนาค สถาปัตยกรรม ที่เป็นจุดเด่นของฝั่งธนบุรี ได้ทำบุญถวายภัตตาหารแด่ พระสงฆ์ ๙ รูป เพื่อความเป็นสิริมงคล ภายในงานยังมีการ แต่งกายด้วยเสื้อลายดอก ผ้าไทย สร้างบรรยากาศสนุกสนาน และกิจกรรมสะสมบุญด้วยการบริจาคโลหิตเพื่อถวายเป็น พระราชกุศล ณ ห้องประชุมพระอาทิตย์ชิงดวง อาคาร ๓๐ ซึ่งได้รับความสนใจจากนักศึกษาและบุคลากรเป็นจำนวนมาก



## กิจกรรมที่ ๒

ศิลปะการแสดงฝั่งธนบุรีกับการสร้างการรับรู้สำหรับเยาวชนคนรุ่นใหม่ในเขตธนบุรี  
สู่ Soft Power การอบรมเชิงปฏิบัติการนาฏศิลป์สู่ชุมชน



วันที่ ๑๙ - ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๘ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม จัดโครงการส่งเสริมการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น และขับเคลื่อนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อสร้างสำนึก รักชุมชนท้องถิ่นให้เข้มแข็งยั่งยืน : กิจกรรมศิลปะการแสดงฝั่งธนบุรีกับการสร้างการรับรู้สำหรับเยาวชนคนรุ่นใหม่ในเขตธนบุรี สู่ Soft Power การอบรมเชิงปฏิบัติการนาฏศิลป์สู่ชุมชน หอประชุมใหญ่ อาคาร ๑ ชั้น ๔ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ซึ่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รังสรรค์ บัวทอง รองอธิการบดี เป็นประธานในพิธี

- วันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ถ่ายทอดองค์ความรู้และฝึกปฏิบัติศิลปะการแสดงฝั่งธนบุรี “รามอัญสัมปิ่นอัครลักษณ์มอญ บางไล่ไก่” วิทยากรโดย คุณเพลินพิศ ขาวม่วง ผู้เชี่ยวชาญ นาฏศิลป์มอญบางไล่ไก่ และ “วัฒนธรรมชาวบ้านสู่นาฏศิลป์ไทย แบบปรับปรุง ชุด ร้าปลายบัวเก็ยนางตาบิ โดย คุณครูไพฑูรย์ เข้มแข็ง ศิลปินแห่งชาติสาขาศิลปะการแสดง คุณครูดวงฤดี ถาวรพาสี ข้าราชการบำนาญ สำนักการสังคีต กรมศิลปากร กระทรวงวัฒนธรรม คุณครูพานพุล กาญจนภักดิ์ ครูชำนาญการ วิทยาลัยนาฏศิลป์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรรัตน์ จินพงษ์ อาจารย์ประจำสาขาวิชานาฏศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

- วันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ถ่ายทอดองค์ความรู้และฝึกปฏิบัติศิลปะการแสดง “นาฏศิลป์แบบดั้งเดิมสู่ชุมชน ชุด ร้า ฉุยฉายกิ่งไม้เงินทอง” วิทยากรโดย คุณครูเสาวรักษ์ ยมะคุปต์ นาฏศิลป์นักษะพิเศษ สำนักการสังคีตกรมศิลปากร กระทรวงวัฒนธรรม คุณครูอรุณาสรา นกออก นาฏศิลป์นอ่าวโส สำนักการสังคีต กรมศิลปากร กระทรวงวัฒนธรรม ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรินทร์ สันติอัครวรรณ รองคณบดี คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และอาจารย์นันทนา สาธิตสมมนต์ อาจารย์ประจำสาขาวิชานาฏศิลป์ศึกษา คณะศิลปศึกษา สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

โครงการนี้จัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และนาฏศิลป์ไทย ตลอดจนขับเคลื่อนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน อีกทั้งเพื่อเปิดโอกาสให้ นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์และผู้สนใจทั่วไป ได้ศึกษา เรียนรู้ ฝึกฝน ศิลปะการแสดงของชาติ

# โครงการ

งบประมาณเงินรายได้  
ประเภทบำรุงการศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

กิจกรรมหลัก	ดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ตามระบบงบประมาณ)
แหล่งงบประมาณ	เงินรายได้ ประเภท บกศ.
โครงการหลัก	โครงการหลักที่ ๕ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ : กิจกรรม

โครงการจัดทำวารสารที่ศันวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ส่วนที่ ๑ ความเชื่อมโยง ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี  
เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

- ๑) ด้านความมั่นคง
- ๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ๓) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ๔) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ๕) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ๖) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(๑) เป้าหมาย ๒.๑ คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ ๔.๑ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้สถาบัน

ทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ โดยบูรณาการร่วมระหว่าง “ครอบครัวชุมชน ศาสนา การศึกษา และสื่อ” ในการหล่อหลอมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม ในลักษณะที่เป็นวิถีการดำเนินชีวิต ๔.๑.๒ การบูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรมจริยธรรม ในการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา โดยให้สถานศึกษาสอดแทรกการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมและมีจิตสาธารณะเข้าไปในทุกสาระวิชาและในทุกกิจกรรมรวมทั้งปรับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษาให้เอื้อต่อการมีคุณธรรมจริยธรรมและมีจิตสาธารณะรวมถึงการรักษาขนบธรรมเนียมและประเพณีอันดีงาม ๔.๑.๓ การสร้างความเข้มแข็งในสถาบันทางศาสนา เพื่อเผยแพร่หลักคำสอนที่ดีงามให้แก่ประชาชนโดยพัฒนาผู้เผยแพร่ศาสนาให้ประพฤติปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่าง ตามคำสอนที่ถูกต้องของแต่ละศาสนารวมทั้งมีการเผยแพร่หลักธรรมคำสอนทางศาสนาที่สอดคล้องกับการดำเนินชีวิตที่เข้าใจง่ายและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นหน่วยงานตามโครงสร้าง ซึ่งมีการกิจหลักด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

การอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม และความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน ทั้งในด้านที่เกี่ยวกับคน ภูมิปัญญา ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวิถีชีวิตไทย โดยส่งเสริมให้มีการวิเคราะห์ เกี่ยวกับวิถีคิด วิถีรู้สึก วิถีแสดงออก ทั้งนี้โดยบูรณาการกระบวนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดประสาน ไปกับกิจกรรมการเรียนการสอน และกระบวนการพัฒนาการศึกษา เพื่อนำมาปรับให้เข้ากับสภาพของวิถีชีวิต แบบไทย ในสังคมปัจจุบัน อีกทั้งเพื่อสร้างคุณภาพทางจิตใจให้รู้จักความอ่อนโยน มีสุนทรียะ ประกอบด้วย เหตุผล ถึงพร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม เกิดความรัก ความภาคภูมิใจ และศรัทธาในศิลปวัฒนธรรม ซึ่งถ่ายทอดมาจากบรรพบุรุษ อันจะเป็นแนวทางสำหรับการนำมาอนุรักษ์และพัฒนาให้คงอยู่ในสังคมยุคใหม่ได้ อย่างราบรื่น

## ๑.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๒)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑ ด้านความมั่นคง                               | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๒ ด้านการต่างประเทศ                                     |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๓ ด้านการเกษตร                                 | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๔ ด้านอุตสาหกรรมและการบริการแห่งอนาคต                   |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๕ ด้านการท่องเที่ยว                            | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๖ ด้านพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ                    |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๗ ด้านโครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๘ ด้านผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๙ ด้านเขตเศรษฐกิจพิเศษ                         | <input checked="" type="checkbox"/> ประเด็น ๑๐ ด้านการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม      |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๑ ด้านการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต          | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๒ ด้านพัฒนาการเรียนรู้                                 |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๓ ด้านการเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี      | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๔ ด้านศักยภาพการกีฬา                                   |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๕ ด้านพลังทางสังคม                            | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๖ ด้านเศรษฐกิจฐานราก                                   |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๗ ด้านความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม        | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๘ ด้านการเติบโตอย่างยั่งยืน                            |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๙ ด้านการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ              | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๒๐ ด้านการบริการ ประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ            |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๒๑ ด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ      | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๒๒ ด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม                       |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๒๓ ด้านการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม               |  |

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

### (๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย

คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรัก และภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาชาติมากขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีภารกิจหลักด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม และความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน อีกทั้งต้องดำเนินการจัดโครงการอัน

เนื่องมาจากพระราชดำริ เพื่อให้อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป  
ได้รับแรงบันดาลใจและได้รับความรู้ในการใช้ชีวิตแบบวิถีของความพอเพียง  
(๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการ  
เสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี

- แนวทางการพัฒนา

ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน อนุรักษ์พัฒนาและสืบสาน  
มรดกทางศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและ  
สิ่งแวดล้อม รณรงค์ส่งเสริมความเป็นไทยในระดับท้องถิ่นและชุมชน จัด  
ให้มีพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรมของพื้นที่ ส่งเสริมชุมชนให้เป็นฐานการสร้างวิถี  
ชีวิตพอเพียง

- เป้าหมายของแผนย่อย

คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุล  
ทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตน  
ปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม  
ในการอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม และความหลากหลาย  
ทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน ทั้งนี้โดยบูรณาการกระบวนการทำนุบำรุง  
ศิลปวัฒนธรรมให้สอดประสานไปกับกิจกรรมการเรียนการสอน และ  
กระบวนการพัฒนาการศึกษา ให้เข้ากับสภาพของสังคมปัจจุบัน อีกทั้งต้อง  
พัฒนาและสร้างคุณภาพทางจิตใจให้รู้จักความอ่อนโยน มีเหตุผล พร้อมด้วย  
คุณธรรมและจริยธรรม

### ๑.๓ แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) (แผนระดับที่ ๒)

#### ๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ๑ ด้านการเมือง  | <input type="checkbox"/> ๒ ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน         |
| <input type="checkbox"/> ๓ ด้านกฎหมาย  | <input type="checkbox"/> ๔ ด้านกระบวนการยุติธรรม              |
| <input type="checkbox"/> ๕ ด้านเศรษฐกิจ  | <input type="checkbox"/> ๖ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม |
| <input type="checkbox"/> ๗ ด้านสาธารณสุข                                       | <input type="checkbox"/> ๘ ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ |
| <input type="checkbox"/> ๙ ด้านสังคม   | <input type="checkbox"/> ๑๐ ด้านพลังงาน                       |
| <input type="checkbox"/> ๑๑ ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ  | <input type="checkbox"/> ๑๒ ด้านการศึกษา                      |
| <input type="checkbox"/> ๑๓ ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ |   |

๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน ดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

๓) กิจกรรมปฏิรูปที่ ๒ การพัฒนาการเรียนรู้และเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรมแบบบูรณาการ

๔) เป้าหมายกิจกรรม ประกอบด้วย (๑) พัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมต้นแบบทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างทั่วถึง เพื่อให้มีสถานที่เผยแพร่องค์ความรู้ ดั้งต้นแบบของ MusuemSiam และ TK Park และ (๒) ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรม

#### ๑.๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

๑) เป้าหมายหลักของแผน ๑๓

การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคมและเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมที่สามารถส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

๒) เป้าหมายระดับมหุคหมายมหุคหมายที่ ๑๒

ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

๓) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๑ คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข

๔) กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ คนไทยทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติ

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

#### ๑.๕ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

๑) เป้าหมาย และประเด็นการพัฒนา

- เป้าหมายที่ ๑ ขจัดความยากจน (No Poverty)
- เป้าหมายที่ ๒ ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการสำหรับทุกคนในทุกวัย (Zero Hunger)
- เป้าหมายที่ ๓ สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย (Good Health and Well Being)
- เป้าหมายที่ ๔ สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Quality Education)

- เป้าหมายที่ ๕ บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง (Gender Equality)
- เป้าหมายที่ ๖ สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน (Clean Water and Sanitation)
- เป้าหมายที่ ๗ สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา (Affordable and Clean Energy)
- เป้าหมายที่ ๘ ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (Decent Work and Economic Growth)
- เป้าหมายที่ ๙ สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม (Industry, Innovation and Infrastructure)
- เป้าหมายที่ ๑๐ ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ (Reduced Inequality)
- เป้าหมายที่ ๑๑ ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิทัศน์และยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities)
- เป้าหมายที่ ๑๒ สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)
- เป้าหมายที่ ๑๓ เร่งต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น (Climate Action)
- เป้าหมายที่ ๑๔ อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Life Below Water)
- เป้าหมายที่ ๑๕ ปกป้อง ปันฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ (Life on Land)
- เป้าหมายที่ ๑๖ ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ (Peace Justice and Strong Institution)

- เป้าหมายที่ ๑๗ เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals)

## ส่วนที่ ๒ รายละเอียดโครงการ

### ๒.๑ ความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาฉบับปัจจุบัน

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การพัฒนาท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การผลิตและพัฒนาครู
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การยกระดับคุณภาพการศึกษา
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

