

**สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ร่วมกับ สำนักงานอธิการบดี และสถาบันวิจัยและพัฒนา
 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ลงพื้นที่สำรวจงานวิจัยเสน่ห์คลองบางหลวง
 ณ ย่านหิรัญรูจี: การจัดการตลาดวัฒนธรรมตามอัตลักษณ์มอญ อาหาร 3 ถาด**

วันที่ ๑๙-๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ผู้อำนวยการและคณะผู้บริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ร่วมกับคณะนักวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ลงพื้นที่เก็บข้อมูลและสำรวจงานวิจัย “เสน่ห์คลองบางหลวง ณ ย่านหิรัญรูจี: การจัดการตลาดวัฒนธรรมตามอัตลักษณ์มอญ อาหาร ๓ ถาด” ซึ่งประกอบไปด้วยกิจกรรมวิจัยค้นคว้าทางวัฒนธรรมอาหารมอญและพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อออกแบบตลาดวัฒนธรรม กิจกรรมถอดบทเรียนจากการทดลองตลาดวัฒนธรรม และสำรวจเส้นทางการท่องเที่ยวสายน้ำคลองบางหลวง (ท่าเรือวัดประดิษฐาราม – วัดคูหาสวรรค์)

ในการทำงานครั้งนี้ทีมนักวิจัยได้ลงพื้นที่พร้อมกับกลุ่มศิลปินและนักวิชาการทางด้านทัศนศิลป์ อันได้แก่

๑. ผศ.สุเมธ พัดเอี่ยม
๒. ผศ.พีรนนท์ จันทร์มาศ
๓. ผศ.ดร.สุริวัลย์ สุธรรม
๔. ผศ.อนิวัฒน์ ทองสีดา
๕. อ.ดร.เนธิมา สุวรรณวงศ์

สาขาวิชาศิลปศึกษา คณะครุศาสตร์

๑. รศ.อัฐพร นิมมาลัยแก้ว

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

๑. รศ.วรารุณี โตอรูวงศ์
๒. อ.พรรษา พุทธิรักษา
๓. อ.คงศักดิ์ กุลกลางดอน

มหาวิทยาลัยศิลปากร

๑. ผศ.วรรณลพ มีมาก
๒. อ.รวีวัชร ปานช่วย

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

๑. ผศ.มงคล กลิ่นทับ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

๑. อ.ดร.สรไกร เรืองรุ่ง มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
๒. อ.นรากร สิทธิเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

และศิลปินอิสระ ได้แก่

๑. อ.สิโรจน์ พวงบุปผา
๒. อ.รัฐภูมิ ผิวพันธมิตร

ซึ่งกระบวนการทำงานครั้งนี้จะนำไปสู่ผลงานสร้างสรรค์สำหรับการพัฒนาชุมชน และนำเสนอในงานวิชาการระดับชาติและนานาชาติในลำดับถัดไป



Website



Facebook

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
 ๑๐๖๑ ซอยอโศกภาพ ๑๕ ถนนอโศกภาพ แขวงหิรัญรูจี เขตธนบุรี กรุงเทพฯ ๑๐๖๐๐
 โทรศัพท์ ๐๒-๕๙๓-๓๐๐๐ ต่อ ๑๕๐๐, ๐๒-๕๖๖-๖๖๖๕
 เว็บไซต์ <http://culture.bsru.ac.th/> . อีเมล culturebsru@gmail.com
 เฟซบุ๊ก <https://www.facebook.com/culture.bsru>