### ๒.๒ ความสอดคล้อง

#### ๒.๒.๑ ความสอดคล้องกับเป้าประสงค์ กลยุทธ์ แนวทาง และตัวชี้วัด

	แผนมหาวิทยาลัย	แผนหน่วยงาน
เป้าหมาย	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาท้องถิ่น เป้าประสงค์ที่ ๑ ยกระดับเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ รักษา สืบทอด และส่งเสริม ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมของชาติ และความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
ตัวชี้วัด (โปรดนำตัวชี้วัดส่วนนี้ไปกรอกเพิ่มเติม ในข้อ ๒.๑๐ ตัวชี้วัดความสำเร็จและเป้าหมาย)	-	จำนวนโครงการ/กิจกรรม/ผลงาน /องค์ความรู้ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
แผนบูรณาการหลักที่	แผนงานบูรณาการหลักที่ ๑ พัฒนา ศูนย์นวัตกรรมชุมชน (Community-Based Innovation Parks ) ในพื้นที่เป้าหมาย	การพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม
แนวทางการดำเนินงาน	๑.๖.๑ พัฒนาคุณธรรมและการเป็นพลเมืองดี	ศึกษา รวบรวม พัฒนา และเผยแพร่องค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมย่านฝั่งธนบุรี เพื่อให้บริการวิชาการแก่สังคม

## ๒.๒.๒ ความสอดคล้องกับการประกันคุณภาพการศึกษา

๒.๒.๒.๑ สอดคล้องกับตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษา ฉบับปัจจุบัน (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ตัวบ่งชี้)

ระดับสถาบัน

องค์ประกอบที่ ๔ ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

ตัวบ่งชี้ที่ ๔.๑ ระบบและกลไกด้านศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย

ตัวบ่งชี้ที่ ๔.๒ ผลลัพธ์ด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย

ระดับหน่วยงานสนับสนุน

องค์ประกอบที่ ๒ ตัวบ่งชี้เฉพาะระดับหน่วยงานสนับสนุน

ตัวบ่งชี้ที่ ๒.๑ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ เพื่อสืบสานศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญา ท้องถิ่นและการให้บริการแหล่งเรียนรู้กรุงเทพมหานคร/โรงเรียนศรีอยุธยา/ บ้านเอกะนาค/หอเกียรติประวัติ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ตัวบ่งชี้ที่ ๒.๒ ระดับความสำเร็จของการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยด้าน ความเป็นไทย

ตัวบ่งชี้ที่ ๒.๓ การส่งเสริมและสนับสนุนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมทั้งในและ ต่างประเทศ

ตัวบ่งชี้ที่ ๒.๔ การส่งเสริมและสนับสนุนโครงการ/กิจกรรม ด้านการส่งเสริมและสืบสาน โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและบูรณาการหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการจัดการกิจกรรมการเรียนการสอน

### ๒.๓ หลักการและเหตุผล

วารสารที่ทัศน์วัฒนธรรม ถือเป็นแหล่งรวบรวมผลงานทางวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม ด้วยเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนความรู้ เผยแพร่องค์ความรู้ ความคิด และทัศนะ ตลอดจนงานวิจัย รวมถึง ความเคลื่อนไหวทางศิลปวัฒนธรรมในแง่มุมต่างๆ อย่างเป็นสหวิทยาการ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานที่ปฏิบัติการกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา และตาม จุดเน้นของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ดำเนินงานส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม และประสานงานกับชุมชนท้องถิ่นและแหล่งเรียนรู้ทาง วัฒนธรรมต่าง ๆ การจัดทำวารสารที่ทัศน์วัฒนธรรมจึงเป็นเสมือนภารกิจหลักที่ต้องสร้างเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ ดังกล่าว

ในการนี้เพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา และตามจุดเน้นของมหาวิทยาลัย ราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ทางวิชาการของนักวิจัย นักวิชาการ นักเขียนอิสระ ณาจารย์ นักศึกษาทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จัก จึงจัดทำวารสารที่ทัศน์วัฒนธรรม โดยการรวบรวมผลงานทางวิชาการ บทความ และงานวิจัยทางด้านศิลปวัฒนธรรมที่น่าสนใจ และยกระดับ วารสารให้เข้าสู่ฐานข้อมูล (TCI) สามารถใช้อ้างอิงและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ เป็นการเสริมสร้างศักยภาพ

ในเชิงวิชาการให้แก่สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา อันจะเป็นประโยชน์แก่คณาจารย์ นักศึกษา และบุคคลผู้ให้ความสนใจต่อไป

## ๒.๔ วัตถุประสงค์

๒.๔.๑ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้นักวิจัย นักวิชาการ นักเขียนอิสระ คณาจารย์ นักศึกษาทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ได้เผยแพร่บทความวิชาการและบทความวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม

๒.๔.๒ เพื่อให้มีเครือข่ายแลกเปลี่ยนและสร้างความร่วมมือทางศิลปวัฒนธรรมในระดับอาเซียนและสากล โดยมีการเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณชน

๒.๔.๓ เพื่อเป็นแหล่งการศึกษาค้นคว้าข้อมูล แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวัฒนธรรมและวิทยาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมให้กับนักศึกษา คณาจารย์ มหาวิทยาลัย ชุมชน ประชาชนผู้มีความสนใจ และหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

๒.๔.๔ เพื่อยกระดับคุณภาพวารสารให้เข้าสู่ระบบการประเมินฐานข้อมูล TCI ในระดับที่สูงขึ้น

## ๒.๕ กลุ่มเป้าหมาย/ผู้รับบริการ

นักวิจัย นักวิชาการ นักเขียนอิสระ คณาจารย์ นักศึกษาทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

## ๒.๖ ตัวชี้วัดความสำเร็จและเป้าหมาย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
๑. ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	- จำนวนบทความทางวิชาการ/บทความจากผลงานวิจัย อย่างน้อยปีละ ๒ เล่ม
๒. ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ	- มีบทความทางวิชาการ/บทความจากผลงานวิจัย ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ อย่างน้อยปีละ ๒ เล่ม
๓. ตัวชี้วัดเชิงเวลา	- ระดับความสำเร็จของโครงการ ได้เสร็จสิ้นตามระยะเวลาที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐
๔. ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	- ระบุตามที่กำหนดไว้ในวัตถุประสงค์ของโครงการ ครอบคลุมทั้งผลผลิต (Output) และ ผลลัพธ์ (Outcome)

๒.๗ วิธีดำเนินการ (ระบุนกระบวนการจัดทำโครงการตั้งแต่การวางแผน การดำเนินงาน การประเมินผล และนำผลมาปรับปรุงการทำงาน (PDCA))

๒.๗.๑ สถานที่ดำเนินโครงการ

ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

๒.๗.๒ วัน/เดือน/ปี ที่จัดโครงการ

ดำเนินการ ในระหว่างเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๖ – เดือนกันยายน ๒๕๖๗

๒.๗.๓ แผนการดำเนินการและปฏิทินปฏิบัติงาน

ขั้นตอน	รายละเอียด	๒๕๖๗ - ๒๕๖๘		
		มิถุนายน ๒๕๖๖	กรกฎาคม - ธันวาคม ๒๕๖๖	มกราคม - กันยายน ๒๕๖๗
P	๑. วางแผน			
	๑.๑ ประชุมคณะกรรมการเพื่อหารือและวางแผนการดำเนินโครงการ	↔		
	๑.๒ เสนอโครงการเพื่อขออนุมัติโครงการ		↔	↔
D	๒. ดำเนินการตามแผน			
	๒.๑ จัดกิจกรรมตามโครงการที่กำหนด		↔	↔
C	๓. ติดตามผล			
	๓.๑ เก็บรวบรวมข้อมูลโดยแบบสอบถาม		↔	↔
	๓.๒ วิเคราะห์ข้อมูล		↔	↔
A	๔. สรุปผลและกำหนดการปรับปรุงและเสนอต่อมหาวิทยาลัย หรือคณะกรรมการบริหารสำนัก			
	๔.๑ จัดทำรายงานผล		↔	↔
	๔.๒ นำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการบริหาร		↔	↔
	๔.๓ ปรับปรุงแผนการดำเนินงานโครงการในครั้งต่อไป		↔	↔

๒.๗.๔ การติดตามและประเมินผลโครงการ

จากแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๒.๘ ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ

๑. ประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมโครงการ

- นักวิจัย นักวิชาการ นักเขียนอิสระ คณาจารย์ นักศึกษาทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ได้มีโอกาสลงเผยแพร่บทความและผลงานวิจัยของตนให้เป็นที่รู้จัก
- คณาจารย์ นักศึกษาและบุคคลผู้ให้ความสนใจได้รับความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมมากขึ้นและนำไปใช้ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ในด้านวิชาการแก่สังคม และชุมชนต่อไปได้
- ได้วารสารวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมที่สามารถใช้อ้างอิงและเป็นที่ยอมรับ
- ต้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และทำให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน

๒. ประโยชน์ต่อหน่วยงาน/มหาวิทยาลัย

หน่วยงานมีเอกสารวิชาการ

๓. ประโยชน์ต่อท้องถิ่น/ชุมชน/สังคม

มหาวิทยาลัยมีเอกสารวิชาการ

## ๒.๙ ผลผลิต ผลลัพธ์ ที่ได้รับจากโครงการ

### ๑. ผลผลิต (Output)

- มีบทความทางวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า ๒๐ เรื่อง

### ๒. ผลลัพธ์ (Outcome)

- มีวารสารวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เล่ม

### ๓. ผลกระทบ (Impact)

- สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีวารสารที่ทันสมัย ซึ่งเป็นวารสารวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม ที่สามารถใช้อ้างอิงและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติได้

### ๔. ประสิทธิภาพ (Efficiency)

- สามารถดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในโครงการได้สำเร็จตามที่ได้วางแผนไว้

### ๕. ประสิทธิผล (Effectiveness)

- สามารถใช้จ่ายงบประมาณและบริหารการเงินให้สอดคล้องกับงบประมาณที่ได้กำหนดไว้ตามแผน

## ๒.๑๐ ผู้รับผิดชอบหลักของโครงการ

ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ชื่อหน่วยงานผู้รับผิดชอบ

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

# โครงการที่ ๗

จัดทำวารสารที่ทัศนวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘



วารสารที่ทัศนวัฒนธรรม ปีที่ ๒๔ ฉบับที่ ๑ มกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๘

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

กิจกรรมหลัก	ดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
รหัสโครงการ	๖๗๑๖๐๐๐๐๐๑
แหล่งงบประมาณ	เงินงบประมาณรายได้ บกศ.
โครงการหลัก	โครงการหลักที่ ๕ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ : กิจกรรม

โครงการสืบสานประเพณีลอยกระทง บ้านสมเด็จฯ ประจำปี ๒๕๖๗

ส่วนที่ ๑ ความเชื่อมโยง ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี  
เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

- ๑) ด้านความมั่นคง
- ๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ๓) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ๔) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ๕) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ๖) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(๑) เป้าหมาย ๒.๑ คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ ๔.๑ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้สถาบัน

ทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ โดยบูรณาการร่วมระหว่าง “ครอบครัวชุมชน ศาสนา การศึกษา และสื่อ” ในการหล่อหลอมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม ในลักษณะที่เป็นวิถีการดำเนินชีวิต

๔.๑.๒ การบูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรมจริยธรรม ในการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา โดยให้สถานศึกษาสอดแทรกการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมและมีจิตสาธารณะเข้าไปในทุกสาระวิชาและในทุกกิจกรรมรวมทั้งปรับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษาให้เอื้อต่อการมีคุณธรรมจริยธรรมและมีจิตสาธารณะรวมถึงการรักษาขนบธรรมเนียมและประเพณีอันดีงาม ๔.๑.๓ การสร้างความเข้มแข็งในสถาบันทางศาสนา เพื่อเผยแพร่หลักคำสอนที่ดีงามให้แก่ประชาชนโดยพัฒนาผู้เผยแพร่ศาสนาให้ประพฤติปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่าง ตามคำสอนที่ถูกต้องของแต่ละศาสนารวมทั้งมีการเผยแพร่หลักธรรมคำสอนทางศาสนาที่สอดคล้องกับการดำเนินชีวิตที่เข้าใจง่ายและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง

(ก) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นหน่วยงานตามโครงสร้าง ซึ่งมีภารกิจหลักด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม และความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน ทั้งในด้านที่เกี่ยวกับคน ภูมิปัญญา ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวิถีชีวิตไทย โดยส่งเสริมให้มีการวิเคราะห์เกี่ยวกับวิถีคิด วิถีรู้สึก วิถีแสดงออก ทั้งนี้โดยบูรณาการกระบวนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดประสานไปกับกิจกรรมการเรียนการสอน และกระบวนการพัฒนาการศึกษา เพื่อนำมาปรับให้เข้ากับสภาพของวิถีชีวิตแบบไทย ในสังคมปัจจุบัน อีกทั้งเพื่อสร้างคุณภาพทางจิตใจให้รู้จักความอ่อนโยน มีสุนทรียะ ประกอบด้วยเหตุผล ถึงพร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม เกิดความรัก ความภาคภูมิใจ และศรัทธาในศิลปวัฒนธรรม ซึ่งถ่ายทอดมาจากบรรพบุรุษ อันจะเป็นแนวทางสำหรับการนำมาอนุรักษ์และพัฒนาให้คงอยู่ในสังคมยุคใหม่ได้อย่างราบรื่น

### ๑.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๒)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑ ด้านความมั่นคง                               | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๒ ด้านการต่างประเทศ                                     |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๓ ด้านการเกษตร                                 | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๔ ด้านอุตสาหกรรมและการบริการแห่งอนาคต                   |
| <input checked="" type="checkbox"/> ประเด็น ๕ ด้านการท่องเที่ยว                 | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๖ ด้านพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ                    |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๗ ด้านโครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๘ ด้านผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๙ ด้านเขตเศรษฐกิจพิเศษ                         | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๐ ด้านการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม                 |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๑ ด้านการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต          | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๒ ด้านการพัฒนาการเรียนรู้                              |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๓ ด้านการเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี      | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๔ ด้านศักยภาพการกีฬา                                   |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๕ ด้านพลังทางสังคม                            | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๖ ด้านเศรษฐกิจฐานราก                                   |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๗ ด้านความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม        | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๘ ด้านการเติบโตอย่างยั่งยืน                            |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๙ ด้านการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ              | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๒๐ ด้านการบริการ ประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ            |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๒๑ ด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ      | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๒๒ ด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม                       |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๒๓ ด้านการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม               |  |

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

#### (๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

##### ● เป้าหมาย

คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรัก และภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาประเทศมากขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ  
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีภารกิจหลักด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม และความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน อีกทั้งต้องดำเนินการจัดโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เพื่อให้อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป ได้รับแรงบันดาลใจและได้รับความรู้ในการใช้ชีวิตแบบวิถีของความพอเพียง

(๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี

- แนวทางการพัฒนา  
ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน อนุรักษ์พัฒนาและสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม รณรงค์ส่งเสริมความเป็นไทยในระดับท้องถิ่นและชุมชน จัดให้มีพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรมของพื้นที่ ส่งเสริมชุมชนให้เป็นฐานการสร้างวิถีชีวิตพอเพียง

- เป้าหมายของแผนย่อย  
คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลงานทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ  
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในการอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม และความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน ทั้งนี้โดยบูรณาการกระบวนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องไปกับกิจกรรมการเรียนการสอน และกระบวนการพัฒนาการศึกษา ให้เข้ากับสภาพของสังคมปัจจุบัน อีกทั้งต้องพัฒนาและสร้างคุณภาพทางจิตใจให้รู้จักความอ่อนโยน มีเหตุผล พร้อมด้วยคุณธรรมและจริยธรรม

### ๑.๓ แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) (แผนระดับที่ ๒)

#### ๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ๑ ด้านการเมือง  | <input type="checkbox"/> ๒ ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน         |
| <input type="checkbox"/> ๓ ด้านกฎหมาย    | <input type="checkbox"/> ๔ ด้านกระบวนการยุติธรรม              |
| <input type="checkbox"/> ๕ ด้านเศรษฐกิจ  | <input type="checkbox"/> ๖ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม |
| <input type="checkbox"/> ๗ ด้านสาธารณสุข | <input type="checkbox"/> ๘ ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ |

- ๙ ด้านสังคม
- ๑๐ ด้านพลังงาน
- ๑๑ ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- ๑๒ ด้านการศึกษา
- ๑๓ ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน ดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

๓) กิจกรรมปฏิรูปที่ ๒ การพัฒนาการเรียนรู้และเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรมแบบบูรณาการ

๔) เป้าหมายกิจกรรม ประกอบด้วย (๑) พัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมต้นแบบทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างทั่วถึง เพื่อให้มีสถานที่เผยแพร่องค์ความรู้ ดั้งต้นแบบของ MusuemSiam และ TK Park และ (๒) ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรม

#### ๑.๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

๑) เป้าหมายหลักของแผน ๑๓

การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคมและเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมที่สามารถส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

๒) เป้าหมายระดับมหุดมดหมายหมุดหมายที่ ๑๒

ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

๓) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๑ คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข

๔) กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ คนไทยทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติ

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

#### ๑.๕ เป้าหมายการพัฒนายั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

๑) เป้าหมาย และประเด็นการพัฒนา

<input type="checkbox"/> เป้าหมายที่ ๑	ขจัดความยากจน (No Poverty)
<input type="checkbox"/> เป้าหมายที่ ๒	ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการสำหรับทุกคนในทุกวัย (Zero Hunger)
<input type="checkbox"/> เป้าหมายที่ ๓	สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย (Good Health and Well Being)

- เป้าหมายที่ ๔ สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Quality Education)
- เป้าหมายที่ ๕ บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง (Gender Equality)
- เป้าหมายที่ ๖ สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน (Clean Water and Sanitation)
- เป้าหมายที่ ๗ สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา (Affordable and Clean Energy)
- เป้าหมายที่ ๘ ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (Decent Work and Economic Growth)
- เป้าหมายที่ ๙ สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม (Industry, Innovation and Infrastructure)
- เป้าหมายที่ ๑๐ ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ (Reduced Inequality)
- เป้าหมายที่ ๑๑ ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิทัศน์ด้านทานและยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities)
- เป้าหมายที่ ๑๒ สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)
- เป้าหมายที่ ๑๓ เร่งต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น (Climate Action)
- เป้าหมายที่ ๑๔ อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Life Below Water)
- เป้าหมายที่ ๑๕ ปกป้อง ปันฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ (Life on Land)
- เป้าหมายที่ ๑๖ ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิผล

รับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ (Peace Justice and Strong Institution)

- เป้าหมายที่ ๑๗ เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals)

## ส่วนที่ ๒ รายละเอียดโครงการ

### ๒.๑ ความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาฉบับปัจจุบัน

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การพัฒนาท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การผลิตและพัฒนาครู
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การยกระดับคุณภาพการศึกษา
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

### ๒.๒ ความสอดคล้อง

#### ๒.๒.๑ ความสอดคล้องกับเป้าประสงค์ กลยุทธ์ แนวทาง และตัวชี้วัด

	แผนมหาวิทยาลัย	แผนหน่วยงาน
เป้าหมาย	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาท้องถิ่น เป้าประสงค์ที่ ๑ ยกระดับเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ รักษา สืบทอด และส่งเสริม ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมของชาติ และความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
ตัวชี้วัด (โปรดนำตัวชี้วัดส่วนนี้ไปกรอกเพิ่มเติม ในข้อ ๒.๑๐ ตัวชี้วัดความสำเร็จและเป้าหมาย)	-	จำนวนโครงการ/กิจกรรม/ผลงาน /องค์ความรู้ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
แผนบูรณาการหลักที่	แผนงานบูรณาการหลักที่ ๑ พัฒนา ศูนย์นวัตกรรมชุมชน (Community-Based Innovation Parks )ในพื้นที่เป้าหมาย	การพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม

	แผนมหาวิทยาลัย	แผนหน่วยงาน
แนวทางการดำเนินงาน	๑.๖.๑ พัฒนาคุณธรรมและการเป็นพลเมืองดี	ศึกษา รวบรวม พัฒนา และเผยแพร่องค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมย่านฝั่งธนบุรี เพื่อให้บริการวิชาการแก่สังคม

### ๒.๒.๒ ความสอดคล้องกับการประกันคุณภาพการศึกษา

๒.๒.๒.๑ สอดคล้องกับเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX : Education Criteria for Performance Excellence)

- หมวด ๑ การนำองค์กร (Leadership)
- หมวด ๒ กลยุทธ์ (Strategy)
- หมวด ๓ ลูกค้า (Customers)
- หมวด ๔ การวัด วิเคราะห์ และการจัดการความรู้ (Measurement, Analysis, and Knowledge Management)
- หมวด ๕ บุคลากร (Workforce)
- หมวด ๖ ระบบปฏิบัติการ (Operations)
- หมวด ๗ ผลลัพธ์ (Results)

### ๒.๔ หลักการและเหตุผล

ประเพณีลอยกระทงเป็นประเพณีขอมาพระแม่คงคาที่สืบทอดมาตั้งแต่สมัยสุโขทัยจนถึงปัจจุบัน นับเป็นจารีตที่มีแบบแผนปฏิบัติทั้งในพิธีหลวงและพิธีราษฎร์ เพื่อเป็นการแสดงความเคารพบูชาและสำนึกในพระคุณของพระแม่คงคาที่อำนวยประโยชน์ต่าง ๆ ต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ รวมทั้งเป็นการขอมาลาโทษ ที่มนุษย์ได้ใช้ประโยชน์หรือทำความเสียหายแก่แม่น้ำ ลำคลอง ซึ่งประเพณีลอยกระทงของไทยจะตรงกับวันขึ้น ๑๕ ค่ำ เดือน ๑๒ ของทุกปี ดังนั้น เพื่อเป็นการฟื้นฟูและอนุรักษ์ไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณี อันดีงามซึ่งถือเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่สำคัญยิ่งของไทย โดยทางสำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้จัดกิจกรรมอบรมการแสดงประกอบเพลงปลุกใจ เพื่อให้เยาวชนได้ซาบซึ้งในประวัติศาสตร์ และตระหนักถึงความรักชาติและสามัคคี รวมไปถึงมีการให้ความรู้ด้านศิลปหัตถกรรมในการประดิษฐ์กระทง เพื่อให้เยาวชนได้เห็นคุณค่าและเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยอนุรักษ์และสืบสานประเพณีอันดีงามที่เป็นเอกลักษณ์ความเป็นไทยสืบไป

### ๒.๕ วัตถุประสงค์

๒.๕.๑ เพื่อให้เยาวชน ประชาชน อาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ร่วมสืบสาน อนุรักษ์ เผยแพร่ประเพณีลอยกระทง ให้คงอยู่สืบไป

๒.๕.๒ เพื่อให้เยาวชน ประชาชน อาจารย์ บุคลากรในมหาวิทยาลัยและชุมชนท้องถิ่น มีส่วนร่วมในกิจกรรมของมหาวิทยาลัย อีกทั้งยังเป็นการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับแหล่งเรียนรู้กรุงธนบุรีศึกษา แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ

๒.๕.๓ เพื่อส่งเสริมค่านิยมความเป็นไทยแก่เยาวชนในท้องถิ่น

## ๒.๖ กลุ่มเป้าหมาย/ผู้รับบริการ

- บุคคลภายนอกมหาวิทยาลัย จำนวน ๖๕ คน
- บุคคลภายในมหาวิทยาลัย จำนวน ๒๐ คน
- ชุมชน/พื้นที่เป้าหมาย พื้นที่ชุมชนรอบมหาวิทยาลัย

## ๒.๗ ตัวชี้วัดความสำเร็จและเป้าหมาย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
๑. ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	- มีผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐
๒. ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ	- ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความเข้าใจ ในเนื้อหากิจกรรมหรือหัวข้อที่จัดโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐ - ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ - ผู้เข้าร่วมโครงการ คาดว่าจะสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐
๓. ตัวชี้วัดเชิงเวลา	- สามารถจัดกิจกรรมตามที่กำหนดในโครงการได้เสร็จสิ้นตามระยะเวลาที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
๔. ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	- ระบุตามที่กำหนดไว้ในวัตถุประสงค์ของโครงการ ครอบคลุมทั้งผลผลิต (Output) และ ผลลัพธ์ (Outcome) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
๕. ผลตอบแทนทางสังคม Social Return on Investment (SROI)	- สามารถดำเนินการตามที่โครงการร่วมที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ (ทปอ.มรภ.) กำหนด/ไม่น้อยกว่า 2 เท่า

๒.๘ วิธีดำเนินการ (ระบุกระบวนการจัดทำโครงการตั้งแต่การวางแผน การดำเนินงาน การประเมินผล และนำผลมาปรับปรุงการทำงาน (PDCA))

### ๒.๘.๑ สถานที่ดำเนินโครงการ

ณ ลานกิจกรรมชั้น ๑ อาคาร ๒๔ และบ้านเอกะนาค มรภ.บ้านสมเด็จพระเจ้าพระยา

### ๒.๘.๒ วัน/เดือน/ปี ที่จัดโครงการ

วันศุกร์ที่ ๑๕ พฤศจิกายน และวันพุธที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

### ๒.๘.๓ แผนการดำเนินการและปฏิทินปฏิบัติงาน

มีการวางแผน ดำเนินการตามแผน ติดตามผล และสรุปผลและกำหนดการปรับปรุง และเสนอต่อมหาวิทยาลัยหรือคณะกรรมการบริหารสำนัก ดำเนินกิจกรรมในไตรมาสที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

## ๒.๘.๔ การติดตามและประเมินผลโครงการ

๑. สังเกตจากจำนวนผู้ที่เข้าร่วมโครงการ
๒. จากแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๒.๙ ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ (รายละเอียดประโยชน์ที่ได้รับที่มีความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์โครงการ)

### ๑. ประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมโครงการ

- คณาจารย์ บุคลากร เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเพณีลอยกระทงอันเป็นมรดกด้านศิลปวัฒนธรรมที่สำคัญของไทย
- นักศึกษา คณาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย มีโอกาสแสดงศักยภาพทางด้านศิลปวัฒนธรรม อีกทั้งสืบสานค่านิยมอันดีของไทย

### ๒. ประโยชน์ต่อหน่วยงาน/มหาวิทยาลัย

- มีโครงการ/กิจกรรม ตามตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

### ๓. ประโยชน์ต่อท้องถิ่น/ชุมชน/สังคม

- ได้อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมของชาติให้คงอยู่
- ได้สร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษา โรงเรียนในฝั่งธนบุรี และชุมชนท้องถิ่น
- พื้นที่ของมหาวิทยาลัย บ้านเอกะนาคเป็นที่รู้จักมากขึ้น จนนำไปสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม

## ๒.๑๐ ผลผลิต ผลลัพธ์ ที่ได้รับจากโครงการ

### ๑. ผลผลิต (Output)

- มีกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม

### ๒. ผลลัพธ์ (Outcome)

- ผู้เข้าร่วมโครงการได้ร่วมอนุรักษ์ สืบสาน และสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรม
- ได้เครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรม
- เป็นการสร้างชื่อเสียงมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
- ชุมชนมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ

๓. ผลกระทบ (Impact) (ผลกระทบทางบวกและผลกระทบทางลบที่ส่งผลกระทบต่อองค์กรทั้งภายในและภายนอก)

- ดำเนินโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
- เกิดความร่วมมือทางวิชาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความเข้าใจ ในเนื้อหากิจกรรมหรือหัวข้อที่จัดโครงการ



## โครงการที่ ๒

สืบสานประเพณีลอยกระทง บ้านสมเด็จพระเจ้า ประจําปี ๒๕๖๗



วันศุกร์ที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ร่วมกับสภาวัฒนธรรมเขตบุนรี จัดกิจกรรมสืบสานประเพณีลอยกระทง บ้านสมเด็จเจ้า ประจําปี ๒๕๖๗ โดยได้รับเกียรติจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คณกร สว่างเจริญ อธิการบดี เป็นประธานเปิดงาน พร้อม คณะผู้บริหาร บุคลากร และชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา โดยจัดให้มีกิจกรรมการแข่งขันประดิษฐ์กระทง กิจกรรมการทำคอนเทนต์และการถ่ายภาพนึ่งย้อนวันวานสู่ช่วงสมัยรัชกาลที่ ๖ “หนึ่งในร้อย หนึ่งในความทรงจำ” #เปิดบ้านเอกะนาค กิจกรรมการออกร้านค้าผลิตภัณฑ์ของชุมชนรอบรั้วมหาวิทยาลัย ณ ลานกิจกรรม อาคาร ๒๔ ชั้น G และบ้านเอกะนาค มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา อีกทั้งเชิญชวนให้ร่วมลอยกระทง รักษาโลก ผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งกิจกรรมการแข่งขันประดิษฐ์กระทง มีนักเรียน นักศึกษา คณาจารย์และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย ให้ความสนใจเข้าร่วมการแข่งขัน จำนวน ๑๙ ทีม โดยได้รับเกียรติจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐกิตติ์ เหมทานนท์ อาจารย์ ดร.เนธิมา สุวรรณวงศ์ และ อาจารย์ธณกฤตเพชรเกลี้ยง เป็นกรรมการตัดสินการแข่งขันประดิษฐ์กระทง ในครั้งนี้ มีผลการแข่งขัน ดังนี้

### ระดับมัธยมศึกษา

- |             |  |
|-------------|--|
| รางวัลที่ ๑ | ทีมโรงเรียนสุวรรณารามวิทยาคม                                       |
| รางวัลที่ ๒ | ทีม จพ.กล้ารักษาไทย (โรงเรียนจันทร์หุ่นบำเพ็ญ)                     |
| รางวัลที่ ๓ | ทีมหัตถศิลป์ถิ่นคลองขวาง (โรงเรียนวัดคลองขวาง)                     |
| รางวัลชมเชย | ทีม ๔ หญิงแกร่งแรงเกินร้อย (โรงเรียนสาธิต มจร.บ้านสมเด็จเจ้าพระยา) |
| รางวัลชมเชย | ทีมดาวร้ายฝั่งธน (โรงเรียนสาธิต มจร.บ้านสมเด็จเจ้าพระยา)           |

### ระดับอุดมศึกษา

- |             |  |
|-------------|--|
| รางวัลที่ ๑ | ทีม kunpra (มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา)          |
| รางวัลที่ ๒ | ทีมสืบสองศิลป์สนทยา (มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา) |
| รางวัลที่ ๓ | ทีมสุริยาผกา มาศ (มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา)    |

## โครงการที่ ๒ สืบสานประเพณีลอยกระทง บ้านสมเด็จพระเจ้า ประจําปี ๒๕๖๗

### ระดับอุดมศึกษา

รางวัลชมเชย ทีมคนดวงดี (มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา)

รางวัลชมเชย ทีม BabyBoss (มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา)

### ระดับบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย

รางวัลที่ ๑ ทีม MS BSRU (คณะวิทยาการจัดการ)

รางวัลที่ ๒ ทีมสำนักวิเทศสัมพันธ์และเครือข่ายอาเซียน

รางวัลที่ ๓ ทีมธิดาสาธิต (โรงเรียนสาธิตฯ (ประถม))

รางวัลชมเชย ทีมสำนักกิจการนักศึกษา



# โครงการ

งบกองทุนพัฒนามหาวิทยาลัย  
ราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ผลผลิต	ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
แหล่งงบประมาณ	งบกองทุนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
โครงการหลัก	(ตามแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา)
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ : กิจกรรม

โครงการส่งเสริมการดำเนินงานเทิดพระเกียรติ และเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ส่วนที่ ๑ ความเชื่อมโยง ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี  
เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

- ๑) ด้านความมั่นคง
- ๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ๓) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ๔) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ๕) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ๖) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(๑) เป้าหมาย ๒.๑ คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ ๔.๑ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้สถาบัน

ทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ โดยบูรณาการร่วมระหว่าง “ครอบครัวชุมชน ศาสนา การศึกษา และสื่อ” ในการหล่อหลอมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม ในลักษณะที่เป็นวิถีการดำเนินชีวิต ๔.๑.๒ การบูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรมจริยธรรม ในการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา โดยให้สถานศึกษาสอดแทรกการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมและมีจิตสาธารณะเข้าไปในทุกสาระวิชาและในทุกกิจกรรมรวมทั้งปรับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษาให้เอื้อต่อการมีคุณธรรมจริยธรรมและมีจิตสาธารณะรวมถึงการรักษาขนบธรรมเนียมและประเพณีอันดีงาม ๔.๑.๓ การสร้างความเข้มแข็งในสถาบันทางศาสนา เพื่อเผยแพร่หลักคำสอนที่ดีงามให้แก่ประชาชนโดยพัฒนาผู้เผยแพร่ศาสนาให้ประพฤติปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่าง ตามคำสอนที่ถูกต้องของแต่ละศาสนารวมทั้งมีการเผยแพร่หลักธรรมคำสอนทางศาสนาที่สอดคล้องกับการดำเนินชีวิตที่เข้าใจง่ายและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง

(ก) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นหน่วยงานตามโครงสร้าง ซึ่งมีการกิจหลักด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม และความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน ทั้งในด้านที่เกี่ยวกับคน ภูมิปัญญา ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวิถีชีวิตไทย โดยส่งเสริมให้มีการวิเคราะห์เกี่ยวกับ วิถีคิด วิถีรู้สึก วิถีแสดงออก ทั้งนี้โดยบูรณาการกระบวนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดประสานไปกับ กิจกรรมการเรียนการสอน และกระบวนการพัฒนาการศึกษา เพื่อนำมาปรับให้เข้ากับสภาพของวิถีชีวิตแบบไทย ในสังคมปัจจุบัน อีกทั้งเพื่อสร้างคุณภาพทางจิตใจให้รู้จักความอ่อนโยน มีสุนทรีย์ ประกอบด้วยเหตุผล ถึงพร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม เกิดความรัก ความภาคภูมิใจ และศรัทธาในศิลปวัฒนธรรม ซึ่งถ่ายทอดมาจากบรรพบุรุษ อันจะเป็นแนวทางสำหรับการนำมาอนุรักษ์และพัฒนาให้คงอยู่ในสังคมยุคใหม่ได้อย่างราบรื่น

### ๑.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๒)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑ ด้านความมั่นคง                               | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๒ ด้านการต่างประเทศ                                     |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๓ ด้านการเกษตร                                 | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๔ ด้านอุตสาหกรรมและการบริการแห่งอนาคต                   |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๕ ด้านการท่องเที่ยว                            | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๖ ด้านพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ                    |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๗ ด้านโครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๘ ด้านผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๙ ด้านเขตเศรษฐกิจพิเศษ                         | <input checked="" type="checkbox"/> ประเด็น ๑๐ ด้านการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม      |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๑ ด้านการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต          | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๒ ด้านการพัฒนาการเรียนรู้                              |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๓ ด้านการเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี      | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๔ ด้านศักยภาพการกีฬา                                   |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๕ ด้านพลังทางสังคม                            | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๖ ด้านเศรษฐกิจฐานราก                                   |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๗ ด้านความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม        | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๘ ด้านการเติบโตอย่างยั่งยืน                            |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๑๙ ด้านการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ              | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๒๐ ด้านการบริการ ประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ            |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๒๑ ด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ      | <input type="checkbox"/> ประเด็น ๒๒ ด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม                       |
| <input type="checkbox"/> ประเด็น ๒๓ ด้านการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม               |  |

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

#### (๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย

คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรัก และภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาชาติมากขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีภารกิจหลักด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม และความหลากหลายทาง

วัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน อีกทั้งต้องดำเนินการจัดโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เพื่อให้อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป ได้รับแรงบันดาลใจและได้รับความรู้ในการใช้ชีวิตแบบวิถีของความพอเพียง

(๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี

- แนวทางการพัฒนา

ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน อนุรักษ์พัฒนาและสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รณรงค์ส่งเสริมความเป็นไทยในระดับท้องถิ่นและชุมชน จัดให้มีพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรมของพื้นที่ ส่งเสริมชุมชนให้เป็นฐานการสร้างวิถีชีวิตพอเพียง

- เป้าหมายของแผนย่อย

คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลงานทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในการอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม และความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน ทั้งนี้โดยบูรณาการกระบวนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดประสานไปกับกิจกรรมการเรียนการสอน และกระบวนการพัฒนาการศึกษา ให้เข้ากับสภาพของสังคมปัจจุบัน อีกทั้งต้องพัฒนาและสร้างคุณภาพทางจิตใจให้รู้จักความอ่อนโยน มีเหตุผล พร้อมด้วยคุณธรรมและจริยธรรม

### ๑.๓ แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) (แผนระดับที่ ๒)

#### ๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ๑ ด้านการเมือง  | <input type="checkbox"/> ๒ ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน         |
| <input type="checkbox"/> ๓ ด้านกฎหมาย  | <input type="checkbox"/> ๔ ด้านกระบวนการยุติธรรม              |
| <input type="checkbox"/> ๕ ด้านเศรษฐกิจ  | <input type="checkbox"/> ๖ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม |
| <input type="checkbox"/> ๗ ด้านสาธารณสุข                                       | <input type="checkbox"/> ๘ ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ |
| <input type="checkbox"/> ๙ ด้านสังคม   | <input type="checkbox"/> ๑๐ ด้านพลังงาน                       |
| <input type="checkbox"/> ๑๑ ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ  | <input type="checkbox"/> ๑๒ ด้านการศึกษา                      |
| <input type="checkbox"/> ๑๓ ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ |   |

๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน ดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

๓) กิจกรรมปฏิรูปที่ ๒ การพัฒนาการเรียนรู้และเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรมแบบ

บูรณาการ

๔) เป้าหมายกิจกรรม ประกอบด้วย (๑) พัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม ต้นแบบทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างทั่วถึง เพื่อให้มีสถานที่เผยแพร่องค์ความรู้ ดั้งต้นแบบของ MusuemSiam และ TK Park และ (๒) ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรม

#### ๑.๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

๑) เป้าหมายหลักของแผน ๑๓

การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคมและเร่งรัดการเตรียมพร้อมคน ลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมที่สามารถส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

๒) เป้าหมายระดับมหุคหมายมหุคหมายที่ ๑๒

ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

๓) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๑ คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข

๔) กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ คนไทยทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติ

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

#### ๑.๕ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

๑) เป้าหมาย และประเด็นการพัฒนา

- เป้าหมายที่ ๑ ขจัดความยากจน (No Poverty)
- เป้าหมายที่ ๒ ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการสำหรับทุกคนในทุกวัย (Zero Hunger)
- เป้าหมายที่ ๓ สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย (Good Health and Well Being)

- เป้าหมายที่ ๔ สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Quality Education)
- เป้าหมายที่ ๕ บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง (Gender Equality)
- เป้าหมายที่ ๖ สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน (Clean Water and Sanitation)
- เป้าหมายที่ ๗ สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา (Affordable and Clean Energy)
- เป้าหมายที่ ๘ ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (Decent Work and Economic Growth)
- เป้าหมายที่ ๙ สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม (Industry, Innovation and Infrastructure)
- เป้าหมายที่ ๑๐ ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ (Reduced Inequality)
- เป้าหมายที่ ๑๑ ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิทัศน์และยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities)
- เป้าหมายที่ ๑๒ สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)
- เป้าหมายที่ ๑๓ เร่งต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น (Climate Action)
- เป้าหมายที่ ๑๔ อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Life Below Water)
- เป้าหมายที่ ๑๕ ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ (Life on Land)
- เป้าหมายที่ ๑๖ ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ

รับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ (Peace Justice and Strong Institution)

- เป้าหมายที่ ๑๗ เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals)

## ส่วนที่ ๒ รายละเอียดโครงการ

### ๒.๑ ความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาฉบับปัจจุบัน

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การพัฒนาท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การผลิตและพัฒนาครู
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การยกระดับคุณภาพการศึกษา
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

### ๒.๒ ความสอดคล้อง

#### ๒.๒.๑ ความสอดคล้องกับเป้าหมาย กลยุทธ์ แนวทาง และตัวชี้วัด

	แผนมหาวิทยาลัย	แผนหน่วยงาน
เป้าหมาย	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาท้องถิ่น เป้าประสงค์ที่ ๑ ยกระดับเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ รักษา สืบทอด และส่งเสริม ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมของชาติ และความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
ตัวชี้วัด (โปรดนำตัวชี้วัดส่วนนี้ไปกรอกเพิ่มเติม ในข้อ ๒.๑๐ ตัวชี้วัดความสำเร็จและเป้าหมาย)	-	๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งในและต่างประเทศ
แผนบูรณาการหลักที่	แผนงานบูรณาการหลักที่ ๑ พัฒนาศูนย์นวัตกรรมชุมชน (Community-Based Innovation Parks ) ในพื้นที่เป้าหมาย	๑.การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
แนวทางการดำเนินงาน	๑.๖.๑ พัฒนาคุณธรรมและการเป็นพลเมืองดี	๒. โครงการเสริมสร้างการรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

	<b>แผนมหาวิทยาลัย</b>	<b>แผนหน่วยงาน</b>
		๒.๑ กิจกรรมน้อมรำลึกฯ เกี่ยวกับวันสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์

**๒.๒.๒ ความสอดคล้องกับการประกันคุณภาพการศึกษา**

๒.๒.๒.๑ สอดคล้องกับตัวบ่งชี้ การประกันคุณภาพเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx : Education Criteria for Performance Excellence)

**๒.๓ หลักการและเหตุผล**

สถาบันหลักของชาติอันประกอบด้วย ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ เป็นสถาบันที่อยู่กับสังคมไทยมานาน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “สถาบันพระมหากษัตริย์” เป็นศูนย์รวมจิตใจของปวงชน เป็นบ่อเกิดของความรัก ความสามัคคี เป็นรากฐานที่เหนียวแน่นในการพัฒนาประเทศชาติให้มีความเจริญมั่นคง สำนักศิลปะ และวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ในฐานะเป็นหน่วยงานราชการในการบำรุงรักษา ศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น ได้ตระหนักเห็นความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการดำเนินงานเทิดพระเกียรติ และเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ เพื่อเป็นการแสดงความจงรักภักดีและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณต่อสถาบันพระมหากษัตริย์

**๒.๔ วัตถุประสงค์**

๒.๔.๑ เพื่อเชิดชูสถาบันสำคัญของชาติ โดยเฉพาะสถาบันพระมหากษัตริย์

๒.๔.๒ เพื่อน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ ต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ที่ทรงมีต่อประชาชนชาวไทย

๒.๔.๓ เพื่อให้นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร ตลอดจนชุมชนได้มีส่วนร่วมในการแสดงความจงรักภักดี เกิดความสมานฉันท์ และความสามัคคีในการทำกิจกรรมร่วมกันระหว่างสถาบันการศึกษา และชุมชนท้องถิ่น

**๒.๕ กลุ่มเป้าหมาย/ผู้รับบริการ (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ)**

- บุคคลภายนอกมหาวิทยาลัย                      จำนวน.....คน
- บุคคลภายในมหาวิทยาลัย                      จำนวน ๑,๐๐๐ คน (นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากร)
- ชุมชน/พื้นที่เป้าหมาย                              ชุมชนรอบมหาวิทยาลัย

**๒.๖ ตัวชี้วัดความสำเร็จและเป้าหมาย**

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
๑. ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	- มีผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐
๒. ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ	- ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความเข้าใจ ในเนื้อหากิจกรรมหรือหัวข้อที่จัดโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐</li> <li>- ผู้เข้าร่วมโครงการ คาดว่าจะสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ ประโยชน์ได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐</li> </ul>
๓. ตัวชี้วัดเชิงเวลา	- สามารถจัดกิจกรรมตามที่กำหนดในโครงการได้เสร็จสิ้นตาม ระยะเวลาที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
๔. ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของ โครงการ	- บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ครอบคลุมทั้งผลผลิต (Output) และ ผลลัพธ์ (Outcome) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐
๕. ผลตอบแทนทางสังคม Social Return on Investment (SROI)	-

### ๒.๗ วิธีดำเนินการ

#### ๒.๗.๑ สถานที่ดำเนินโครงการ

ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา และพื้นที่เกี่ยวเนื่อง

#### ๒.๗.๒ วัน/เดือน/ปี ที่จัดโครงการ

จัดกิจกรรมในระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

#### ๒.๗.๓ แผนการดำเนินการและปฏิทินปฏิบัติงาน

ขั้นตอน	รายละเอียด	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘			
		ไตร ๑	ไตร ๒	ไตร ๓	ไตร ๔
P	๑. วางแผน				
	๑.๑ ประชุมคณะกรรมการเพื่อหารือและวางแผนการดำเนินโครงการ	<			>
	๑.๒ ศึกษาข้อมูลหัวข้อการจัดกิจกรรมเพื่อใช้ในการตัดสินใจเลือก	<			>
	๑.๓ ติดต่อประสานงาน	<			>
	๑.๔ ติดต่อเชิญวิทยากร/กรรมการตัดสิน	<			>
	๑.๕ เสนอโครงการเพื่อขออนุมัติโครงการ	<			>
D	๒. ดำเนินการตามแผน				
	๒.๑ จัดกิจกรรมตามโครงการที่กำหนด	<			>
C	๓. ติดตามผล				
	๓.๑ เก็บรวบรวมข้อมูลโดยแบบสอบถาม	<			>
	๓.๒ วิเคราะห์ข้อมูล	<			>
A	๔. สรุปผลและกำหนดการปรับปรุงและเสนอต่อมหาวิทยาลัย หรือคณะกรรมการบริหารสำนัก				

ขั้นตอน	รายละเอียด	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘			
		ไตร ๑	ไตร ๒	ไตร ๓	ไตร ๔
	๔.๑ จัดทำรายงานผล	←			→
	๔.๒ นำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการบริหาร	←			→
	๔.๓ ปรับปรุงแผนการดำเนินงานโครงการในครั้งต่อไป	←			→

#### ๒.๗.๔ การติดตามและประเมินผลโครงการ

๑. สังเกตจากจำนวนผู้ที่เข้าร่วมโครงการ

๒. จากแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

#### ๒.๘ ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ

๑. ประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมโครงการ

- ได้น้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ ต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ที่ทรงมีต่อประชาชนชาวไทย
- นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร ตลอดจนชุมชนได้มีส่วนร่วมในการแสดงความจงรักภักดีเกิด

ความสามัคคีและความสามัคคีในการทำกิจกรรมร่วมกันระหว่างสถาบันการศึกษาและชุมชนท้องถิ่น

๒. ประโยชน์ต่อหน่วยงาน/มหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยมีกิจกรรมเชิดชูสถาบันสำคัญของชาติ โดยเฉพาะสถาบันพระมหากษัตริย์

๓. ประโยชน์ต่อท้องถิ่น/ชุมชน/สังคม

มหาวิทยาลัยได้แสดงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ซึ่งเป็นสถาบันสำคัญของชาติเพื่อเป็นแบบอย่างให้กับสังคม

#### ๒.๙ ผลผลิต ผลลัพธ์ ที่ได้รับจากโครงการ

๑. ผลผลิต (Output)

- มีผู้เข้าร่วมการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน

๒. ผลลัพธ์ (Outcome)

- ได้น้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ ต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ อีกทั้งผู้เข้าร่วมโครงการได้แสดงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์

๓. ผลกระทบ (Impact) (ผลกระทบทางบวกและผลกระทบทางลบที่ส่งผลต่อองค์กรทั้งภายในและภายนอก)

- ได้น้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ ต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ อีกทั้งผู้เข้าร่วมโครงการได้แสดงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์

๔. ประสิทธิภาพ (Efficiency)

- สามารถดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ในโครงการได้สำเร็จตามที่ได้วางแผนไว้

๕. ประสิทธิภาพ (Effectiveness)

- สามารถใช้จ่ายงบประมาณและบริหารการเงินให้สอดคล้องกับงบประมาณที่ได้กำหนด

ไว้ตามแผน

**๒.๑๐ ผู้รับผิดชอบหลักของโครงการ**

ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รังสรรค์ บัวทอง

ชื่อหน่วยงานผู้รับผิดชอบ

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

**๒.๑๑ ชื่อหน่วยงานร่วมโครงการ**

หน่วยงานร่วมภายในมหาวิทยาลัย สำนักงานอธิการบดี และสำนักกิจการนักศึกษา

หน่วยงานร่วมภายนอกมหาวิทยาลัย เครือข่ายวัฒนธรรม และชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัย

## กิจกรรมที่ ๗

พิธีบำเพ็ญกุศลและน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ เนื่องในวันคล้ายวันสวรรคต พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ๑๓ ตุลาคม ๒๕๖๗



วันศุกร์ที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๗ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จัดงานพิธีบำเพ็ญกุศลและน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ เนื่องในวันคล้ายวันสวรรคต พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ๑๓ ตุลาคม ๒๕๖๗ เพื่อร่วมแสดงความจงรักภักดีและน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้ โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คณกร สว่างเจริญ อธิการบดี เป็นประธานในพิธี พร้อมด้วยผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา และผู้แทนจากสำนักงานเขตธนบุรี อีกทั้งผู้แทนชุมชนรอบรั้วมหาวิทยาลัยเข้าร่วมงานพิธีดังกล่าว ณ โรงละครศรีสุริยวงศ์ อาคาร ๑๕๐ ปี มหาบูรพัตถ์โนดม (ช่วง บุนนาค) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



## กิจกรรมที่ ๒

พิธีน้อมรำลึกเนื่องในวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร วันชาติ และวันพ่อแห่งชาติ ๕ ธันวาคม ๒๕๖๗



วันพุธที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๗ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จัดงานพิธีน้อมรำลึกเนื่องในวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร วันชาติและวันพ่อแห่งชาติ ๕ ธันวาคม ๒๕๖๗ โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คณกร สว่างเจริญ อธิการบดี เป็นประธานในพิธีถวายเครื่องราชสักการะ พานพุ่มเงิน-พุ่มทอง หน้าพระบรมฉายาลักษณ์ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา และผู้แทนชุมชนรอบรั้วมหาวิทยาลัย เข้าร่วมพิธีถวายราชสดุดี น้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ณ โรงละครศรีสุริยวงศ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



## กิจกรรมที่ ๓

พิธีถวายพระพรชัยมงคล เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันพระราชสมภพ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ๒ เมษายน ๒๕๖๘



วันพุธที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๘ มหาวิทยาลัยราชภัฏ บ้านสมเด็จพระเจ้าพระยา จัดพิธีถวายพระพรชัยมงคล เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันพระราชสมภพ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ๒ เมษายน ๒๕๖๘ ซึ่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คณกร สว่างเจริญ อธิการบดี เป็นประธานในพิธี พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัย ร่วมพิธีถวายพระพรชัยมงคล โดยถวายเครื่องราชสักการะ (พานพุ่มเงิน-พุ่มทอง) กล่าวบทอาศิรวาท และการแสดงถวายพระพรชัยมงคล ชุดน้อมใจสดุดี วิศิษฐ์ศรีสยาม อีกทั้งจัดให้มีกิจกรรมการลงนามถวายพระพรชัยมงคล หน้าพระฉายาลักษณ์ เพื่อเป็นการแสดงออกถึงความจงรักภักดี และน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้ ณ โรงละครศรีสุริยวงศ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จพระเจ้าพระยา



## กิจกรรมที่ ๔

พิธีถวายพระพรชัยมงคล เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา

สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี ๓ มิถุนายน ๒๕๖๗



วันพุธที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๘ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จัดพิธีถวายพระพรชัยมงคล เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี ๓ มิถุนายน ๒๕๖๘ โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คณกร สว่างเจริญ อธิการบดี พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา และชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัย ร่วมพิธีถวายพระพรชัยมงคล โดยถวายเครื่องราชสักการะ (พานพุ่มเงิน-พุ่มทอง) หน้าพระฉายาลักษณ์ เพื่อเป็นการร่วมแสดงความจงรักภักดี และสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้ และมีการจัดตั้งโต๊ะหมู่ประดิษฐานพระฉายาลักษณ์ สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี พร้อมเครื่องสักการะ อีกทั้งจัดตั้งโต๊ะเพื่อลงนามถวายพระพร ณ โรงละครศรีสุริยวงศ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



# กิจกรรมที่ ๕

อบรมคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นไทย ประจำปี ๒๕๖๘



วันพุธที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๘ สำนักศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับสำนักบริหารกิจการนักศึกษา จัดโครงการอบรมคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นไทย ประจำปี ๒๕๖๘ ให้แก่นักศึกษา ชั้นปีที่ ๑ ทุกคน เป็นการปรับพื้นฐาน เพื่อเรียนรู้ทักษะและแนวทางในการพัฒนาจิต โดยใช้หลักคุณธรรม จริยธรรม ในการดำเนินชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย การจัดกิจกรรมในครั้งนี้ ขอขอบคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รังสรรค์ บัวทอง รองอธิการบดี ให้เกียรติเป็นประธานเปิดงาน และขอขอบคุณคุณธงชัย คะใจ ผู้กำกับรายการ “ก็มาดีคร้าบ” และคุณพัฒนพล ภูญชร (ดีเจแมน) ที่ให้เกียรติมาเป็นวิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับบทเรียนแห่งเส้นทางการเรียนรู้ชีวิต ณ ห้องประชุม ๑๔๑ อาคาร ๑ ชั้น ๔ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



## กิจกรรมที่ ๖

พิธีถวายราชสดุดีเฉลิมพระเกียรติ ถวายพระพรชัยมงคล ถวายสัตย์ปฏิญาณเพื่อเป็นข้าราชการที่ดี และพลังของแผ่นดิน เนื่องในโอกาสเฉลิมพระเกียรติ พระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๘



วันพฤหัสบดีที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๘ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จัดพิธีถวายราชสดุดีเฉลิมพระเกียรติ ถวายพระพรชัยมงคล และถวายสัตย์ปฏิญาณ เพื่อเป็นข้าราชการที่ดีและพลังของแผ่นดิน เนื่องในโอกาสเฉลิมพระเกียรติ พระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ประธานในพิธี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คณกร สว่างเจริญ อธิการบดี พร้อมด้วย คณะผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และชุมชนโดยรอบ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ร่วมพิธีถวายราชสดุดีเฉลิมพระเกียรติ ถวายพระพรชัยมงคลและถวายสัตย์ปฏิญาณ เพื่อเป็นข้าราชการที่ดีและพลังของแผ่นดิน โดยกำหนดให้มีพิธีลงนามถวายพระพรถวายเครื่องราชสักการะ เพื่อเป็นการแสดงออกถึงความจงรักภักดี และน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้ อีกทั้งจัดให้มีกิจกรรมรณรงค์การคัดแยกขยะ “จิตอาสาในรั้วมหาวิทยาลัย ร่วมใจแยกขยะ เพื่อสิ่งแวดล้อมยั่งยืน” ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



## กิจกรรมที่ ๗

พิธีถวายราชสดุดีเฉลิมพระเกียรติ ถวายพระพรชัยมงคลเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๘

# โครงการจัดหารายได้

และกิจกรรมสร้างเครือข่าย

ความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรม

## กิจกรรมที่ ๗

ศิลปินแห่งชาติ ถ่ายทอดกระบวนการทำรำและเทคนิคในการแสดง “รำเดี่ยว”



วันที่ ๒๖ - ๒๗ เมษายน 2568 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม จัดโครงการหารายได้ครั้งแรก ในโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ นาฏศิลป์ไทย “รำเดี่ยว” ณ โรงละครศรีสุริยวงศ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ซึ่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รังสรรค์ บัวทอง รองอธิการบดี เป็นประธานในพิธี

- วันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๘ ถ่ายทอดกระบวนการทำรำและเทคนิคในการแสดงรำเดี่ยว ชุด นุ้ยฉายผีเสื้อสมุทรแปลงโดย คุณครูจรรยา พวงประยงค์ ศิลปินแห่งชาติ สาขาศิลปะการแสดง (นาฏศิลป์ไทย-ละคร) พ.ศ. ๒๕๕๔ และวิทยากรโดย ครูวลัยพร กระจ่มเขต

- วันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๘ ถ่ายทอดกระบวนการทำรำและเทคนิคในการแสดงรำเดี่ยว ชุด พลายชุมพล โดย คุณครูไพฑูรย์ เข้มแข็ง ศิลปินแห่งชาติ สาขาศิลปะการแสดง (นาฏศิลป์ไทย - โขน ละคร) พ.ศ. ๒๕๖๔ อีกทั้งวิทยากรและผู้ช่วยสอนโดยครูพณูพล กาญจนภฤต ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คมชวีร์พรสุริจันทร์แดง และคุณปฐวีชันสุวรรณ

โครงการนี้จัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อส่งเสริมและสืบสาน ศิลปวัฒนธรรมไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในแขนงนาฏศิลป์ไทย ซึ่งถือเป็นมรดกทางวัฒนธรรม อันทรงคุณค่าของชาติ อีกทั้งเพื่อเปิดโอกาสให้ครู อาจารย์ นักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจ ทั่วไป ได้ศึกษา เรียนรู้ ฝึกฝน และพัฒนาทักษะด้านการรำเดี่ยว ซึ่งเป็นการแสดงที่สะท้อน อัตลักษณ์และความสามารถเฉพาะบุคคล และยังเป็น การแสดงนาฏศิลป์ไทยชั้นสูง นอกจากนี้ โครงการนี้ยังเป็นการเปิดพื้นที่ให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้สร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรม และกระตุ้นให้สังคมเห็นคุณค่าของศิลปะการแสดงไทย ซึ่งจะนำไปสู่การอนุรักษ์และพัฒนา นาฏศิลป์ไทยให้คงอยู่สืบไปอย่างยั่งยืน



## กิจกรรมที่ ๒

งานดนตรีไทยอุดมศึกษา ครั้งที่ ๔๗ “ปฐมพิสุทธีสั่งคิด ขึ้นชุมนุมกลุ่มดนตรี เฉลิม ๖๐ ปี คชภูมิวิวัฒน์”



อธิการบดี รองอธิการบดี คณะผู้บริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม และวิทยาลัยการดนตรีนำทัพเข้าร่วมความไพเราะในงานดนตรีไทยอุดมศึกษา ครั้งที่ ๔๗ “ปฐมพิสุทธีสั่งคิด ขึ้นชุมนุมกลุ่มดนตรี เฉลิม ๖๐ ปี คชภูมิวิวัฒน์” การแสดงดนตรีไทยจากสถาบันอุดมศึกษากว่า ๘๐ แห่งทั่วประเทศ สะท้อนความภาคภูมิใจในมรดกทางวัฒนธรรมไทยอันทรงคุณค่า วันที่ ๒๕ - ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

ครั้งนี้ ผศ.ดร.คณกร สว่างเจริญ อธิการบดี พร้อมด้วย ผศ.ดร.ณัฐเดช เดชปัญญา รองอธิการบดี เข้าร่วมพิธีส่งมอบตราสัญลักษณ์เจ้าภาพงานดนตรีไทยอุดมศึกษาจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่สู่มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

โดย ผศ.สุเมธ พัดเอี่ยม ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม พร้อมด้วยรองผู้อำนวยการได้รับมอบหมายจากท่านอธิการบดีเข้าร่วม เพื่อศึกษารูปแบบกิจกรรมเตรียมความพร้อมในการเป็นเจ้าภาพครั้งต่อไป ร่วมกับวิทยาลัยการดนตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

โดยในปรากฏการณ์ครั้งนี้ได้เล็งเห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ การอนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา ต่อยอดการแสดงดนตรีไทยสู่วิถีใหม่ ดนตรีไทยเด่นได้ ยังเป็นการแสดงถึงความภาคภูมิใจในมรดกวัฒนธรรมอันเป็นอัตลักษณ์ของไทย และความโดดเด่นเข้มแข็งของวิทยาลัยการดนตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



## กิจกรรมที่ ๓

โครงการอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมไทย ส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ ประจำปี ๒๕๖๘



วันพุธที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๗ คณะผู้บริหารพร้อมด้วยบุคลากร สำนักศิลปะและวัฒนธรรม เข้าร่วมโครงการอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมไทย ส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ ประจำปี ๒๕๖๘ โดยกิจกรรมในช่วงเช้ามีการทำบุญตักบาตร และช่วงบ่ายจัดให้มีกิจกรรมกีฬาสี่สานสัมพันธ์ หลังจากนั้นเป็นกิจกรรมเลี้ยงสังสรรค์และมีพิธีมอบโล่เกียรติคุณ แก่ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ที่มีผลงานทางวิชาการดีเด่นและบุคลากรที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น ซึ่งในการนี้ผู้บริหารและบุคลากรของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้รับโล่เกียรติคุณจากโครงการดังกล่าว ได้แก่

๑. รองศาสตราจารย์ ดร.ธนนท์พัชร อัครเสมาชัย รองผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้รับการแต่งตั้งเป็น รองศาสตราจารย์ (ด้านสร้างสรรค์สุนทรียะ ศิลปะ)
๒. คุณพรณี พันธรังษี รักษาการหัวหน้าสำนักงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น ในตำแหน่ง เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ระดับชำนาญการ
๓. คุณพีรวิชญ์ ศรีสง่าชัยพร เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้นในตำแหน่ง เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ระดับชำนาญการ
๔. คุณกิตติศักดิ์ พูนพิทยา นักวิชาการโสตทัศนศึกษา ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้นในตำแหน่ง นักวิชาการโสตทัศนศึกษา ระดับชำนาญการ ณ สนามกีฬากลาง มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

# กิจกรรมที่ ๔

## ศิลปะครีเอทกราฟฟิตี้สุดสร้างสรรค์ในหัวข้อ “Festival”



สำนักศิลปะและวัฒนธรรมเปิดพื้นที่ให้  
ปล่อยของโชว์ศักยภาพความเป็นศิลปะครีเอท  
กราฟฟิตี้สุดสร้างสรรค์ในหัวข้อ "Festival" ประเภท  
Text+Character ณ สนามกีฬากลาง มหาวิทยาลัย  
ราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ในระหว่างวันที่  
๑๕ - ๑๖ มกราคม ๒๕๖๘ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย

ผลการประกวดกราฟฟิตี้ มีผลดังนี้  
รางวัลที่ ๑ นายเมธาพนธ์ เกิดอ่ำแพง รับ เงิน  
รางวัล ๑๕,๐๐๐ บาท รางวัลที่ ๒ นายวรรณธร  
สุขงาม รับเงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท รางวัลที่ ๓  
นายปริญญา ยอดกระโทก รับเงินรางวัล ๗,๐๐๐  
บาท รางวัลชมเชย ๒ รางวัล นายเอกพล  
เกิดพร้อมบุญ และนายปวีร์ จันทรแก้ว รับเงิน  
รางวัล ๓,๐๐๐ บาท



# กิจกรรมที่ ๕

## การแข่งขัน 5th BSRU COVER DANCE CONTEST 2025

ซึ่งถ้ายพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี



การแข่งขัน 5th BSRU COVER DANCE CONTEST 2025 ซึ่งถ้ายพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมเงินรางวัลกว่า ๔๐,๐๐๐ บาท จัดโดยสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เปิดพื้นที่ให้กับนักเต้นโคฟเวอร์ โดยคัดเลือก ๑๐ ทีมในแต่ละรุ่น จาก ๕๒ ทีม เพื่อสร้างมาตรฐานการเต้นโคฟเวอร์อย่างจริงจัง ณ ห้องประชุมพระอาทิตย์ ชิงดวง อาคาร ๓๐ ชั้น ๑ วันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๘ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย นอกจากนี้ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม บ้านสมเด็จพระเจ้า ส่งเสริมสนับสนุนทีม CUTE INVASION ผู้ชนะเลิศด้วยคะแนนสูงสุดได้รับถ้ายพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เข้าร่วมแสดงต่อหน้าคนดูกว่า ๒,๐๐๐ คน สื่อมวลชนกว่า ๔๐ สำนัก และทีม Star Rider พร้อมผู้บริหารมหาวิทยาลัย ในวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๘ เพราะการเดินคือ Soft Power สำคัญ และเป็นการผลักดันในสิ่งที่คนรุ่นใหม่ให้ความสนใจ

### ผลการแข่งขัน 5th BSRU COVER DANCE CONTEST 2025

รุ่นมัธยมศึกษา มีผลดังนี้

รางวัลชนะเลิศ ทีม BEYOND SKY

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ ทีม BABYBLACKKAT

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ ทีม AMMY

รางวัลชมเชย ทีม MEGA SIZE และ LOWERGEZ

### ผลการแข่งขัน 5th BSRU COVER DANCE CONTEST 2025

รุ่นบุคคลทั่วไป มีผลดังนี้

รางวัลชนะเลิศ ทีม CUTE INVASION

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ ทีม EZBOYZ

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ ทีม D - ZIER

รางวัลชมเชย ทีม NT6 และ OGLE



# กิจกรรมที่ ๖

สำนักศิลปะและวัฒนธรรมร่วมดำเนินการจัดงานพิธี พุทธาภิเษก ๑๘ มกราคม ๒๕๖๘



สำนักศิลปะและวัฒนธรรมร่วมดำเนินการจัดงานพิธีพุทธาภิเษก ๑๘ มกราคม ๒๕๖๘ ณ ลานอนุสาวรีย์สมเด็จพระยาบรมมหาศรีสุริยวงศ์ (ช่วง บุนนาค) โดย ผศ.ดร.สุเมธ พัดเอี่ยม ผู้อำนวยการได้ดำเนินการออกแบบเหรียญสมเด็จเจ้าพระยาบรมมหาศรีสุริยวงศ์ (ช่วง บุนนาค) พร้อมทั้งบุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรมดูแลเรื่องการจัดเตรียมสถานที่จัดพิธีพุทธาภิเษกสมเด็จเจ้าพระยาบรมมหาศรีสุริยวงศ์ (ช่วง บุนนาค) ดูแลเรื่องพิธีการในงานพิธีพุทธาภิเษกสมเด็จเจ้าพระยาบรมมหาศรีสุริยวงศ์ (ช่วง บุนนาค) และดูแลเรื่องการรับจองเหรียญสมเด็จเจ้าพระยาบรมมหาศรีสุริยวงศ์ (ช่วง บุนนาค)



## กิจกรรมที่ ๗

สำนักศิลปะและวัฒนธรรมสืบสานพิธีบวงสรวงถวายเครื่องสังเวย  
สมเด็จพระยาบรมมมหาศรีสุริยวงศ์ (ช่วง บุนนาค)



สำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้รับนโยบายจาก ผศ.ดร.คณกร สว่างเจริญ อธิการบดี ดำเนินพิธีการอันเป็นกิจกรรมสำคัญของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา โดยดูแลเรื่องพิธีการ พิธีบวงสรวงถวายเครื่องสังเวยสมเด็จพระยาบรมมมหาศรีสุริยวงศ์ (ช่วง บุนนาค) ณ ห้องพิพิธภัณฑสถานสมเด็จพระยาบรมมมหาศรีสุริยวงศ์ (ช่วง บุนนาค) ในวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๘ และเป็นปีแรกในการดำเนินการทำพิธีบำเพ็ญกุศลให้แก่ผู้ล่วงลับ ผู้บริหาร คณาจารย์และบุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เพื่อแสดงถึงความกตัญญูต่อดีความระลึกถึง สำนักศิลปะและวัฒนธรรมรับหน้าที่ดำเนินการจัดเตรียมสถานที่ พิธีบวงสรวงถวายเครื่องสังเวยสมเด็จพระยาบรมมมหาศรีสุริยวงศ์ (ช่วง บุนนาค) ในวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๘ และพิธีบำเพ็ญกุศลให้แก่ผู้ล่วงลับ ผู้บริหาร คณาจารย์และบุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา พร้อมดูแลเรื่องพิธีการ พิธีบำเพ็ญกุศลให้แก่ผู้ล่วงลับ ผู้บริหาร คณาจารย์และบุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ในวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๘



## กิจกรรมที่ ๘

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ๑ ใน ๕ เครือข่ายภายนอก ร่วมสืบสานต่อยอดศิลปวัฒนธรรมไทย  
“บัณฑิตพัฒนศิลป์ สืบสานศิลป์ แผ่นดินสยาม”



ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุเมธ พัดเอี่ยม ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรมนำการแสดง บางกอกธนบุรี การแสดงที่บอกเล่าเรื่องราวพัฒนาธรรมของฝั่งธนบุรี ทั้งชาติพันธุ์ไทย ลาว มอญ มุสลิม โปรตุเกส จีน และศาสนาพุทธ คริสต์ อิสลาม อันเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของฝั่งธนบุรี ออกแบบการแสดงโดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กชกร ชิตท้วม ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ผีกซ้อมและนำนักศึกษาสาขาวิชานาฏยศิลป์ศึกษาและนาฏยศาสตร์และการแสดงร่วมแสดงในงานมหกรรมศิลปวัฒนธรรมไทย “บัณฑิตพัฒนศิลป์ สืบสานศิลป์ แผ่นดินสยาม” ณ ลานคนเมือง กรุงเทพมหานคร ในวันอาทิตย์ที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๘

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา นับเป็น ๑ ใน ๕ หน่วยงานเครือข่ายภายนอกที่ได้เข้าร่วมแสดงผลงานนาฏยศิลป์สร้างสรรค์ โดยมีกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิทั้งศิลปินแห่งชาติ และผู้ทรงคุณวุฒิผู้มีความเชี่ยวชาญทางด้านนาฏยศิลป์ไทย อันเป็นที่เคารพของผู้คนในวงการ

สำนักศิลปะและวัฒนธรรมยังคงตระหนักถึงการสืบสานศิลปะและวัฒนธรรมไทยผ่านการส่งเสริมในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้อัตลักษณ์ และความโดดเด่นเป็นอีกหนึ่งมิติแห่งปรากฏการณ์ใหม่ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



## กิจกรรมที่ ๙

การอบรมเชิงปฏิบัติการศิลปะการแสดงพื้นบ้าน ๔ ภาคประยุกต์สู่ศิลปะการแสดงร่วมสมัย



อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มอบหมายให้ อาจารย์ ดร.วรวรรณ ปิ่นรัตนกร รองผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เป็นวิทยากรในการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการศิลปะการแสดงพื้นบ้าน ๔ ภาคประยุกต์สู่ศิลปะการแสดงร่วมสมัย ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๘ จัดโดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ในการอบรมครั้งนี้เป็นการทำงานเพื่ออนุรักษ์และพัฒนาร่วมกันของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ศิลปินแห่งชาติ ศิลปินศิลปาธร ศิลปินพื้นบ้าน และศิลปินในชุมชน ทั้ง ๔ ภูมิภาค ตามแนวทางการสร้างร่วมมือและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) เพื่อให้ดนตรีและศิลปะการแสดงท้องถิ่นพัฒนาสู่ความเป็นสากล



# กิจกรรมที่ ๑๐

สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมุ่งหน้าพัฒนาวารสารที่ทันสมัย



อ.ดร.เกษมสันต์ ราชพจน์ และรศ.ดร.ธันท์พัชร อัสวเสมาชัย รองผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้รับมอบหมายจากผศ.สุเมธ พัดเอี่ยม ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เข้าร่วม “การประชุมวิชาการเครือข่ายการพัฒนาคุณภาพวารสารวิชาการไทย ครั้งที่ ๑๕” จัดขึ้นในวันอังคารที่ ๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘ ณ ห้องรอยัล จูบิลีบอลรูม (Royal Jubilee Ballroom) ชั้น ๑ อาคารซาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี โดยศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย(ศูนย์ TCI) สนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สกสว.) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอภาพรวมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพวารสารไทย รวมถึงผลลัพธ์และผลกระทบในการดำเนินงานด้านจริยธรรม และจรรยาบรรณของวารสารไทย และประกาศผลการประเมินคุณภาพวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI รอบที่ ๕ และวารสารที่ต้องการเข้าสู่ฐานข้อมูล TCI พ.ศ. ๒๕๖๗ (รับรองคุณภาพวารสารเป็นเวลา ๕ ปี ระหว่าง พ.ศ. ๒๕๖๘-๒๕๗๒)



# กิจกรรมที่ ๑๓

โครงการจัดการทรัพยากรชุมชนเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียวอย่างยั่งยืน (Green University)



โครงการจัดการทรัพยากรชุมชนเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียวอย่างยั่งยืน (Green University) ภายใต้โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน โดยกิจกรรมมีขึ้นในวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘ ท่านอธิการประกาศนโยบาย และปลูกต้นไม้ร่วมกัน ณ บ้านเอกะนาค มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา และชุมชนวัดประดิษฐาราม

สำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้รับมอบหมายจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คณกร สว่างเจริญ อธิการบดี ในการจัดเตรียมพื้นที่ และดูแลพันธุ์ต้นไม้ร่วมกับฝ่ายอาคารและสถานที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา นับเป็นการผสมผสานความร่วมมือเพื่อพัฒนาพื้นที่ของมหาวิทยาลัยให้มีพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน



## กิจกรรมที่ ๑๒

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ร่วมสนับสนุนและเข้าร่วมการแข่งขันว่าวไทยย้อนยุค



เมื่อวันอาทิตย์ที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๘ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา โดย ผศ.ดร.รังสรรค์ บัวทอง รองอธิการบดี, ผศ.สุเมธ พัดเอี่ยม ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม และ รศ.ดร.ธนนท์พัชร อัครเสมาชัย รองผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้เป็นผู้แทนเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันว่าวไทยย้อนยุค “ชิงถ้วยกรุงเทพมหานคร” ณ ลานวัดทอง (เจริญศรีท้าววงศ์ ๕๘) โดย เซฟธอมัส ดร.วรพล อิทธิคุณเศร

การแข่งขันในครั้งนี้จัดขึ้นโดยคณะขับเคลื่อนการมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาเขตบางพลัด ภายใต้หัวข้อ “ว่าวไทยในวิถีคนเมือง” เพื่อส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย โดยมีการประกวดว่าวไทยหลากหลายประเภท และรางวัลรวมมูลค่ากว่า ๗๐,๐๐๐ บาท ไฮไลท์สำคัญของงาน คือ การแข่งขันว่าวจุฬาสูกับปักเป้า ซึ่งเป็นการแข่งขันที่สะท้อนเอกลักษณ์และภูมิปัญญาของการเล่นว่าวไทย

การเข้าร่วมงานในครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของความร่วมมือระหว่าง สำนักศิลปะและวัฒนธรรม และสำนักกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ในการสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย พร้อมทั้งเป็นการส่งเสริมให้เยาวชนและประชาชนทั่วไปได้ตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มุ่งมั่นเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมไทย พร้อมส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม เพื่อให้ศิลปะและวัฒนธรรมไทยคงอยู่สืบไป



# กิจกรรมที่ ๓

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ร่วมสนับสนุนและเข้าร่วมการแข่งขันว่าไทยย้อนยุค



สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ได้รับเชิญจาก สำนักงานพิพิธภัณฑสถานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) ให้จัดการแสดงในพิธีเปิดมหกรรม “จากพันธุกรรมสู่ความยั่งยืน” ในวันที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๘ เพื่อร่วมเทิดพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีฯ เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันพระราชสมภพ ๒ เมษายน และทรงเจริญพระชนมายุครบ ๗๐ พรรษา ในปี พ.ศ. ๒๕๖๘ อีกทั้งเพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณ พระอัจฉริยภาพด้านการอนุรักษ์พันธุกรรม และทรัพยากร สู่องค์ความรู้ ภูมิปัญญาและนวัตกรรมเกษตร เศรษฐกิจพอเพียง โดยมี นายอิทธิ ศิริลัทธยากร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธาน

- อำนวยการแสดง โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุเมธ พัดเยี่ยม ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
  - สร้างสรรค์และฝึกซ้อมการแสดง โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กชกร ชิตท้วม ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
- อีกทั้งได้รับความร่วมมือจากคณาจารย์ นักศึกษาสาขาวิชานาฏยศิลป์ศึกษา ในการดำเนินงานให้สำเร็จลุล่วง



# กิจกรรมที่ ๑๔

สมาคมกีฬาร่วมสมัยร่วมกับสำนักศิลปะและวัฒนธรรม จัดการแข่งขันประพันธ์กลอนสดเฉลิมพระเกียรติ ชิงรางวัลโล่พระราชทาน สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี



วันอาทิตย์ที่ ๖ เมษายน ๒๕๖๘ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คณกร สว่างเจริญ อธิการบดี เป็นประธานในพิธีเปิดงานสานสัมพันธ์วันกีฬาร่วมสมัยและการแข่งขันประพันธ์กลอนสดเฉลิมพระเกียรติ ชิงรางวัลโล่พระราชทาน สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมคณะผู้บริหาร รองอธิการบดี ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ และบุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ร่วมกับสมาคมกีฬาร่วมสมัย ณ โรงละครศรีสุริยวงศ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



# กิจกรรมที่ ๗๕

ร่วมพิธีเปิดสภาวัฒนธรรมเขตนบุรี



วันอาทิตย์ที่ ๖ เมษายน ๒๕๖๘ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มอบหมายให้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รังสรรค์ บัวทอง รองอธิการบดี และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุเมธ พัดเอี่ยม ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เข้าร่วมพิธีเปิดศูนย์ประสานงานสภาวัฒนธรรมเขตนบุรี ณ อาคารศูนย์จตุรมิตรสัมพันธ์ แขวงทรีจูจี้เขตนบุรี โดยมีนายภัทร์พลเกียรติ จูตามณี ประธานสภาวัฒนธรรมเขตนบุรี เป็นประธานเปิดงาน พร้อมด้วยที่ร้อยตรีเดชากร แสงงาม ผู้อำนวยการเขตนบุรี และคุณจิระเสก วัฒนมงคล สก.เขตนบุรี กรรมการสภาวัฒนธรรมเขตนบุรี และผู้สูงอายุในชุมชนมาร่วมงานเป็นจำนวนมาก



# กิจกรรมที่ ๑๖

เข้าร่วมพิธีเปิดงานสงกรานต์ชาวมอญ ประจำปี ๒๕๖๘



วันพุธที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๘ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คณกร สว่างเจริญ อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มอบหมายให้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุเมธ พัดเอี่ยม ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ร่วมพิธีเปิดงานสงกรานต์ชาวมอญ ประจำปี ๒๕๖๘ พร้อมทั้งชมการแสดงและการแข่งขันสะบ้าทอย ณ วัดประดิษฐาราม เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร



# กิจกรรมที่ ๗

เข้าร่วมประเพณีถวายข้าวแช่ เนื่องในเทศกาลสงกรานต์ชาวมอญ ประจำปี ๒๕๖๘



วันอาทิตย์ที่ ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๘  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุเมธ พัดเอี่ยม ผู้อำนวยการสำนัก  
ศิลปะและวัฒนธรรม พร้อมคณะผู้บริหารและ  
บุคลากร เข้าร่วมประเพณี ถวายข้าวแช่เนื่องใน  
เทศกาลสงกรานต์ชาวมอญ ประจำปี ๒๕๖๘ ณ  
วัดประดิษฐาราม เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร



## กิจกรรมที่ ๑๘

กองบรรณาธิการวารสารที่ทัศนวัฒนธรรมเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ ระบบ ThaiJo



ผศ.สุเมธ พัดเยี่ยม ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มอบหมายให้ รศ.ดร.ธนนท์พัชร อัครเสมาชัย รองผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ผศ.ดร.กชกร ชิตท้วม ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม และนางสาวอารยา กระจุดเงิน นักวิชาการศึกษา เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการระบบ ThaiJo การเป็น Journal Manager การตั้งค่าและการทำงานกับระบบ Editorial Process จัดขึ้นโดยสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ในวันศุกร์ที่ ๒๓ พ.ค. ๒๕๖๘ ณ อาคาร ๖ ชั้น ๑๓ โดยการอบรมในครั้งนี้ ทางวารสารที่ทัศนวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มุ่งเข้าสู่การพัฒนากระบวนการวารสารเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและคุณภาพอย่างสูงสุดสู่การยกระดับคุณภาพวารสารต่อไป



# กิจกรรมที่ ๑๙

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

เข้าศึกษาดูงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



วันพฤหัสบดีที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๘ คณะผู้บริหารและบุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี เข้าศึกษาดูงานเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา อาทิ เรื่องกระบวนการจัดทำแหล่งเรียนรู้กรุงธนบุรีศึกษา เพื่อเป็นแหล่งรวมองค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ฝั่งธนบุรี เรื่องกระบวนการบริหารจัดการวารสารที่ทันสมัย วัฒนธรรม พัฒนาเข้าสู่ฐานข้อมูล (TCI) กลุ่มที่ ๒ และเรื่องการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมผ่านกิจกรรม การจัดการขยะสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มขึ้น สวมใส่บนฐานอัตลักษณ์ ฝั่งธนบุรี เป็นกิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยกระบวนการ Soft Power อีกทั้งเยี่ยมชมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการซ่อมแซมปรับปรุงอาคารบ้านเอกะนาค ซึ่งเป็นอาคารที่ได้รับรางวัลอนุรักษ์ศิลปสถาปัตยกรรมดีเด่น ในปี พ.ศ. ๒๕๕๕ จากสมาคมสถาปนิกสยามฯ พระราชทานรางวัลจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี



## กิจกรรมที่ ๒๐

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

เข้าศึกษาดูงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



วันอังคารที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๘ คณะผู้บริหารและบุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีเข้าศึกษาดูงานที่สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงาน ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อาทิ เรื่องกระบวนการจัดทำแหล่งเรียนรู้กรุงเทพมหานครศึกษา เพื่อเป็นแหล่งรวมองค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ฝั่งธนบุรี เรื่องกระบวนการบริหารจัดการงานประกันคุณภาพการศึกษา เรื่องแนวทางการดำเนินงาน SDGs และเรื่องการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ผ่านกิจกรรมการจัดการขยะสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มขั้นสูงบนฐานอัตลักษณ์ฝั่งธนบุรี ซึ่งเป็นกิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์ ด้วยกระบวนการ Soft Power ณ โรงละครศรีสุริยวงศ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



## กิจกรรมที่ ๒๓

สำนักศิลปะและวัฒนธรรมร่วมสร้างสรรค์ผลงาน

ในการแสดงคอนเสิร์ตทัฟฟ้าคู่ไทยเพื่อ “ช่วยพัฒนา” ครั้งที่ ๑๖



วันที่ ๑ - ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๘ อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยามอบหมายให้ อาจารย์ ดร.วรวรรณ ปิ่นรัตนกร รองผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรมเป็นวิทยากรร่วมสร้างสรรค์การแสดงคอนเสิร์ตทัฟฟ้าคู่ไทยเพื่อ “ช่วยพัฒนา” ครั้งที่ ๑๖ โดยกองทัพอากาศ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย กรุงเทพฯ

งานนี้ได้รับพระกรุณาธิคุณจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี เสด็จพระราชดำเนินทอดพระเนตรการแสดง โอกาสนี้พระราชทานพระราชวโรกาสให้ พลอากาศเอก พันธุ์ภักดี พัฒนกุล ผู้บัญชาการทหารอากาศ เข้าเฝ้าฯ ทูลเกล้าฯ ถวายเงินรายได้จากการจัดคอนเสิร์ตทัฟฟ้าคู่ไทยเพื่อ “ช่วยพัฒนา” เพื่อสมทบทุนมูลนิธิช่วยพัฒนา จากนั้นทรงพระราชทานเงินรายได้และของที่ระลึกแก่ นายสุเมธ ตันติเวชกุล กรรมการและเลขาธิการมูลนิธิช่วยพัฒนา

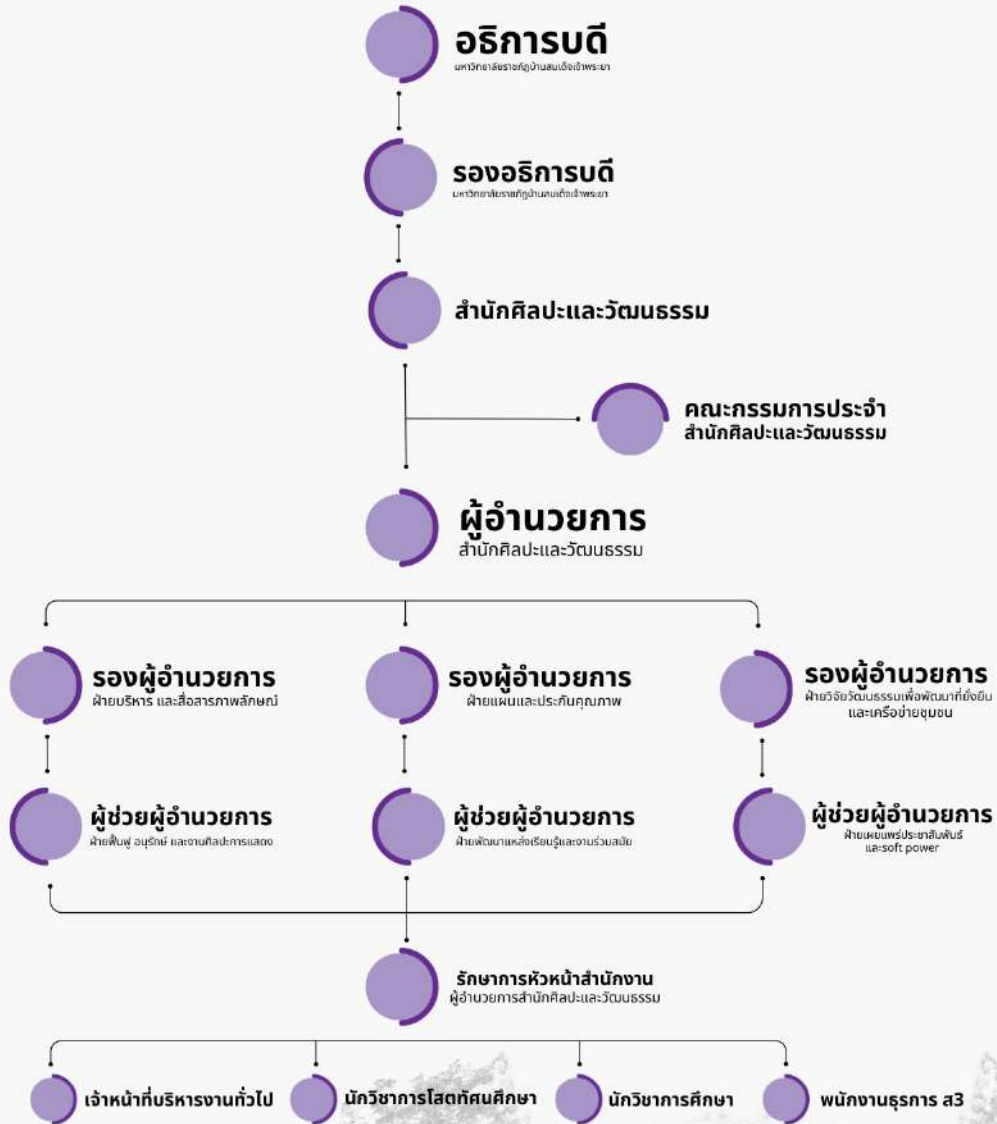
การจัดแสดงคอนเสิร์ตทัฟฟ้าคู่ไทยเพื่อ “ช่วยพัฒนา” ครั้งที่ ๑๖ ในครั้งนี้มีพลอากาศเอก พันธุ์ภักดี พัฒนกุล ผู้บัญชาการทหารอากาศ เป็นประธานในงาน พลอากาศเอก วิฑูรย์ ข้าเจริญ ประธานคณะที่ปรึกษากองทัพอากาศ เป็นประธานกรรมการอำนวยการจัดคอนเสิร์ตฯ รวมถึง นาวาอากาศเอก ลิขิต บุญญา, นาวาอากาศโท พิรุณ เจีระวงศ์ เป็นผู้อำนวยการเพลง และนาวาอากาศเอก ธนสรุต ธงไชยธนเขตต์ ผู้บังคับการกองดุริยางค์ทหารอากาศ หน่วยบัญชาการอากาศโยธิน เป็นผู้ควบคุมการฝึกซ้อม



# โครงสร้าง

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

**โครงสร้างคณะกรรมการบริหาร  
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม**  
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา





## สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

### สำนักงานผู้อำนวยการ

#### งานบริหารงานทั่วไป

#### งานทำนุบำรุง ส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม

#### งานบริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่น และงานประกันคุณภาพการศึกษา



# โครงสร้างผู้บริหาร

## สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



**ผศ.สุเวระ พัดเอี่ยม**  
ผู้อำนวยการ  
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม



**รศ.ดร.สรนัท พิษ อิศวเสนาชัย**  
รองผู้อำนวยการ  
ฝ่ายบริหาร และสื่อสารภาพลักษณ์



**อ.ดร.เกษมสินธุ์ รอพอน**  
รองผู้อำนวยการ  
ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพ



**อ.ดร.วรรณณ ปิ่นรัตนากร**  
รองผู้อำนวยการ  
ฝ่ายวิจัยวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาที่ยั่งยืน  
และเครือข่ายชุมชน



**ผศ.ดร.กชกร ชิดท้วม**  
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ  
ฝ่ายฟื้นฟู อนุรักษ์ และงานศิลป-การแสดง



**ผศ.ดร.ธีรวัฒน์ รัตนประภาเมธีรัฐ**  
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ  
ฝ่ายพัฒนาแหล่งเรียนรู้และงานร่วมสมัย



**อ.ดร.เนริมา สุวรรณวงค์**  
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ  
ฝ่ายเผยแพร่ประชาสัมพันธ์  
และ soft power



**นางสาวพรรณณี พันธังษี**  
(เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป อำนวยการ)  
(รักษาการหัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ  
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม)



**นายพีรวิชญ์ ศรีสง่าชัยพร**  
(เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป อำนวยการ)



**นายกิตติศักดิ์ พูนพิทยา**  
(นักวิชาการโสตทัศนศึกษา อำนวยการ)



**นายอรรถวิษณุ อัมพรประภา**  
(นักวิชาการโสตทัศนศึกษา)



**นางสาวอารยา กระตุตเงิน**  
(นักวิชาการศึกษา)



**นางศรีสุนันท์ เจ็ดริระโชค**  
(พนักงานธุรการ ส3)

**โครงสร้าง  
คณะกรรมการประจำ  
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม**  
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



**พศ.สุเมธ พัดเอี่ยม**  
ประธาน



**อ.อำมฤกษ์ ชูสุวรรณ**  
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก



**คุณธีรบัณฑิต ช่างพิชิต**  
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก



**รศ.ดร.รณันท์พิชร์ อัสวเสมาชัย**  
รองประธาน



**อ.ดร.เกษมสินธุ์ รพจน์**  
กรรมการ



**อ.ดร.วรวรรณ ปิ่นรัตนากร**  
กรรมการ



**นางสาวพรรณิ พันธ์รังษี**  
เลขานุการ



สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา  
1061 ซอยอิสรภาพ 15 ถนนอิสรภาพ แขวงศิริบุญชัย เขตธนบุรี กรุงเทพฯ 10600

Tel : 02-473-7000 ต่อ 1500 / 02-466-6664

Website : <http://culture.bsru.ac.th/>

E-mail : [culturebsru@gmail.com](mailto:culturebsru@gmail.com)

Facebook : <https://www.facebook.com/culture.bsru>

Fanpage : <https://www.facebook.com/Culture.bsru.ac.th/>



Website



Facebook



## “กิ้งก่าได้ทอง”

“กิ้งก่าได้ทอง” หมายถึง "เย่อหยิ่งจองหองหรือสำพองตน"  
ใช้ในการตำหนิติเตียนบุคคลผู้หลงผิดคิดว่าตนดีกว่าคนอื่น  
หรือได้ดีแล้วทำตัวเย่อหยิ่งไม่นึกถึงบุคคลผู้ทำคุณแก่ตน

เนื้อหา <https://www.scimath.org/article-science/item/2157-of-the-rooster>